

WEEKEND MEDIA FESTIVAL 2013

A
ADRIS
grupa
GENERALNI POKROVITELJ

Rovinj, 19. - 22. 09. 2013.

www.weekendmediafestival.com



Isprobajte Deezer
za samo 1 kn!

Hrvatski Telekom predstavlja Deezer s 25 milijuna pjesama za 1 kn/mj. u Multimedia paketu,
bez obveze do 17. studenog. Saznajte više na hrvatskitelekom.hr/deezer



Some Stories

CAN BE ENJOYED
OVER AND OVER
AGAIN

WE RECKON,
JACK
DANIEL'S
BIRTHDAY
IS NO EXCEPTION



September
◊ IS ◊
Mr. JACK's
BIRTHDAY

◊ HERE'S TO MR. JACK ◊

WITHOUT HIM THERE WOULD BE NO JACK DANIEL'S.

YOUR FRIENDS AT JACK DANIEL'S REMIND YOU TO DRINK RESPONSIBLY.

www.responsibledrinking.eu

© 2012 Jack Daniel's. All rights reserved. Jack Daniel's and Old No. 7 are registered trademarks.

WEEKEND MEDIA FESTIVAL 2013

Dobrodošli!
Welcome!



Samo **evotv** vam poklanja HBO buket!



Evotv je nova generacija svima dostupne digitalne televizije za koju ne trebate ni internet ni satelitski tanjur, samo postojeću antenu i korisnički uređaj.

Sami složite svoje programske bukete - platite ono što želite gledati, bez ugovorne obaveze, a svoj **evotv** ponesite sa sobom i na drugu lokaciju.

Evotv ugovorite u najbližem poštanskom uredu ili kod vašeg poštara.

Više informacija na besplatnom info telefonu **0800 07 07** i na www.evotv.hr

HBO **HBO** **cinemax** **cinemax2**
HOME BOX OFFICE COMEDY

Donosi vam Hrvatska pošta



evotv

TELEVIZIJA DOSTUPNA SVIMA

RASPORED SCHEDULE

ČETVRTAK 19.9. / THURSDAY 9/19

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

20.00 - 21.00 / 8pm-9pm Više na str. / More on pg. 12

Social Media and How It Has Changed Marketing as We Knew It

Nicolas Kfuri (Cotrugli Business School, Njemačka / Germany)

MODERATOR: Iva Šulentić (HTV, Hrvatska / Croatia)

POWERED BY

COTRUGLI
BUSINESS SCHOOL

21.00

**Weekend Family Reunion
@ Peppermint Klub**

Martin Milinković, Tomo IDM,
Filip Jelaš, Ozren Kanceljak,
Ela Radić, Tomo Ricov

DVORANA VIKEND	
10.00 - 11.00	Više na str. 26
Yesterday's Papers	
Željko Ivanković (HUB, Banka, Hrvatska) Sir Geoffrey Owen (Financial Times, LSE, Velika Britanija) Miodrag Šajatović (Lider, Hrvatska) Viktor Vresnik (EPH, Hrvatska)	
MODERATOR: Hrvoje Krešić (RTL, Hrvatska)	
11.00 - 11.15 COFFEE BREAK	POWERED BY: Nescafé
11.15 - 12.15	Više na str. 27
Telekomunikacije - Novi poslovni modeli	
Ivica Mudrić (Hrvatski Telekom, Hrvatska) Mladen Pejković (VIP, Hrvatska) Dragan Šolak (SBB, Srbija)	
MODERATOR: Dejan Ljuština (PwC, Hrvatska)	
12.15 - 12.30 COFFEE BREAK	POWERED BY: Nescafé
12.30 - 14.00	Više na str. 29
Financijska industrija u novom tehnološkom okruženju	
UVOD: Ivan Maglić (Gartner Adriatic/Calisto, Hrvatska) Zdenko Adrović (Raiffeisen Bank Austria, Hrvatska) Tonči Korunić (InterCapital, Hrvatska) Franjo Luković (Zagrebačka banka, Hrvatska) Krešimir Starčević (Croatia Osiguranje, Hrvatska)	
MODERATOR: Željko Ivanković (HUB, Banka, Hrvatska)	
14.00 - 15.30 LUNCH BREAK - Deezer press event	POWERED BY: Hrvatski Telekom / Izložba Polet, Ekonomski propaganda u Jugoslaviji 1969.-1980. POWERED BY: NIS
15.30 - 16.30	Više na str. 31
Kako odabiremo agenciju? Panel oglašivača	
Eva Aljančić (Si,mobil, Slovenija) Lejla Dautović Cać (Atlantic grupa, Hrvatska) Aleksandar Poznanić (Jaffa, Srbija)	
MODERATOR: Dražen Nikolić, (ACI, Hrvatska)	
16.30 - 16.45 COFFEE BREAK	POWERED BY: Nescafé
16.45 - 17.00 NAGRADA ZA INDOOR KREATIVCA 2013 @ DVORANA VRT	POWERED BY: BI PLAKATI
16.45 - 19.00	Više na str. 51
Balcannes – godišnji pregled najbolje marketinške produkcije u regiji	
MODERATOR: Iva Biondić (VERN, Hrvatska)	
POWERED BY: Balcannes	

DVORANA VIKENDICA	
10.00 - 11.00	Više na str. 15
The Nestlé Approach to Consumer Engagement in a Digital World	
Tom Buday (NESTLÉ GRUPA, Švicarska) MODERATOR: Iva Šentetić (HTV, Hrvatska)	
POWERED BY: Nestle	
10.30 - 11.30	Više na str. 16
Bespuća medijske zbiljnosti	
Branimir Brklić (Terra Panonica, Srbija) MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	
11.45 - 12.45	Više na str. 17
Zašto, kako i da li se popesti na vrh?	
Ivan Stanković (Communis, Srbija) MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	
13.00 - 14.00	Više na str. 18
#Jelen u digitalnoj šumi	
Simon Schulze (Jägermeister, Njemačka) MODERATOR: Iva Šentetić (HTV, Hrvatska)	
16.45 - 17.45	Više na str. 19
Zašto je baš Pekarna Vjesnik vaš klijent iz snova?	
Viktor Marohnić (ShoutEm, Five minutes, SAD) MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	
18.00 - 19.00	Više na str. 34
Barakude	
Perica Bukić (HVS, Hrvatska) Iva Gaćić (Nova TV, Hrvatska) Josip Pavlić (Hrvatska vaterpolo reprezentacija, Hrvatska) Mia Pećina (CineStar, Hrvatska) Peter Radovich Jr (CBS, SAD) Ivana Tucak (Hrvatska vaterpolo reprezentacija, Hrvatska)	
MODERATOR: Željko Vela (Nova TV, Hrvatska)	
POWERED BY: Balcannes	

DVORANA PRODUŽENI VIKEND	
10.30 - 11.30	Više na str. 16
Bespuća medijske zbiljnosti	
Branimir Brklić (Terra Panonica, Srbija) MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	
POWERED BY: Nestle	
11.45 - 12.45	Više na str. 17
Zašto, kako i da li se popesti na vrh?	
Ivan Stanković (Communis, Srbija) MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	
13.00 - 14.00	Više na str. 18
#Jelen u digitalnoj šumi	
Simon Schulze (Jägermeister, Njemačka) MODERATOR: Iva Šentetić (HTV, Hrvatska)	
16.45 - 17.45	Više na str. 19
Zašto je baš Pekarna Vjesnik vaš klijent iz snova?	
Viktor Marohnić (ShoutEm, Five minutes, SAD) MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	
18.00 - 19.00	Više na str. 34
Barakude	
Perica Bukić (HVS, Hrvatska) Iva Gaćić (Nova TV, Hrvatska) Josip Pavlić (Hrvatska vaterpolo reprezentacija, Hrvatska) Mia Pećina (CineStar, Hrvatska) Peter Radovich Jr (CBS, SAD) Ivana Tucak (Hrvatska vaterpolo reprezentacija, Hrvatska)	
MODERATOR: Željko Vela (Nova TV, Hrvatska)	
POWERED BY: Balcannes	

WEEKEND STAGE	
10am - 1am	More on pg. 26
Yesterday's Papers	
Željko Ivanković (HUB, Banka, Croatia) Sir Geoffrey Owen (Financial Times, LSE, Velika Britanija) Miodrag Šajatović (Lider, Hrvatska) Viktor Vresnik (EPH, Hrvatska)	
MODERATOR: Hrvoje Krešić (RTL, Croatia)	
11am - 11.15am COFFEE BREAK	POWERED BY: Nescafé
11.15am - 12.15pm	More on pg. 27
Telecommunications - New Business Models	
Ivica Mudrić (Hrvatski Telekom, Croatia) Jana Stanisavljeva (Media Print Macedonia, Macedonia) Boris Trupčević (Styria, Croatia) Tomislav Wruss (EPH, Croatia)	
MODERATOR: Dejan Ljuština (PwC, Croatia)	
12.15pm - 12.30pm COFFEE BREAK	POWERED BY: Nescafé
12.30pm - 2pm	More on pg. 29
The Financial Industry in the New Technological Environment	
Adnan Branković (MediaCom, SAD) Aljoša Čampara (Grad Sarajevo, Bosna i Hercegovina) Amela Šiber (Kampanja Sarajevo 2014, Bosna i Hercegovina)	
MODERATOR: Davor Sučić (Zabranjeno pušenje, Bosna i Hercegovina)	
12.30pm - 2pm	More on pg. 30
Sarajevo 2014 – The Opportunity of the Century	
Adnan Branković (MediaCom, USA) Aljoša Čampara (City of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina) Amela Šiber (Sarajevo 2014 Campaign, Bosnia and Herzegovina)	
MODERATOR: Davor Sučić (Zabranjeno pušenje, Bosnia and Herzegovina)	
1pm - 2pm	More on pg. 18
#Deer in the Digital Forest	
Simon Schulze (Jägermeister, Germany) MODERATOR: Iva Šentetić (HTV, Croatia)	
16.45 - 17.45	Više na str. 16
Wilderness of Media Reality	
Branimir Brklić (Terra Panonica, Serbia) MODERATOR: Ida Prester (Croatia)	
16.45 - 17.45	Više na str. 16
Why Shuld I, How Can I and Should I Climb to the Top?	
Ivan Stanković (Communis, Serbia) MODERATOR: Ida Prester (Croatia)	
16.45 - 17.45	Više na str. 16
Mobile Marketing	
Martina Banović (Hrvatski Telekom, Croatia) Ivana Kristić (Hrvatski Telekom, Croatia) Karlo Pokrajčić (Hrvatski Telekom, Croatia)	
MODERATOR: Nikola Vrdoljak (Gingernet, Croatia)	
4.45pm - 5.45pm COFFEE BREAK	POWERED BY: Nescafé
4.45pm - 5pm	More on pg. 33
Political Dos & Don'ts	
Marijana Grbeša (Faculty of Political Sciences, Croatia) Čedomir Jovanović (LDP, Serbia) Aleksandra Kolarčić (HUOJ, Croatia)	
Ivan Vrdoljak (Croatian Government, Croatia)	
MODERATOR: Anka Bilić Keserović (HTV, Croatia)	
4.45pm - 5.45pm	More on pg. 33
Why Is Vjesnik Bakery Your Dream Client?	
Viktor Marohnić (ShoutEm, Five minutes, USA)	
MODERATOR: Ida Prester (Croatia)	
6pm - 7pm	More on pg. 34
Are We Creating Media and Communication Fools?	
Vlatko Cvrtić (VERN, Croatia) Renato Ivanuš (24 sata, Croatia) Josip Pavlić (Croatia Water polo Team, Croatia) Mia Pećina (CineStar, Croatia) Peter Radovich Jr (CBS, USA)	
Ivana Tucak (Croatia Water polo Team, Croatia)	
MODERATOR: Željko Vela (Nova TV, Croatia)	
6pm - 7pm	More on pg. 34

PETAK 20.9. | 22.00

MULTIMEDIA PARTY powered by Hrvatski Telekom / Diskobajagi @ Dvorana VRT

PEPPERMINT ALL STARS @ Pepermint klub

PARTY PARTY PARTY

FRIDAY 9/20 | 10.00pm

MULTIMEDIA PARTY powered by Hrvatski Telekom / Diskobajagi @ Stage GARDEN

PEPPERMINT ALL STARS @ Pepermint klub

PARTY PARTY PARTY

PROGRAM / SUBOTA 21.9.

DVORANA VIKEND	
10.00 - 11.00	Više na str. 35
One on One: Dragan Bjelogrlić	
Dragan Bjelogrlić (Srbija)	
MODERATOR: Milana Vlaović (Jutarnji list, Story Book, Hrvatska)	
11.00 - 11.15	COFFEE BREAK
11.15 - 12.15	Više na str. 20
Restrukturiranje i budućnost HRT-a	
Goran Radman (HRT, Hrvatska)	
MODERATOR: Iva Šulentić (HTV, Hrvatska)	
12.15 - 12.30	COFFEE BREAK
12.30 - 14.00	Više na str. 40
Regionalni Benelux	
Vedrana Jelušić Kašić (EBRD, Hrvatska)	
Miodrag Kostić (MK Commerce, Srbija)	
Zvonimir Mršić (Podravka, Hrvatska)	
MODERATOR: Miodrag Šajatović (Lider, Hrvatska)	
14.00 - 15.30	LUNCH BREAK
15.30 - 17.30	Više na str. 41
Pogled preko plota	
UVOD: Mislav Slade-Šilović (PwC, Hrvatska)	
Srbija: Srdjan Bogosavljević (IPSOS)	
Hrvatska: Damir Čiglar (Inago)	
Slovenija: Marjan Novak (Marketing Magazin)	
Makedonija: Sašo Pešev (New Moment)	
Crna Gora: Radmilo Tadić (Blic)	
BiH: Senad Zaimović (Fabrika)	
MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	
17.30 - 17.45	COFFEE BREAK

PARTY PARTY PARTY

DVORANA VIKENDICA	
10.00 - 11.00	Više na str. 36
(Ne)idite u EU!	
Ian Traynor (Guardian, Velika Britanija)	
Bruno Waterfield (Daily Telegraph, Velika Britanija)	
MODERATOR: Tomislav Krasnec (Večernji list, Hrvatska)	
11.00 - 11.15	COFFEE BREAK
11.15 - 12.15	Više na str. 38
"If You Haven't Been to Croatia, You're a F***ing Idiot"	
Darko Lorencin (Vlada Republike Hrvatske, Hrvatska)	
Meri Matešić (Hrvatska turistička zajedница, Hrvatska)	
Peter Radovich Jr (CBS, SAD)	
MODERATOR: Romina Knežić (Nova TV, Hrvatska)	
12.15 - 12.30	COFFEE BREAK
12.30 - 14.00	Više na str. 52
SoMo Borac	
MODERATOR: Iva Šulentić (HTV, Hrvatska)	
14.00 - 15.30	LUNCH BREAK
15.30 - 16.30	Više na str. 22
Israel: From Local to Global	
Nir Korzack (Google, Israel)	
MODERATOR: Iva Šulentić (HTV, Hrvatska)	
16.45 - 17.45	Više na str. 42
One on One: Danis Tanović	
Danis Tanović (Bosna i Hercegovina)	
MODERATOR: Antonija Mandić (RTL, Hrvatska)	
17.30 - 17.45	COFFEE BREAK

SUBOTA 21.9. | 22.00

BEOGRAD NA SLUŽBENOM PUTU

Sergej Trifunović & Moondance Big Band, DJ Peppe, DJ Uroš Milovanović @dvorana VRT
PEPPERMINT ALL STARS @ Pepermint klub

DVORANA PRODUŽENI VIKEND	
10.15 - 10.45	Više na str. 51
Presscut slavi 20 godina	
Sandra Čapeta (Presscut, Hrvatska)	
Jelena Hadžić (Presscut, Hrvatska)	
Martina Katanec (Presscut, Hrvatska)	
Hrvoje Prpić (Presscut, Hrvatska)	
Iva Stojanović (Presscut, Hrvatska)	
Ivan Škurina (Presscut, Hrvatska)	
12.15 - 12.45	Više na str. 52
Smarter Commerce & Enterprise Marketing Management - Sto razlikuje uspješne?	
Krešo Perica (IBM Srednja i istočna Europa, Hrvatska)	POWERED BY: IBM
13.00 - 14.00	Više na str. 44
MTV Cracks The Millennial Code	
John Conlon (VIMN UK, Australia, Russia, Israel and Central & Eastern Europe)	
MODERATOR: Ida Prester (Hrvatska)	POWERED BY: Zeta
15.30 - 16.15	Više na str. 47
Lopta je pravokutna: IPTV oglašavanje s naglaskom na sport	
Jasna Bilas (Hrvatski Telekom, Hrvatska)	
Tibor Gojun (Ujedinjene produkcije, Hrvatska)	
Ines Ruklijač (Hrvatski Telekom, Hrvatska)	POWERED BY: INA
16.30 - 17.00	Više na str. 53
Internet – Najbrži medij s najsporijim mjerjenjem. Dosta!	
Igor Horvat (Ipsos Puls, Hrvatska)	
Dean Mikec (Ipsos Puls, Hrvatska)	
17.15 - 17.45	Više na str. 53
Korporativno volontiranje – integralan pristup društvenoj odgovornosti	
Marina Burazer (INA, Hrvatska)	POWERED BY: INA
Zoran Obradović (INA, Hrvatska)	
17.30 - 17.45	COFFEE BREAK

WEEKEND STAGE	
10am - 11am	More on pg. 35
One on One: Dragan Bjelogrlić	
Dragan Bjelogrlić (Srbija)	
MODERATOR: Milana Vlaović (Jutarnji list, Story Book, Hrvatska)	
11.00am - 11.15am	COFFEE BREAK
11.15am - 12.15pm	More on pg. 20
The Restructure and the Future of HRT	
Goran Radman (HRT, Croatia)	
MODERATOR: Iva Šulentić (HTV, Croatia)	
12.15pm - 12.30pm	COFFEE BREAK
12.30pm - 2pm	More on pg. 40
Regional Benelux	
Vedrana Jelušić Kašić (EBRD, Croatia)	
Miodrag Kostić (MK Commerce, Serbia)	
Zvonimir Mršić (Podravka, Croatia)	
MODERATOR: Miodrag Šajatović (Lider, Croatia)	
2pm - 3.30pm	LUNCH BREAK
3.30pm - 5.30pm	More on pg. 41
Peek Over the Fence	
INTRODUCTION: Mislav Slade-Šilović (PwC, Croatia)	
Serbia: Srdjan Bogosavljević (IPSOS)	
Croatia: Damir Čiglar (Imago)	
Slovenia: Marjan Novak (Marketing Magazin)	
Macedonia: Sašo Pešev (New Moment)	
Montenegro: Radmilo Tadić (Blic)	
BiH: Senad Zaimović (Fabrika)	
MODERATOR: Ida Prester (Croatia)	
4.45pm - 5.45pm	More on pg. 42
One on One: Danis Tanović	
Danis Tanović (Bosnia and Herzegovina)	
MODERATOR: Antonija Mandić (RTL, Croatia)	
5.30pm - 5.45pm	COFFEE BREAK

SUMMER HOUSE STAGE	
10am - 11am	More on pg. 36
(Don't) Join the EU!	
Ian Traynor (Guardian, UK)	
Bruno Waterfield (Daily Telegraph, UK)	
MODERATOR: Tomislav Krasnec (Večernji list, Croatia)	
11am - 12pm	More on pg. 37
Hate in Digital World	
Maša Milutinović (YIHR, Serbia)	
Lea Stanković (Communis, Serbia)	
Ana Stunić (Nova TV, Croatia)	
Stanislav Šredl (Mashable, Croatia)	
MODERATOR: Ana Penović (Jasno&glasno, Croatia)	
12.15pm - 12.45pm	More on pg. 52
Smarter Commerce & Enterprise Marketing Management - What distinguishes successful ones?	
Krešo Perica (IBM Central & Eastern Europe, Croatia)	POWERED BY: IBM
1pm - 2pm	More on pg. 21
MTV Cracks The Millennial Code	
John Conlon (VIMN UK, Australia, Russia, Israel and Central & Eastern Europe)	
MODERATOR: Ida Prester (Croatia)	POWERED BY: Zeta
3.30pm - 4.15pm	More on pg. 47
The Ball Is a Square: IPTV Advertising Focused on Sports	
Jasna Bilas (Hrvatski Telekom, Croatia)	
Tibor Gojun (Ujedinjene produkcije, Croatia)	
Ines Ruklijač (Hrvatski Telekom, Croatia)	POWERED BY: INA
4.30pm - 5pm	More on pg. 53
Internet - the Fastest Media with the Slowest Measurement. Enough!	
Igor Horvat (Ipsos Puls, Croatia)	
Dean Mikec (Ipsos Puls, Croatia)	
5.15pm - 5.45pm	More on pg. 53
Corporate Volunteering - an Integrated Approach to Social Responsibility	
Marina Burazer (INA, Croatia)	
Zoran Obradović (INA, Croatia)	POWERED BY: INA

EXTENDED WEEKEND STAGE	
10.15am - 10.45am	More on pg. 51
Presscut Celebrates 20 Years	
Sandra Čapeta (Presscut, Croatia)	
Jelena Hadžić (Presscut, Croatia)	
Martina Katanec (Presscut, Croatia)	
Hrvoje Prpić (Presscut, Croatia)	
Iva Stojanović (Presscut, Croatia)	
Ivan Škurina (Presscut, Croatia)	
11.00am - 11.15am	COFFEE BREAK
11.15am - 12.15pm	More on pg. 38
"If You Haven't Been to Croatia, You're a F***ing Idiot"	
Darko Lorencin (Government of Croatia, Croatia)	
Meri Matešić (Croatian Tourist Board, Croatia)	
Peter Radovich Jr (CBS, USA)	
MODERATOR: Romina Knežić (Nova TV, Croatia)	
12.15pm - 12.45pm	More on pg. 52
Smarter Commerce & Enterprise Marketing Management - What distinguishes successful ones?	
Krešo Perica (IBM Central & Eastern Europe, Croatia)	POWERED BY: IBM
1pm - 2pm	More on pg. 21
MTV Cracks The Millennial Code	
John Conlon (VIMN UK, Australia, Russia, Israel and Central & Eastern Europe)	
MODERATOR: Ida Prester (Croatia)	POWERED BY: Zeta
3.30pm - 4.15pm	More on pg. 47
The Ball Is a Square: IPTV Advertising Focused on Sports	
Jasna Bilas (Hrvatski Telekom, Croatia)	
Tibor Gojun (Ujedinjene produkcije, Croatia)	
Ines Ruklijač (Hrvatski Telekom, Croatia)	POWERED BY: INA
4.30pm - 5pm	More on pg. 53
Internet - the Fastest Media with the Slowest Measurement. Enough!	
Igor Horvat (Ipsos Puls, Croatia)	
Dean Mikec (Ipsos Puls, Croatia)	
5.15pm - 5.45pm	More on pg. 53
Corporate Volunteering - an Integrated Approach to Social Responsibility	
Marina Burazer (INA, Croatia)	
Zoran Obradović (INA, Croatia)	POWERED BY: INA

PARTY PARTY PARTY

SCHEDULE / SATURDAY 9/21

balcannes

CREATIVE

DVORANA / STAGE

PETAK, 20.9.
10.45 -11.00 BalCannes screening radova - Kategorija: Samopromocija i korporativni image
11.15-12.15 The Best of Media Strategies and Concepts - The Best of Sempler Winners Marjan Novak [Marketing Magazin, Slovenija]
12.30 - 13.20 BalCannes screening radova – Kategorija: Piće
13.35 -14.00 BalCannes screening radova – Kategorija: Financijske i osiguravajuće usluge
15.30 -16.05 BalCannes screening radova – Kategorija: Humanitarne kampanje i društvene akcije
SUBOTA, 21.9.
10.00 -11.45 BalCannes screening radova - Kategorija: Hrana
12.00 - 13.00 Više na str. 39 Umijeće nemogućeg - Poslovanje u regiji Panel reklamnih agencija Zdenka Milanović (McCann Beograd, Srbija) Sašo Pešev (New Moment, Makedonija) Primož Pusar (Pristop, Slovenija) Andrea Šumanovac (Unex, Hrvatska) Senad Zaimović (Fabrika, Bosna i Hercegovina) MODERATOR: Davor Bruketa (Bruketa&Žinić OM, Hrvatska)
13.15 - 14.00 BalCannes screening radova – Kategorija: Razno
15.30 -15.50 BalCannes screening radova – Kategorija: Roba široke potrošnje
16.05 - 17.00 BalCannes screening radova – Kategorija: Telekomunikacijske usluge

FRIDAY, 9/20
10.45am -11am BalCannes Screening - Category: Self-Promotion and Corporate Image
11.15am -12.15pm The Best of Media Strategies and Concepts - The Best of Sempler Winners Marjan Novak [Marketing Magazin, Slovenia]
12.30 - 1.20pm BalCannes screening - Category: Drinks
1.35pm -2pm BalCannes Screening - Category: Financial and Insurance Services
3.30pm -4.05pm BalCannes screening - Category: Humanitarian Campaigns and Social Actions
SATURDAY, 9/21
10am -11.45am BalCannes Screening - Category: Food
12.00pm - 1pm More on pg. 39 The Art of the Impossible - Business in the Region Panel Discussion of Advertising Agencies Zdenka Milanović (McCann Beograd, Serbia) Sašo Pešev (New Moment, Macedonia) Primož Pusar (Pristop, Slovenia) Andrea Šumanovac (Unex, Croatia) Senad Zaimović (Fabrika, Bosnia and Herzegovina) MODERATOR: Davor Bruketa (Bruketa&Žinić OM, Croatia)
1.15pm - 2pm BalCannes Screening - Category: Miscellaneous
3.30pm -3.50pm BalCannes Screening - Category: Consumer Goods
4.05pm - 5pm BalCannes Screening - Category: Telecommunication Services

Koncerti, putovanja, knjige, kino, festivali - u koliko džepova je novac?



Svaki dan je novi izazov.
Izaberite partnera kojem vjerujete.



Sve što treba
stane u jedan.

MasterCard Student kartica

Saznaj više na [f](#) Zaba Referadi.

Dobro došli
Zagrebačka banka
UniCredit Group

OVO NIJE OBICAጀAN VIKEND
OVO NIJE OBICAጀNA KAVA



Neodoljivi NESCAFÉ® Dolce Gusto® napitci zadovoljiti će najrazličitije ukuse. Uživajte u njima i ovog WEEKENDA na šanku ili NESCAFÉ® Dolce Gusto® štandu!

KAVA NIJE SAMO CRNA



PREDAVANJA
LECTURES

ČETVRTAK 20.00 - 21.00 DVORANA VIKENDICA / THURSDAY 8pm - 9pm SUMMER HOUSE STAGE



Nicolas Kfuri

MODERATOR:



Iva Šulentić

Voditeljica, HTV, Hrvatska
Host, HTV, Croatia

Dr. Nicolas Kfuri, profesor strategije na COTRUGLI Business School, ima iskustva na privatnim i javnim sveučilištima u izvršnim, diplomskim i e-Learning programima širom svijeta, uključujući i Purdue University - GISMA poslovnu školu u Njemačkoj, Sveučilište u Barceloni, IESDE u Meksiku itd.

Njegovi glavni interesi i specijalizacije uključuju marketing, strategiju i međunarodno poslovanje. G. Kfuri stekao je iskustvo iz industrije koristeći sve tehnike marketing mixa, razvijajući strateške procese planiranja, procjenjujući i odabirući tržišne segmente, kao i razvijajući i komunicirajući strategije pozicioniranja. On je Akademski član Marketing Science Institute-a, Academy of Marketing Science-a, Decision Sciences Institute-a (Strateško planiranje za međunarodne poslove odbora) i član uprave uredništva časopisa Business Management Journal.

U privatnom sektoru radio je sa širokim spektrom poduzeća: Nestlé, Audi, Volkswagen, Mary Kay, Phillip Morris, KPMG, T-Systems, Mexicana Airlines, Vlada Kanade, BNP Paribas, Cadbury Schweppes, Holiday Inn hoteli, Intercontinental Hoteli, Kempinski Hoteli, Vlada Meksika.

PREDAVANJE / LECTURE

Social Media And How It Has Changed Marketing As We Knew It

Evolucija komunikacijskih sredstava u posljednjih 50 godina išla je brzim tempom. No, u posljednjih nekoliko godina smo mi, kao društvo doživjeli jednu od najdramatičnijih promjena u načinu na koji komuniciramo, informiramo se i odnosimo jedni prema drugima. Društveni mediji u tome imaju ključnu ulogu, vodeći i oblikujući cijeli proces.

Marketing nije imun na njega. Razvija se potpuno novi način analiziranja, dekodiranja, razumijevanja, pristupa i mjerena kupca. Počnimo ga istraživati.

POWERED BY



Social Media And How It Has Changed Marketing As We Knew It

The evolution of communication means in the last 50 years has been fast-paced. But it's in the last couple of years that we, the society, have experienced one of the most dramatic changes in the way we all communicate, inform ourselves, and interact with each other. Social media is playing a critical role, driving and shaping that process.

Marketing is not immune to it. A complete new way of analyzing, decoding, understanding, approaching, and measuring the customer is being developed. Let's start exploring it.

PETAK 10.00 - 11.00 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 10am-11am SUMMER HOUSE STAGE



Tom Buday

MODERATOR:



Iva Šulentić

Voditeljica, HTV, Hrvatska
Host, HTV, Croatia

Voditelj marketinga i odjela komunikacija s potrošačima, NESTLÉ GRUPA, Švicarska
Head of Marketing and Consumer Communication, NESTLÉ GROUP, Switzerland

Kao globalni šef marketinga i komunikacije s potrošačima, Tom pruža funkcionalno vodstvo u Odjelu za marketing i strateško usmjerenje za korporativni brend Nestlé.

Nestlé grupi pridružio se u kolovozu 1983. kao viši analitičar istraživanja tržišta pri Carnation Company-u iz Los Angelesa.

Godine 1988. pridružio se odjelu Friskies PetCare pri Nestlé USA kao voditelj marketinga, a potpredsjednikom marketinga postao je 1995. godine.

Godine 1999. Tom se pridružio PetCareovoj strateškoj poslovnoj jedinici u Veveyu. Godine 2003. postao je direktor europskog marketinga za Nestlé Purina PetCare, gdje je ostao do 2008. godine kada je preuzeo trenutačni položaj.

PREDAVANJE / LECTURE

The Nestlé Approach to Consumer Engagement in a Digital World

G. Buday pružit će uvid u Nestléov pristup približavanja kupcima u sve digitaliziranim i povezanim svijetu.

Potvrdit će bezvremensku, ali i sve veću važnost kvalitete sadržaja ističući ROBBI (povrat investicije izgrađivanja brenda) i govoriti o tome kako se to odvija u povezanom svijetu.

The Nestlé Approach to Consumer Engagement in a Digital World

Mr. Buday will share insights on NESTLE's approach to engaging consumers in an increasingly digital and connected world.

He will reinforce the timeless but increasing importance of content quality in driving ROBBI (return on brand building investment) and discuss how this plays out in a connected world.

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Yesterday's Papers

Više na str. / More on page 26

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Bespuća medijske zbiljnosti / Wilderness of Media Reality

Više na str. / More on page 16



PETAK 10.30-11.30 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 10.30am-11.30am EXTENDED WEEKEND STAGE



Branimir Brkljač

MODERATOR:



Ida Prester

Voditeljica, Hrvatska
Host, Croatia

Branimir Brkljač osnivač je "Terra Panonice" u čijoj se Kući na Ravnom Bregu u banatskom selu Mokrin okupljaju kreativci iz različitih područja - od pisaca i glumaca preko dizajnera i arhitekata do mlađih poduzetnika. Svojim bogatim programima radionica, seminar, izložbi, predavanja i kolonija, Kuća na Ravnom Bregu postaje svojevrsni centar nove kreativnosti i inovativnosti.

Branimir je svoju karijeru započeo prije više od 20 godina u direktnom marketingu prvo kroz uspešno plasiranje Kosmodiska - medicinskog pomagala prodanog u preko 2 milijuna primjera u svijetu. Ubrzo nakon toga postao je osnivač kompanije "Studio Moderna" koja se razvila u vodeću kompaniju na području TV prodaje u centralnoj i istočnoj Europi i koja danas pod robnom markom "Top Shop" posluje u 20 zemalja srednje i istočne Europe.

PREDAVANJE / LECTURE

Bespuća medijske zbiljnosti

Poslednjih godina je sveprisutna tema transformacije tradicionalnih medija i njihovog prilagođavanja novim tehnologijama. Govori se na sve strane o novim medijima, novim kanalima, socijalnim mrežama, pametnim telefonima, još pametnijim naočalama, matrix satovima... Priča se puno, a koliko se stvarno čuje? Da li su tradicionalni mediji, prije svega novine, radio i televizija, a o njima je ovde riječ, uopće više sposobni mijenjati se? Da li oni uopće više postoje?

Ako gledamo po tome koliko se milijuna i milijardi po svijetu još uvijek raspodeljuju na osnovu različitih istraživanja, fokus grupe, GRP-jeva, share-ova, tiraža i sličnih parametara, živi su itekako, življi nego ikada! Ali, koliko dugo će sva ta gomila podataka, cifri, tablica i grafova moći sakrивati činjenicu da ne govore ni o čemu bitnom? Trivializacija i banalizacija medijskih sadržaja je samo očajnički pokušaj da se previri stvarnost.

Kada je svaki pojedinac ne samo konzument, već i kreator medijskog sadržaja, oni sami se povezuju i počinju međusobno komunicirati, okupljaju se i tako formiraju nekakve nove zajednice - plemena. Ako je pleme novi medij, da li smo na putu povratka u budućnost i da li nas prošlost može nečemu novom naučiti? I da li je to samo priča o medijima?

MODERATOR:



Ida Prester

Voditeljica, Hrvatska
Host, Croatia

Branimir Brkljač is the founder of "Terra Panonica". His House on Ravni Breg, in the village Mokrin, in Banat, is the gathering place for all kinds of creative people - writers, actors, designers, architects and young entrepreneurs. With a rich programme of workshops, seminars, exhibits, lectures and artistic colonies, House on Ravni Breg is a centre of new creativity and innovation.

Branimir began his career more than 20 years ago in direct marketing, starting with the successful advertising of Kosmodisk, a medical device whose sales have broken the two million mark. Soon after that he cofounded the company "Studio Moderna", which became the leading TV sales company in Central and Eastern Europe. Today, with the "Top Shop" brand, it is present in 20 countries of Central and Eastern Europe.

PETAK 11.45-12.45 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 11.45am-12.45pm EXTENDED WEEKEND STAGE



Ivan Stanković

MODERATOR:



Ida Prester

Voditeljica, Hrvatska
Host, Croatia

Osnovne studije završio je na beogradskom Ekonomskom fakultetu, a postdiplomske na Fakultetu dramskih umjetnosti.

U reklamnom biznisu je od 1979., a od 1990. je osnivač i partner u agenciji Saatchi & Saatchi koja otvara filijale u Sloveniji, Hrvatskoj, Bugarskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Albaniji.

Vlastitu komunikacijsku grupu koju čine dvije agencije: medijska - Media S SMVG i reklamna - Communis DDB osniva 2002.

Smatra se začetnikom novog pristupa u radu sa multinacionalnim klijentima u svim ovim zemljama, kao i modernog pristupa i uvođenja svjetskog know-how u planiranju i korištenju medija. Predavač je na brojnim konferencijama u svijetu, uključujući i Globalnu školu za top managere u reklamnim agencijama. Njegove agencije su osvojile brojne domaće i inozemne nagrade, a on osobno dobitnik je više priznanja. Nagradu za životno djelo i Grand Slam za ukupan stvaralački opus dobio je 2010. i 2011.

Objavio je nekoliko stotina članaka iz područja struke u raznim medijima, a 2011. napisao je knjigu "Osnovi kakodalografije", koja predstavlja interesantno svjedočanstvo o stvaranju suvremenog reklamnog tržišta na prostorima bivše Jugoslavije. Knjiga je od strane stručne javnosti proglašena za najbolju knjigu iz Svetog marketinga 2011.

PREDAVANJE / LECTURE

Zašto, kako i da li se popeti na vrh? Ili što će mi to u životu?

Nakon 58 godina prilično aktivnog, ali ipak lagodnog života, Ivan Stanković je, slučajno saznavši da se planira ekspedicija na Himalaje, postavio ključno pitanje: zašto i ja ne bih krenuo? Ispostavilo se da je ispravna ona narodna mudrost: što dijete zna što je sti kilograma?

Bez ikakvog planinarskog iskustva, sa ekipom iskusnih planinara uputio se na osvajanje jednog od „nižih“ vrhova od „samo“ 6200 metara. Za vrijeme tog putovanja, koje je trajalo 21 dan, bio je u prilici vidjeti svoje mogućnosti, dobiti ozebljene na nogama, živjeti u šatoru na preko 5000 metara, shvatiti da je život bez tekuća i/ili tople vode i struje ipak nešto sa čim se može izboriti, bolje upoznati sebe i druge i povući paralelu između penjanja na planinske vrhove i svakodnevног penjanja na vrhove života. Rezultat toga je ova bogato ilustrirana prezentacija.

Na zabavan i duhovit način Stanković pokušava napraviti razliku u životnim odlukama, između hrabrosti i ludosti, filozofije „failure is not an option“ i „nije sramota odustati“ i dobiti odgovor na ključno pitanje: što će to meni u životu?

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Telekomunikacije... / Telecommunications...

Više na str. / More on page 27

He graduated from the Belgrade Faculty of Economics, and finished his post-graduate studies at the Faculty of Dramatic Arts. He has been in advertising since 1979, and in 1990 he was one of the founders and partners of the agency Saatchi & Saatchi which opened subsidiaries in Slovenia, Croatia, Bulgaria, Bosnia and Herzegovina, Macedonia and Albania. In 2002 he founded his own communication group which is made up of two agencies: a media agency - Media S SMVG, and an advertising agency - Communis DDB.

He is considered a pioneer in the new approach to working with multinational clients in all the aforementioned countries, as well as the pioneer of modern access and implementation of the global know-how to planning and using the media. He has held lectures at numerous conferences all over the world, including the Global School for top managers at advertising agencies.

His agencies have won many awards in Serbia and abroad, and he has personally received several recognitions. In 2010 he received a Lifetime Achievement Award, and in 2011 he received the Grand Slam award for his work. He has published several hundred articles in various media, and in 2011 he wrote a book called "Osnovi kakodalografije", an interesting account on the creation of a modern advertising market in former Yugoslavia. In 2011 experts voted it the best book in the World of Marketing.

Why Should I, How Can I and Should I Climb to the Top? Or Why Do I Need That in My Life?

After 58 years of an active, but also leisurely life, Ivan Stanković happened to hear that an expedition to the Himalayas is being planned, he asked himself a crucial question: why shouldn't I go? It turned out there is some truth in folk wisdom: a child doesn't know how much is a hundred kilograms.

Without any mountaineering experience, accompanied by a team of experienced climbers, he set out to conquer one of the "lower" peaks, standing at "only" 6200 meters. During the 21-day trip, he had a chance to test his abilities, get frostbite on his feet, live in a tent at 5000 meters, realize that life without running and/or hot water and electricity is bearable, get to know himself and others, as well as draw a parallel between climbing mountain tops and everyday climbing of the peaks of life. The result is this richly illustrated presentation.

In an amusing and funny way Stanković is trying to point out the differences in life decisions, between bravery and folly, "failure is not an option" and "there is no shame in quitting" philosophies, in order to find the answer to the crucial question: why do I need that in my life?

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Yesterday's Papers

Više na str. / More on page 26

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

The Nestlé Approach to Consumer Engagement in Digital World

Više na str. / More on page 15

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Povratak otpričanih! / The Return of the Printed-out!

Više na str. / More on page 28

PETAK 13.00-14.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 1pm-2pm EXTENDED WEEKEND STAGE



Simon Schulze

MODERATOR:



Iva Šulentić

Voditeljica, HTV, Hrvatska
Host, HTV, Croatia

2008 - 2011: Praksa u Mast-Jägermeister SE
2011- danas: Digitalni Marketing u Mast-Jägermeister SE
2012- danas: Istraživanje Media Managementa

2008- 2011: Traineeship at Mast-Jägermeister SE
2011- Today: Digital Marketing at Mast-Jägermeister SE
2012- Today: Studies of Media-Management

PETAK 16.45-17.45 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 4.45pm-5.45pm EXTENDED WEEKEND STAGE



Viktor Marohnić

MODERATOR:



Ida Prester

Voditeljica, Hrvatska
Host, Croatia

"Volim maksimalno iskoristiti svoje tehnološke vještine kako bih olakšao život onima koji se ne razumiju u tehnologiju. Obožavam mobilne aplikacije još od prvih linija kôda koje sam napisao. Od PalmOS-a, Pocket PC-a i J2ME-a do iOS-a i HTML5/JS-a, to je ostala moja najveća strast. U današnje se vrijeme svijet sve brže okreće mobilnim uređajima i ja živim svoj san."

2006. Suosnivač Five Minutes Studio, Inc., tvrtke za razvoj mobilnih aplikacija koja je u šest godina narasla s dva zaposlenika na više od 50.

2010. Suosnivač ShoutEm, Inc., samouslužne internetske stranice za stvaranje aplikacija za mobilne uređaje, nešto poput Wordpressa za mobilne aplikacije. Omogućava svima da za samo nekoliko minuta stvore, dizajniraju i pokrenu običnu ili mobilnu aplikaciju. Tako je jednostavno!

Trenutačno živi i radi u New Yorku i Zagrebu kao izvršni direktor ShoutEm, Inc. Specijalnosti: mobilne tehnologije, softverski dizajn, savjetovanje CEE startupa.

"I like to maximize the use of my tech skills to make life easier for non techies. I'm passionate about mobile since my first lines of code. From PalmOS, Pocket PC and J2ME to iOS and HTML5/JS this is still my biggest passion. These days as world is shifting mobile on a fastest pace ever, I'm kind of living my dream.

2006 Co-Founded Five Minutes Studio Inc. Mobile Applications development company that grew from 2 to 50+ people in six years.

2010 Co-Founded ShoutEm Inc. ShoutEm is a self service mobile website and mobile app creator, a kind of "Wordpress for mobile apps". It enables anyone to build, design and launch native or mobile web app in just a few minutes. It is that easy!

Currently lives and works in New York and Zagreb as CEO of ShoutEm Inc. Specialties: Mobile technologies, Software design, Advising CEE startups.

PREDAVANJE / LECTURE

#Jelen u digitalnoj šumi

Prezentacija će vas odvesti u svijet Jägermeistera, svjetski najpoznatijeg biljnog likera. Nakon prezentiranja branda i njegove pozicije u regiji istočne Europe, g. Schulze će istaknuti djelatnosti JM Digital-a: upravljanje izvanrednom korporativnom web stranicom, inovativni Facebook projekti, najbolje prakse diljem svijeta i još mnogo mnogo toga... mi ćemo vam pokazati kako naš #Jelen preživljava svakodnevnu digitalnu šumu.

POWERED BY



Jägermeister

#Deer in the Digital Forest

The presentation will take you into the world of Jägermeister, the world's most famous herbal liqueur. After introducing the brand and its position within the Eastern Europe region, Mr. Schulze will emphasize on JM's Digital Activities. Managing an outstanding corporate website, innovative Facebook projects, best practices around the globe and much more...we will show you how our #Deer survives the everyday digital forest.

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Financijska industrija... / Financial Industry...

Više na str. / More on page 29

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Sarajevo 2014. / Sarajevo 2014

Više na str. / More on page 30

PREDAVANJE / LECTURE

Zašto je baš Pekarna Vjesnik vaš klijent iz snova?

Kad kažem ljudima da se više veselim potrošiti istu količinu vremena i novaca za napraviti software za klijenta tipa Pekarne Vjesnik nego za jednu od top 10 hrvatskih ili neku od Fortune 500 tvrtki, ljudi prvo pomisle da sam lud. No međutim, ono što često ne znaju je da su i Microsoft, Google i Facebook počeli tako da su riješili problem malih ljudi koji nemaju novaca za skupa rješenja. Postoji nekoliko načina za pokrenuti posao i napraviti od tog veliku respektabilnu firmu. Ovdje ćemo se fokusirati na long tail market pristup koji omogućava dvadesetgodisnjacima, propalim studentima i ostalim totalnim autsajderima da postanu uspješni poslovni ljudi bez kontakata, veza, referenci i velikih klijenata. Napraviti skalabilan proizvod koji nije skup i prodaje se u velikim količinama nije lako, ali upravo to je pristup zbog kojeg je softverska industrija tako sexy i svi žele imati svoje prste unutra. Napraviti software jednom, a onda ga prodati dva, tri, deset ili sto milijuna puta uz nikakav dodatni trošak je bolji osjećaj čak i od posjedovanja kokoši koja nese zlatna jaja. Ključne riječi na koje ću se fokusirati su: skalabilnost, self service, zakon velikih brojeva.

Why Is Vjesnik Bakery Your Dream Client?

When I tell people I enjoy spending the same amount of time and money to create software for a client like Vjesnik bakery, more than I enjoy doing it for one of Croatia's Top 10 companies or a Fortune 500 client, people think I am crazy. But they often do not know that Microsoft, Google and Facebook started out by resolving problems of the little man, who does not have enough money for expensive solutions.

There are several ways to start a business and create a respectable company out of it. Here we will focus on the long tail market approach which enables 20-year olds, college dropouts and other outsiders without contacts, connections, references and major clients to become successful business people. It is not easy to create an inexpensive scalable product meant to be sold in large quantities, but that is exactly the approach which makes the software industry so sexy and that is why everyone wants in on it. To create a software once, and then sell it two, three, ten or a hundred million times with no extra cost is even better than having a chicken which lays the golden egg. Key words I will be focusing on are: scalability, self-service, law of large numbers.

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

BalCannes

Više na str. / More on page 51

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Politički dos & don'ts / Political Dos & Don'ts

Više na str. / More on page 33

SUBOTA 11.15 - 12.15 DVORANA VIKEND / SATURDAY 11.15am - 12.15pm WEEKEND STAGE



Goran Radman

MODERATOR:



Iva Šulentić

Voditeljica, HTV, Hrvatska
Host, HTV, Croatia

Goran Radman je glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije od 2012. godine. Akademsko obrazovanje stekao je na diplomskom studiju politologije i poslijediplomskom studiju međunarodnih odnosa na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, gdje je sada doktorand na teorijama međunarodnih integracija. Diplomu iz poslovno upravljanja (MBA) stekao je na Wharton School, a druga poslovna znanja i vještine usavršavao je kroz programe za izvršne direktore na INSEAD i London School of Economics. Od 2009. do 2012. bio je dekan Veleučilišta VERN na kojem i danas aktivno predaje. Profesionalnu karijeru započeo je 1984. kao savjetnik za međunarodne odnose u Predsjedništvu Republike Hrvatske, a nastavio kao generalni direktor Hrvatske televizije (1987.). Imenovan je predsjednikom Microsofta za Jugoistočnu Europu (2004.) te predsjednikom za Istočnu i Centralnu Istočnu Europu (2006.). U toj je ulozi suradiao s institucijama Europske Unije, vladama, poslovnim sektorom i nevladnim organizacijama na stvaranju strateških partnerstava za ICT konkurentnost, održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje. Bio je predsjednik partnerske tvrtke Sense Consulting te osnivač je i direktor tvrtke NAUTAR za poslovno savjetovanje od 2008. do 2012. Napisao je više članaka i suradiuo u izdavanju knjiga iz područja međunarodnih odnosa, medija, managementa i informacijske tehnologije.

PREDAVANJE / LECTURE

Restrukturiranje i budućnost HRT-a

Programom restrukturiranja HRT-a utvrđeni su ciljevi i aktivnosti u restrukturiranju HRT-a. Sadržaj restrukturiranja odnosi se na promjene organizacijske, tehnološke, kadrovske i finansijske strukture HRT-a kao preduvjeta za kvalitetnije izvršavanje javnih programskih obaveza utvrđenih Ugovorom između Vlade RH i HRT-a za razdoblje od 2013. do 2017. Na temelju usvojenog Programa restrukturiranja izradit će se i provesti operativni planovi upravljanja promjenama u proizvodnji i distribuciji programskih sadržaja, tehnološkoj infrastrukturni, razvoju ljudskih potencijala i poslovnoj učinkovitosti HRT-a.

Nakon restrukturiranja HRT će ponovo postati moderan nacionalni i europski javni medij koji odlikuju visoka razina programske relevantnosti i dosega, vrse osobe i institucionalne kompetencije, tehnološka naprednost i finansijska stabilnost.

MODERATOR:



Iva Šulentić

Voditeljica, HTV, Hrvatska
Host, HTV, Croatia

Goran Radman has been the General Director of Croatian Radio Television since 2012. He graduated in Political science and finished postgraduate studies in international relations at University Of Zagreb, Faculty of Political Sciences. He is now a candidate for a doctor's degree with the Theories of International Integration. He holds a Degree in Business Management (MBA) from Wharton School and he perfected his business knowledge and skills through programmes for Executive Directors at INSEAD and London School of Economics. He was the Dean of the VERN University from 2009 to 2012 and is still actively lecturing there. He started his professional career in 1984 as Advisor for International Relations in the Presidency of the Republic of Croatia, and then he was General Director of Croatian Television (1987). In 2004 he was appointed President of Microsoft for South-Eastern Europe and in 2006 President for Eastern and Central Eastern Europe. In that capacity he cooperated with the European Union institutions, governments, business sector and NGOs in creating strategic partnership for ICT competitiveness, sustainable development and socially accountable management. He was President of partner company Sense Consulting and founder and Director of NAUTAR, a business consulting firm from 2008 to 2012. He is the author of numerous articles and he contributes to book publishing in the field of international relations, media, management and information technologies.

SUBOTA 13.00-14.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / SATURDAY 1pm-2pm EXTENDED WEEKEND STAGE



John Conlon

MODERATOR:



Ida Prester

Voditeljica, Hrvatska
Host, Croatia

Potpredsjednik istraživanje, VIMN Velika Britanija, Australija, Rusija, Izrael i Srednja i Istočna Europa
Vice President, Research, VIMN UK, Australia, Russia, Israel and Central & Eastern Europe

John Conlon je potpredsjednik odjela istraživanja, VIMN Velika Britanija, Australija, Rusija, Izrael, središnja i istočna Europa. Nadgledajući istraživačku djelatnost VIMN odjela Velike Britanije za renomirane svjetske brendove, uključujući Nickelodeon, MTV i Comedy Central, Conlonov fokus je voditi i podržavati razvoj VIMN poslovnih jedinica kroz određivanje inteligencije publike, analize i unutarnje uvide. Conlon je nadgledao brojne istraživačke inicijative, uključujući pozicioniranje branda i studije potrošačkih proizvoda, kao i istraživanja publike.

John Conlon is Vice President, Research, VIMN UK, Australia, Russia, Israel and Central and Eastern Europe. Overseeing all research activity within the VIMN UK division for renowned global brands including Nickelodeon, MTV and Comedy Central, Conlon's focus is to guide and support the development of VIMN's business units through the provision of audience intelligence, analysis and insight. Conlon has overseen numerous research initiatives including brand positioning and consumer product studies, as well as audience investigations.

PREDAVANJE / LECTURE

MTV Cracks The Millennial Code

John Conlon predstavit će rezultate MTV-evog najnovijeg pionirskog istraživanja, uključujući The Next Normal: An Unprecedented Look at Millennials Worldwide - Globalno istraživanje u više od 26 zemalja – te When Networks Network: TV Gets Social, prva studija ove mreže koja istražuje odnos između TV-a i društvenih medija.

MTV Cracks The Millennial Code

John Conlon will present the findings from MTV's most recent groundbreaking research studies including The Next Normal: An Unprecedented Look at Millennials Worldwide – a global survey spanning more than 26 countries – and When Networks Network: TV Gets Social, the networks' first study to investigate the relationship between TV and social media.

POWERED BY



U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

If You Haven't Been to Croatia You're a F*ing Idiot**

Više na str. / More on page 38

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

"Heitanje" / Hate in Digital World

Više na str. / More on page 37

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Regionalni Benelux / Regional Benelux

Više na str. / More on page 40

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

SoMo Borac

Više na str. / More on page 52

SUBOTA 15.30 - 16.30 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 3.30pm - 4.30pm SUMMER HOUSE STAGE



Nir Korzack

Voditelj sektora izvoza, Google Israel, Izrael
Export Sector Lead, Google Israel, Israel

MODERATOR:



Iva Šulentić

Voditeljica, HTV, Hrvatska
Host, HTV, Croatia

Nir je voditelj sektora izvoza za Google Israel te vodi cijelokupan izvoz za Google Israel – pokriva poslovne i komercijalne veze između tehnoloških, medijskih, kockarskih i finansijskih tvrtki u Izraelu i Googlea. Nir već 6,5 godina radi za Google i član je upraviteljske ekipe Google Israela.

Nir se pridružio Googleu nakon što je 3 godine radio u Amdocsu kao viši poslovni savjetnik u odjelu integracije sustava i ima veliko iskustvo u on-line marketingu, mobilnom prostoru i visokotehnološkoj industriji.

Nir je magistirao menadžment na Sveučilištu Tel Aviv, u Izraelu, i ima bakalaureat iz industrijskog inženjeringu sa Sveučilišta Ben Gurion u Beer Shebi.

Nir is an Export Sector Lead of Google Israel, managing the entire export activity of Google Israel – covering business and commercial relationships between Tech, Media, Gambling, Finance companies in Israel and Google. Nir has been working for Google for 6.5 years and he is part of Google Israel management team.

Nir joined Google after working at Amdocs for 3 years as a senior business consultant in the system integration division and has a vast experience in on-line marketing, the mobile space and the high tech industry.

Nir holds an MBA from the Tel Aviv University in Israel and a BA in Industrial Engineering at the Ben Gurion University in Beer Sheba.

PREDAVANJE / LECTURE

Israel: From Local to Global

Google Izrael kombinira uzbudnje i inovacije koji su zaslužni za popularnost "Start-up Nation"-a u Google kulturi i diljem svijeta. Ovo predavanje će obuhvatiti izraelski uspjeh kao inovativni dodatak start-up gospodarstvu, kako je Izraelski Google tim razvio jedinstveni izvozno-orientiran pristup, s naglaskom da pomogne izraelskim tvrtkama i startup-ima izgraditi uspešan svjetski posao putem Interneta.

Israel: From Local to Global

Google Israel combines the excitement and innovation that make "Start-Up Nation" famous with the Google culture and a global focus. This session will cover Israel's success as an innovative vibrant start-up economy, how Google Israel's team developed a unique export-based approach, focusing on helping Israeli companies and startups build scalable global businesses via the Internet.

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKN END STAGE

Pogled preko plota / Peek Over the Fence

Više na str. / More on page 41

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Lopta je pravokutna... / The Ball Is a Square...

Više na str. / More on page 47

UMJETNOST U POKRETU

2008 PROTIV MINA



PEUGEOT PREPORUČA TOTAL PEUGEOT PREPORUČA PEUGEOT FINANCIRANJE Kombinirana potrošnja (l/100 km): od 4 do 5.9. Masa ispuštenog CO₂ (g/km): od 103 do 135.

Peugeot Hrvatska već drugu godinu za redom pokreće humanitarnu akciju. Vozilo se stavlja na raspolaganje hrvatskom umjetniku, koji od njega stvara umjetničko djelo. Ovo jedinstveno vozilo bit će prodano, a ostvaren i znos će biti doniran Uredu za razminiranje Republike Hrvatske. Prošle godine prikučili smo više od 300 000 KN, te smo razminirali 20 000 m² područja Zadarske županije, općina Jasenice. Ove godine cilj nam je isti, ali ambicije su veće. Boris Bučan, renomirani hrvatski umjetnik prihvatio je izazov te je svoje mitsko djelo "Žar ptica" adaptirao i reproducirao na novom Peugeotu 2008. Za više informacija, molimo kontaktirajte: marina.bizic@peugeot.com i nives.barić@mine.vlada.hr.

NOVI CROSSOVER PEUGEOT 2008

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

Putujemo
s vama



Vrhunska goriva

Na našim postajama točimo vrhunska gorivala! Rezultat je to kontinuiranog rada Ininih stručnjaka te naprednih tehnologija koje smo implementirali u našim pogonima. Istovremeno, primjenjujući najbolje svjetske prakse vezane za kvalitetu i zaštitu okoliša, čuvamo prirodu za buduće generacije!

PANELI PANEL DISCUSSIONS



PETAK 10.00 - 11.00 DVORANA VIKEND / FRIDAY 10am - 11am WEEKEND STAGE

Yesterday's Papers

Ako Balkan proizvodi previše povijesti nego što sam to može podnijeti i ako je novinarstvo kolokvijalno definirano kao prva skica povijesti, onda je jasno: novinarima - barem onima koji su se tim pozivom iskreno željeli baviti - na ovim prostorima nikad nije bilo lako. Kada je i zašto bilo najteže, je li danas zbilja tako dobro (ili loše?) kao što se priča, je li u devedesetima novinar koji se bavio famoznom privatizacijom bio istraživački, poslovni ili oboje? Kako se razvijalo novinarstvo od pada berlinskog zida? Kako je bilo biti novinar i je li danas bolje ili gore? Što možemo i moramo učiniti ako želimo razvijeno i kvalitetno novinarstvo?

Yesterday's Papers

If the Balkans are creating more history than they can handle and if we colloquially define journalism as a rough sketch of history, then it is clear: journalists, the ones who truly want to do this job, have never had it easy in this region. When was it the hardest and why? Is the situation today really as good (or bad) as everyone is saying? In 1990s, was a journalist covering the well-known privatization a research journalist, a political journalist or both? How has journalism developed since the fall of the Berlin Wall? What is it like to be a journalist? Is the situation today better or worse? What can we do and what do we have to do if we want a developed and quality journalism?

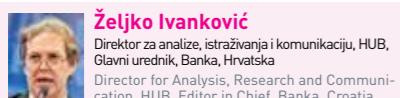
Telekomunikacije - novi poslovni modeli

Telekomunikacije svugdje u svijetu ulaze u nove poslovne modele. Od energije, plaćanja, kreditiranja, medija pa sve do trgovina elektronikom. Hrvatski Telekom je kupnjom Combisa najavio nove smjerove koji se nastavljaju s energetikom i nizom novih djelatnosti. Telenor je u Srbiji kupio banku te time najavio novi pristup mobilnom plaćanju. Je li ovo trend koji prati i konkurenčija? Što se događa u regiji, a što u svijetu? Mogu li telekomunikacije dati zamašnjak novom razvoju usluga i proizvoda?

Telecommunications - New Business Models

Everywhere in the world, telecommunication is entering into new business models. From energy, payments, credits, media, all the way to electronics shops. With the purchase of Combis, Hrvatski Telekom has announced new directions through energetics and a series of new activities. In Serbia, Telenor has purchased a bank, thus introducing a new way of mobile payments. Is the competition also following this trend? What is happening in the region and in the world? Can telecommunication be an impetus for the development of new services and products?

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:



Željko Ivanković
Direktor za analize, istraživanje i komunikaciju, HUB,
Glavni urednik, Banka, Hrvatska
Director for Analysis, Research and Communication, HUB, Editor in Chief, Banka, Croatia



Sir Geoffrey Owen
Viši suradnik, London School of Economics, bivši
urednik Financial Timesa, Velika Britanija
Senior Fellow, London School of Economics,
Formerly Editor of the Financial Times, UK



Miodrag Šajatović
Glavni urednik, Lider, Hrvatska
Editor in Chief, Lider, Croatia



Viktor Vresnik
Glavni urednik, Jutarnji list, Hrvatska
Editor in Chief, Jutarnji list, Croatia

MODERATOR:



Hrvoje Krešić
Reporter, RTL, Hrvatska
Reporter, RTL, Croatia

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:



Ivica Mudrić
Predsjednik Uprave, Hrvatski Telekom, Hrvatska
President of the Management Board, Hrvatski Telekom, Croatia



Mladen Pejaković
Predsjednik Uprave, VIP, Hrvatska
Chief Executive Officer, VIP, Croatia



Dragan Šolak
Izvršni predsjednik, United Group, Srbija
Executive Chairman, United Group, Serbia

MODERATOR:



Dejan Ljuština
Član Uprave i direktor Odjela poslovnog
savjetovanja, PwC, Hrvatska
Board Member and Director of Business Consulting, PwC, Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

The Nestlé Approach to Consumer Engagement in Digital World

Više na str. / More on page 15

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Bespuća medijske zbiljnosti / Wilderness of Media Reality

Više na str. / More on page 16

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Povratak otprintanih! / The Return of the Printed-out!

Više na str. / More on page 28

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Zašto, kako i da li.. / Why Should I, How Can I and Should...

Više na str. / More on page 17

PETAK 11.15 - 12.15 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 11.15am - 12.15pm SUMMER HOUSE STAGE

Povratak otprintanih!

Širom svijeta slušamo kako su print izdanja u krizi. Novinama padaju naklade, a mnoge se i zatvaraju, no ako pogledamo priču iz drugog kuta, vidjet ćemo da su novinski brandovi ipak življii nego ikada. Danas veliki brandovi u svijetu komuniciraju s više ljudi nego ikada, veći broj korisnika konzumira njihov sadržaj danas, nego je to bio slučaj prije. Sve što bi novinski brandovi trebali raditi danas rade bolje nego ikada prije. Jesu li novinski brandovi preživjeli krizu printa i postali proizvođači contenta koji distribuiraju kroz više platformi? Je li ovo trend ili samo slučajnost? Kakva je situacija s print i web izdanjima u regiji? Kakva je situacija globalno?

The Return of the Printed-out!

The whole world is saying that printed publications are in a crisis. Newspaper circulation is dropping, many newspapers are closing down, but if we look at the situation from a different perspective, we can see that newspaper brands are more alive than ever. Today, the big brands of the world are communicating with more people than ever, a larger number of users are viewing their content than they ever did before. Everything that the newspaper brands are supposed to do today, they are doing it better than ever. Have the newspaper brands survived the printed crisis and become the producers of content that is being distributed through several platforms? Is this a trend or merely a coincidence? What is the situation with printed and web publications in the region? What is the global situation?

Financijska industrija u novom tehnološkom okruženju

Tehnološke promjene imaju značajan utjecaj na poslovanje mnogih industrija, pa tako i financijske. Od jednostavnog 3/6/3 sustava financijski svijet je stvorio niz različitih modela financiranja i tako pratio industrije u razvoju.

Danas je pred financijskom industrijom još jedan veliki izazov potaknut jakim tehnološkim promjenama. Klijenti financijske industrije promjenili su svoje poslovanje, a tome se potrebno prilagoditi i pratiti razvoj.

Uz to, sama financijska industrija traži nove poslovne modele, čemu svjedočimo već danas.

Kamo nas sve to vodi? Kako financijska industrija prati tehnološki razvoj? Koji su to novi poslovni modeli? Mogu li tvrtke očekivati potrebnu podršku financijske industrije u godinama koje su pred nama?

The Financial Industry in the New Technological Environment

Technological changes have a dramatic impact on the business of many industries, including the financial industry. From the simple 3/6/3 system, the financial world has created a series of different models of financing, thus following the developing industries.

Today the financial industry faces another great challenge which has come about through strong technological changes. Clients of the financial industry have changed their business, which requires adapting and keeping up with the development.

Also, as we can already see, the financial industry is seeking new business models.

Where does it all lead? How is the financial industry keeping up with technological development? What are the new business models? Can companies expect the necessary support of the financial industry in the years to come?

UVOD / INTRODUCTION:

**Ivan Maglić**

Direktor za Gartner Adriatic regiju, Gartner Adriatic/Calisto, Hrvatska
Director for Gartner Adriatic Region, Gartner Adriatic/Calisto, Croatia

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

**Zdenko Adrović**

Predsjednik Uprave, Raiffeisenbank Austria, Hrvatska
President of the Board, Raiffeisenbank Austria, Croatia

**Tonči Korunić**

Član Uprave, InterCapital, Hrvatska
Board Member, InterCapital, Croatia

**Franjo Luković**

Predsjednik Uprave, Zagrebačka banka, Hrvatska
President of the Board, Zagrebačka banka, Croatia

MODERATOR:

**Željko Ivanković**

Direktor za analize, istraživanja i komunikaciju, HUB, Glavni urednik, Banka, Hrvatska
Director for Analysis, Research and Communication, HUB, Editor in Chief, Banka, Croatia

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

**Jovan Protić**

Zamjenik izvršnog direktora grupe za digitalne medije, Ringier Axel Springer media AG Zürich, Srbija
Deputy Group CDO, Ringier Axel Springer media AG Zürich, Serbia

**Jana Stanisljeva**

Izvršna direktorica, Media PrintMakedonija, Makedonija
Executive Director, Media Print Makedonija, Macedonia

**Boris Trupčević**

Direktor za Hrvatsku, Styria Media International AG, Hrvatska
Director for Croatia, Styria Media International AG, Croatia

MODERATOR:

**Kristina Laco**

Partner, Premisa, Hrvatska
Partner, Premisa, Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Telekomunikacije... / Telecommunications...

Više na str. / More on page 27

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Zašto, kako i da li.. / Why Should I, How Can I and Should...

Više na str. / More on page 17

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Sarajevo 2014. / Sarajevo 2014

Više na str. / More on page 30

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Zašto, kako i da li.. / Why Should I, How Can I and Should...

Više na str. / More on page 17

PETAK 12.30 - 14.00 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 12.30pm - 2pm SUMMER HOUSE STAGE

Sarajevo 2014 – Prilika stoljeća

Na ovom panelu slušat ćemo o značajnim događajima i obljetnicama koji se u Sarajevu događaju tokom 2014. godine (100 godina od Sarajevskog atentata i početka Prvog svjetskog rata; 30 godina od XIV Zimskih olimpijskih igara; 20 godina Sarajevo Film Festivala; otvorene Sarajevske vijećnice uz koncert Bečke filharmonije, aktivnosti koje se realiziraju u saradnji sa Fondacijom „Sarajevo srce Evrope“...), ulozi i dosegu branda Sarajeva u destinacijskom marketingu (regionalno i globalno) te uloga socijalnih mreža i mobilnih platformi u izgradnji i održavanju destinacije.

Saznat ćemo odgovore na sljedeća pitanja: Zbog čega Sarajevo 2014. za medijsku industriju regije može biti „prilika stoljeća“? Kako se općenito značajni događaji mogu iskoristiti za promociju destinacija, privlačenje medijske pažnje, sponzora, investitora?

Sarajevo 2014 – The Opportunity of the Century

This panel will discuss important events and anniversaries in Sarajevo in 2014 (100 years since the Assassination in Sarajevo and the beginning of World War One, 30 years since the XIV Winter Olympics, 20 years of Sarajevo Film Festival, the opening of Sarajevo City Hall and the concert of the Vienna Philharmonics, all the activities realized with the cooperation of the foundation "Sarajevo, the Heart of Europe" ...), the role and success of the Sarajevo brand in destination marketing (both regionally and globally), and the role of social networks and mobile platforms in building and maintaining the destination.

We will find out why Sarajevo 2014 can be the "Opportunity of the Century" for regional media industry and how momentous events can be used to promote a destination, attract attention of media, sponsors and investors.

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:



Adnan Branković
Član Uprave i direktor projekata, MediaCom, SAD
Managing Partner and Group Account Director, Mediocom, USA

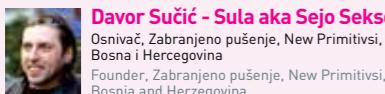


Aljoša Čampara
Zamjenik gradonačelnika Sarajeva i koordinator aktivnosti ispred Uprave grada Sarajeva, Grad Sarajevo, Bosna i Hercegovina
Deputy Mayor of Sarajevo and the Coordinator of Activities in front of the Board of Sarajevo, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina



Amela Šiber
Voditelj projekta, promotivna kampanja Sarajevo 2014., Bosna i Hercegovina
Project Manager, Campaign Sarajevo 2014., Bosnia and Herzegovina

MODERATOR:



Davor Sučić - Sula aka Sejo Sekson
Osnivač, Zabranjeno pušenje, New Primitivi, Bosna i Hercegovina
Founder, Zabranjeno pušenje, New Primitivi, Bosnia and Herzegovina

POWERED BY
sarajevo navigator

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Financijska industrija... / The Financial Industry...

Više na str. / More on page 29

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Zašto, kako i da li... / Why Should I, How Can I and Should...

Više na str. / More on page 17

Kako odabiremo agenciju? Panel oglašivača

Ključni regionalni oglašivači koji se okupljaju oko teme odabira agencije logičan su slijed glavne poruke BalCannes-a - 'pronadite najbolju agenciju za sebe'. Rasprava će se fokusirati na odabir agencija, pobliže, kriterije odabira, najvažnije karakteristike agencija, specifičnosti pojedinih tržišta, regionalnog poslovanja, percepciju važnosti agencija za poslovanje klijenta i drugo, referirajući se na HURA-ino istraživanje provedeno na tu temu i u korelaciji s BalCannesom.

How Do We Select an Agency? Panel Discussion of Advertisers

Key regional players (advertisers) coming together to discuss the selection of an agency is a logical continuation of BalCannes' main message "find the best agency for yourself". The panel will discuss the selection of agencies, i.e. it will talk about the selection criteria, the most important characteristics for agencies, specific characteristics of certain markets, expanding business across the region, perception of the importance of agencies when dealing with clients, etc., with references to HURA's research on the subject and related to BalCannes.

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:



Eva Aljančić
Direktorica marketinga i prodaje, Si.mobil, Slovenija
Director of Marketing and Sales, Si. Mobil, Slovenia



Lejla Dautović Čaić
Direktorica marketinga SPP pića, Atlantic Grupa, Hrvatska
Director of Marketing SPP Drinks, Atlantic Group, Croatia



Aleksandar Poznanić
Direktor marketinga, Jaffa Crvenka, Srbija
Director of Marketing, Jaffa Crvenka, Serbia

MODERATOR:



Dražen Nikolić
Direktor, član Uprave, ACI, Hrvatska
CEO, Member Of The Board, ACI, Croatia

POWERED BY
balcannes

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Croatia Inc. Goes Digital

Više na str. / More on page 32

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Mobilni marketing / Mobile Marketing

Više na str. / More on page 46

PETAK 15.30 - 16.30 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 3.30pm - 4.30pm SUMMER HOUSE STAGE

Croatia Inc. Goes Digital

Vodeće hrvatske korporacije kroz proteklih nekoliko godina sve više ulažu u razvoj svoje digitalne prisutnosti. Ozbiljni prodajni webovi, prisutnost na društvenim mrežama, ulaganje u programe društvene odgovornosti, hrvatske se vodeće tvrtke polako transformiraju i postaju sve svjesnije važnosti svog nastupa u digitalnom svijetu. Prate li hrvatske korporacije moderne europske i svjetske trendove? Kakva im je strategija sadržaja? Kakve su prodajne statistike? Da li je ovo početak trenda prebacivanja sve većeg dijela poslovanja na web? Mogu li digitalne strategije vodećih hrvatskih tvrtki pokrenuti lavinu i u ostatku gospodarstva?

Croatia Inc. Goes Digital

In the last few years, leading Croatian corporations have been investing more and more into the development of their digital presence. With serious web-shops, presence in social networks, investments into social awareness programmes, leading Croatian firms are slowly transforming themselves and becoming more aware of their appearance in the digital world. Are Croatian corporations following modern European and world trends? What is their content strategy? What about their sales statistics? Is this the beginning of a trend in which the majority of the business shifts to the web? Can digital strategies of leading Croatian companies get the ball rolling in the rest of the economy?

PETAK 16.45 - 17.45 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 4.45pm - 5.45pm SUMMER HOUSE STAGE

Politički dos & don'ts

Hrvatska je u svojoj relativnoj kratkoj povijesti promjenila 12 vlada, no nijedna nije promjenila način komuniciranja bez obzira radilo se o „lijeko“ ili „desnoj opciji“. I bivši i sadašnji ministriまhom komuniciraju onda kada im to odgovara, birajući medij, pa i novinare, a glasnogovornici su najčešće „štitonosé“ svojih šefova. Mediji su nažalost bez puno propitivanja prihvatali takav oblik komuniciranja, što produbljuje komunikacijsku krizu. Za razliku od zapadnih demokracija, u Hrvatskoj se malo polaže računa na „pegljanje“ imidža, PR agencije isključivo se koriste pred izbore, za kampanje, no pitanje je znaju li i žele li političari objeručke prihvatići njihove savjete. Vještina komunikacije tako se uglavnom svodi na prirodne talente pojedinca, no i dalje ostaje, uz možda medijski zanimljive nastupe, problematičan sadržaj. Posljednjih godina sve važniji je način komuniciranja i preko društvenih mreža, no dojam je da većina političara ipak izbjegava takav način komunikacije s publikom, a time i sa svojim biračima. Ima li nade i kakva su iskustva susjednih zemalja? Koliko je važno znati krozno komunicirati, znaju li političari kontrolirati vlastite informacije, koliko mediji utječu na razinu komuniciranja, kako dolaze do informacija, a da pritom vode računa o vlastitoj profesiji....Neka su od pitanja panela u kojem sudjeluju sve „zainteresirane“ strane, političari, PR agencije, stručnjaci i novinari.

Political Dos & Don'ts

In its relatively short history, Croatia has had 12 governments, but none of them have changed the form of communication, whether they were the “left” or the “right” option. Both the former and the current ministers communicate only when it suits them, choosing media, as well as journalists, and their spokespersons are usually just “shield bearers” for their bosses. Unfortunately, the media have accepted this form of communication without question, which only serves to deepen the communication crisis. Unlike Western democracies, in Croatia very little attention is paid to “ironing out” one’s image, PR agencies are used only before an election, in campaigns, but the question is do the politicians know and want to accept their advice. The skill of communicating comes down to an individual’s skill and remains a problematic content, along with possibly interesting media appearances. In the last few years communication through social networks has become increasingly important, but it seems most politicians avoid this type of communication with the public, and also with their voters. Is there any hope? What are the experiences of neighbouring countries? How important is it to know how to communicate in a crisis, do the politicians know how to control their own information, how much are the media influencing the level of communication, how do they obtain information while at the same time taking into account their own profession... These are some of the questions for the panel in which all the “interested parties”, politicians, PR agencies, experts and journalists will take part.

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

 **Ivan Kovačević**
Voditelj odjela digitalnog marketinga, Agrokor, Hrvatska
Head of Digital Marketing Department, Agrokor, Croatia

 **Senad Kulenović**
Operativni direktor, Sektor za eBusiness, Hrvatski Telekom, Hrvatska
Operating Director, Department of eBusiness, Hrvatski Telekom, Croatia

 **Hrvoje Odak**
Direktor Službe za marketing i korporativne komunikacije, Croatia Osiguranje, Hrvatska
Chief Marketing and Communications Officer, Croatia Osiguranje, Croatia

 **Nikolina Petran**
Direktorka digitalnog odjela, Zagrebačka banka, Hrvatska
Director of Digital Department, Zagrebačka banka, Croatia

MODERATOR:

 **Nikola Vrdoljak**
Dektor, Gingernet, Hrvatska
Director, Gingernet, Croatia

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

 **Marijana Grbeša**
Profesor, Fakultet političkih znanosti, Hrvatska
Professor, Faculty of Political Sciences, Croatia

 **Čedomir Jovanović**
Predsjednik, Liberalno demokratska partija, Srbija
President, Liberal Democratic Party, Serbia

 **Aleksandra Kolaric**
Komunikacijska savjetnica i predsjednica, HUOJ, članica SDP-a, Hrvatska
Communications Consultant and President, HUOJ, Member of SDP, Croatia

MODERATOR:

 **Anka Bilić Keserović**
Politička reporterka, HTV, Hrvatska
Political Reporter, HTV, Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Kako odabiremo agenciju... / How Do We Select...

Više na str. / More on page 31

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Mobilni marketing / Mobile Marketing

Više na str. / More on page 46

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

BalCannes

Više na str. / More on page 51

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Zašto je baš pekarna Vjesnik... / Why Is Vjesnik Bakery...

Više na str. / More on page 19

PETAK 18.00-19.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 6pm-7pm EXTENDED WEEKEND STAGE

Stvaramo li medijske i komunikacijske glupane?

Iako broj visokoobrazovanih u Hrvatskoj kontinuirano raste, medijsko i komunikacijsko tržište zatrpano je mlađim ljudima s velikom željom za radom, ali bez ikakvog iskustva iz prakse. Kriza je utjecala na eksploziju broja kadrova, ali je istovremeno pokosila broj radnih mjesta pa se, pored iskustva, kao ključan čimbenik za izdizanje iz prosječnosti profiliralo kvalitetno obrazovanje. Kakve medijske i komunikacijske profesionalce danas proizvode naši fakulteti? Ima li razlike između državnih i privatnih fakulteta? Kolika je stvarna zapošljivost i iskoristivost tih ljudi na tržištu? Školujemo li ljudе koji uopće nisu spremni za tržište? Konačno, koliko je potrebno da „diplomirani“ postane stručnjak govorit će gosti iz svijeta visokog obrazovanja, medija, odnosa s javnošću i politike.

Are We Creating Media and Communication Fools?

Although the number of college educated people continuously growing, media and communications market is replete with young people with a great desire to work, but without any practical experience. The crisis has affected to the explosion of the number of personnel, but also has shaked the number of work places and, in addition to experience, profiled quality education as a key factor for rising above the mediocrity. What kind of media and communications professionals are created today on our colleges? Is there a difference between state and private colleges? What is the real employability and usability of these people in the market? Are we educating the people who are not ready for the market? Finally, what is the necessity for "graduate" to become an expert? Guests from the world of higher education, media, public relations and politics will talk about this topic.

SUBOTA 10.00 - 11.00 DVORANA VIKEND / SATURDAY 10am - 11am WEEKEND STAGE

One on One: Dragan Bjelogrlić

Iako je tek zakoračio u 50. godinu života, Dragan Bjelogrlić ima već 35 godina medijskog staža. Od Sirogojna preko Boljeg života do Montevidea, prometnuo se u jedno od najprepoznatljivijih imena i lica kinematografije država bivše Jugoslavije. Kao glumac, producent i redatelj Bjelogrlić je motor filmskih i televizijskih projekata regionalnog doseganja. Kako mu to uspijeva u ovim sve težim tržišnim okolnostima? S kojim bi ljudima želio raditi u budućnosti? Kako je bilo biti televizijska zvijezda osamdesetih, a kako je to danas? Što misli o kapitalizmu i socijalizmu, i zašto s godinama postaje sve veći ljevičar? Na ta i mnoga druga pitanja Dragan Bjelogrlić odgovorit će u razgovoru s Milanom Vlaović.

One on One: Dragan Bjelogrlić

Although he just turned 50, Dragan Bjelogrlić has 35 years of media experience. From Sirogojno through Bolji život to Montevideo, he transformed into one of the most recognizable names and faces in cinematography of the former Yugoslavia. As an actor, producer and director, Bjelogrlić is a creator of film and television projects with regional success. How he achieves that in this increasingly difficult market conditions? With whom he would like to work in the future? What was it like to be a television star in 80's and how is it today? What does he think about capitalism and socialism, and why he becomes more and more leftist over the years? On these and many other questions Dragan Bjelogrlić will respond in an interview with Milana Vlaović.

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

**Vlatko Cvrtla**

Dekan, Veleučilište VERN, Hrvatska
Dean, VERN University of Applied Sciences,
Croatia

**Renato Ivanuš**

Glavni urednik, 24sata, Hrvatska
Editor in Chief, 24 sata, Croatia

**Damir Jugo**

Dekan, Edward Bernays Visoka škola za
komunikacijski menadžment, Hrvatska
Dean, Edward Bernays Communications
Management Academy, Croatia

**Ivan Lovreček**

Glavni urednik, član Uprave, RTL, Hrvatska
Editor in Chief, Board Member, RTL, Croatia

MODERATOR:

**Tončica Čeljuska**

Urednica, HTV, Hrvatska
Editor, HTV, Croatia

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

**Dragan Bjelogrlić**

Glumac, redatelj, producent, Srbija
Actor, Director, Producer, Serbia

**Milana Vlaović**

Knjижevnica, kolumnistica, Jutarnji list, Story
Book, Hrvatska
Writer, Columnist, Jutarnji list, Story Book,
Croatia

MODERATOR:



U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

BalCannes

Više na str. / More on page 51

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Barakude / Baraccudas

Više na str. / More on page 50

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

(Ne) idite u EU! / (Don't) Join the EU!

Više na str. / More on page 36

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Presscut slavi 20 godina... / Presscut Celebrates 20 Years...

Više na str. / More on page 51

SUBOTA 10.00 - 11.00 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 10am - 11am SUMMER HOUSE STAGE

SUBOTA 11.00-12.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / SATURDAY 11am-12pm EXTENDED WEEKEND STAGE

(Ne) idite u EU!

Zadnjih mjeseci svi mediji su prepuni tekstova o Europskoj Uniji i Hrvatskom priključenju. No, znamo li stvarno što o tome misliti? U vrijeme velike ekonomске krize, problema u Grčkoj, velike nezaposljenosti mladih i socijalnih nemira postoji veliki broj intelektualaca koji vjeruju da je EU loše rješenje. Unatoč svim navedenim problemima drugi vjeruju da je EU i dalje najbolji put. Kako to vide izvan Hrvatske i što misle o tome odgovorit će nam dva vrhunска novinara kako to vide različito. A znamo da vide različito.

(Don't) Join the EU!

In the last few months the media are full of texts about the European Union and Croatia's membership. But do we really know what to think about it? At a time of a great economic crisis, problems in Greece, youth unemployment and social unrest, a group of intellectuals believe that the EU is a bad solution. Despite the aforementioned problems, others believe the EU is still the best course. Two top-notch journalists from Brussels will tell us how this problem is seen outside of Croatia, as well as their thoughts about it. And we know they do not see eye to eye.

„Hejtanje“

U sklopu ovogodišnjeg Weekend Media Festivala održat će se panel na temu tzv. hejtanja na društvenim mrežama. Probatićemo odgovoriti na pitanje da li će velika količina neargumentiranih negativnih komentara dovesti do toga da se u masi mržnje i argumentirana kritika potpuno izgubi. Hoće li tvrtke prestati biti super ljubazne na Fejsu ili će na mržnju počet odgovarati jezikom kojim ovakav govor razumije - zabranom pristupa na stranicu? Saznat ćemo i kako se s društvenim mrežama način komunikacije promjenio, kako se boriti s ovakvim komentarima, ali i vidjeti kako izgleda profil prosječnog hejtera. Uvaženi gosti i sudionici panela vjerojatno će biti hejtani i uživo, pa ćemo i to pratiti te analizirati!

Hate in Digital World

A panel on the subject of hate on social networks will be held on this year's Weekend Media Festival. We will try to answer the question whether a large quantity of non-argumented negative comments will cause well-argumented criticism to be lost in a sea of hate. Will companies stop being super friendly on Facebook or will they respond to hate in the only way it understands – by bans? We will also find out how communication on social networks has changed, how to fight these types of comments, and we will also get to see a profile of a typical hater. Honoured guests and panel members will probably be hated on live, so we will monitor that and also analyse it!

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:**Ian Traynor**Dopisnik iz Bruxellesa, Guardian, Velika Britanija
Brussels Correspondent, Guardian, UK**Bruno Waterfield**Dopisnik iz Bruxellesa, The Daily Telegraph,
Velika Britanija
Brussels Correspondent, The Daily Telegraph, UK**SUDJELUJU / PARTICIPANTS:****Maša Milutinović**Producent, YIHR, Srbija
Producer, YIHR, Serbia**Stanislav Šredl**Urednik, Mashable, Hrvatska
European Editor, Mashable, Croatia**Lea Stanković**Digitalni kreativni manager, Communis, Srbija
Digital Creative Manager, Communis, Serbia**MODERATOR:****Tomislav Krasnec**Dopisnik iz Bruxellesa, Večernji list, Hrvatska
Brussels Correspondent, Večernji list, Croatia**MODERATOR:****Ana Penović**Voditelj projekata, Jasno&Glasno, Hrvatska
Project Manager, Jasno&Glasno, Croatia**U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:**

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

One on One: Dragan Bjelogrlić
Više na str. / More on page 35

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Presscut slavi 20 godina... / Presscut Celebrates 20 Years...
Više na str. / More on page 51**U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:**

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Restrukturiranje i budućnost... / The Restructure and the Future...
Više na str. / More on page 20

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

If You Haven't Been to Croatia, You're a F*ing Idiot**
Više na str. / More on page 38

SUBOTA 11.15 - 12.15 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 11.15am - 12.15pm SUMMER HOUSE STAGE

**"If You Haven't Been to Croatia,
You're a F***ing Idiot"**

Strategija razvoja turizma predviđa da Hrvatska 2020.godine bude među 20 najkonkurenčnijih turističkih zemalja na svijetu i da od turizma zarađuje dvostruko više nego sada. Je li to realno?

Na panelu će se raspravljati o sljedećim pitanjima: Ima li smisla kupališni turizam i zimmer frei koncept? I znamo li bolje? Zašto Hrvatska nije zanimljiva velikim hotelskim lancima? Imamo li dobru komunikacijsku strategiju u turizmu? Što mi gostima kažemo o Hrvatskoj? Jesmo li zadovoljni inozemnom promocijom Hrvatske? Koja je formula uspjeha turizma u Istri?

**"If you Haven't Been to Croatia,
You're a F***king Idiot"**

Tourism Development Strategy anticipates that Croatia 2020 will be among 20 most competitive tourist countries in the world and that tourism will earn twice as much as now. Is this realistic?

The panel will discuss the following questions: Does swimming tourism and zimmer frei concept make sense? Do we know better? Why isn't Croatia interesting to the large hotel chains? Do we have a good communication strategy in tourism? What do we say to our guests about Croatia? Are we satisfied with the international promotion of Croatia? What is the formula for successful tourism in Istria?

SUBOTA 12.00 - 13.00 DVORANA BALCANNES / SATURDAY 12.00pm - 1pm BALCANNES STAGE

**Umijeće nemogućeg -
Poslovanje u regiji
Panel reklamnih agencija**

Direktori nekih od najvećih agencija regije iz svog kuta govore o regionalnom tržištu. Na panelu će biti riječi o servisiranju regionalnih klijenata, spajajući tržišta, biznisu u regiji, izazovima pojedinih tržišta i dr.

**The Art of The Impossible -
Business in The Region
Panel Discussion of Advertising
Agencies**

CEOs of some of the biggest agencies in the region talk about the regional market from their perspective. The panel will discuss servicing regional clients, market mergers, business in region, challenges with each market etc.

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

Darko Lorencin
Ministar turizma, Vlada Republike Hrvatske,
Hrvatska
Minister of Tourism, Croatian Government,
Croatia



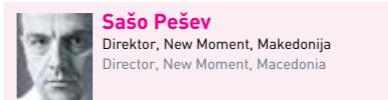
Meri Matešić
Direktorica, Hrvatska turistička zajednica,
Hrvatska
Director, Croatian Tourist Board, Croatia



Peter Radovich Jr.
Redatelj i producent, CBS, SAD
Director and Producer, CBS, USA

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

Zdenka Milanović
Regionalni direktor, McCann Beograd, Srbija
Regional Managing Director, McCann Beograd,
Serbia



Sašo Pešev
Direktor, New Moment, Makedonija
Director, New Moment, Macedonia



Primož Pusar
Direktor, Pristop, Slovenija
Director, Pristop, Slovenia

MODERATOR:

Romina Knežić
Voditeljica, NovaTV, Hrvatska
Host, NovaTV, Croatia

MODERATOR:

Davor Bruketa
Kreativni direktor, vlasnik, Bruketa&Žinić OM,
Hrvatska
Creative director, Owner, Bruketa&Žinić OM,
Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Restrukturiranje i budućnost... / The Restructure and the Future...
Više na str. / More on page 20

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

"Hejtanje" / Hate in Digital World
Više na str. / More on page 37

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Restrukturiranje i budućnost... / The Restructure and the Future...
Više na str. / More on page 20

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE**If You Haven't Been to Croatia, You're a F***ing Idiot**

Više na str. / More on page 38

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Smarter Commerce & Enterprise Marketing Management
Više na str. / More on page 52

POWERED BY
balcannes®

SUBOTA 12.30 - 14.00 DVORANA VIKEND / SATURDAY 12.30pm - 2pm WEEKEND STAGE

Regionalni Benelux

Već nekoliko godina postoji ideja udruživanja i integracije velikih tvrtki regije kako bi se mogle natjecati na širem tržištu i s velikim globalnim igračima. Do sada, ideja nije urodila plodom. Integracija tržišnih igrača dogadala se kroz akvizicije i širenja. Nedavno je na jednom skupu poznati srpski privrednik posao poruku ključnim hrvatskim kompanijama da je došlo vrijeme za još jedan pokušaj. Jesu li regionalne kompanije, ali i tržišta dovoljno sazrela za ožbiljna prekogranična udruživanja? Kome koristi, a kome ne koristi ovakav pristup? Može li se integracija uopće izbjegći ako se želi biti konkurentan globalnim igračima? Koja je uloga politike u ovom procesu? Na sva pitanja vezana uz novu ekonomsku integraciju odgovorat će ključni akteri najzanimljivijeg procesa businessa regije.

Regional Benelux

For a few years now, there has been an idea about merging and integrating great companies in the region so they can compete on the bigger market, and on the global scene. Until now, the idea has not come to fruition. The integration of players on the market happened through acquisitions and expansions. At a recent meeting, a well-known Serbian businessman sent a message to key Croatian companies, saying it is time for another shot. Are regional companies, as well as the market, mature enough for serious international mergers? Who benefits from this approach, and who does not? Can integration even be avoided if one wants to be competitive with global players? What is the role of politics in the process? All of the questions related to the new economic integration will be answered by key people involved in the most interesting business process in the region.

SUBOTA 15.30 - 17.30 DVORANA VIKEND / SATURDAY 3.30pm - 5.30pm WEEKEND STAGE

Pogled preko plota

Prošle godine po prvi smo puta napravili pregled medijske scene svih tržišta regije jer smo shvatili da iako pozajmimo brandove ne znamo što se stvarno događa. Često naidemo na dobre kampanje, odličnu produkciju ili čujemo za neko novo medijsko preuzimanje bez da razumijemo ili pozajmimo kontekst. Svako malo neki novi start up nas iznenadi predstavljajući novu tehnologiju u medijima, a da mi to nismo znali. Kako bismo sve lakše pratili, kako bismo razumijeli što se događa i tko na koji način napreduje - Weekend i ove godine dovodi šest stručnjaka koji će brzo i dinamično prenijeti sve što ste propustili od Weekenda do Weekenda.

Peek Over the Fence

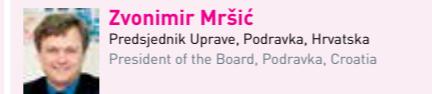
Last year, for the first time we reviewed the media scene of all the markets in the region because we realized that even though we know all the brands, we do not know what is actually going on. We often come across good campaigns, excellent production or we hear about a new media takeover, without really understanding or knowing the context. Every now and again a new start-up project surprises us by presenting new technology in the media, and we are not even aware of that. In order for us to easily keep track, to understand what is going on and to see who is making progress in what way, we will once again bring in six experts to the Weekend who will give you a fast and dynamic rundown of all the things you have missed since the last Weekend.

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

Vedrana Jelušić-Kašić
Direktorica, EBRD, Hrvatska
EBRD Director, Croatia



Miodrag Kostić
Predsjednik, MK Group, Srbija
President, MK Group, Serbia



Zvonimir Mršić
Predsjednik Uprave, Podravka, Hrvatska
President of the Board, Podravka, Croatia

MODERATOR:

Miodrag Šajatović
Glavni urednik, Lider, Hrvatska
Editor in Chief, Lider, Croatia

UVOD / INTRODUCTION:

Mislav Slade-Šilović
Asistent menadžera u Odjelu za poslovno savjetovanje, PwC, Hrvatska
Assistant manager at the Department of Business Consulting, PwC, Croatia

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:

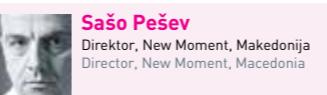
Srđan Bogosavljević
Generalni direktor, IPSOS, Srbija
General Director, IPSOS, Serbia



Damir Ciglar
Direktor, Imago reklamna agencija, Hrvatska
Director, Imago, Croatia



Marjan Novak
Direktor, Marketing Magazin, Slovenija
Director, Marketing Magazin, Slovenia



Sašo Pešev
Direktor, New Moment, Makedonija
Director, New Moment, Macedonia



Radmilo Tadić
Glavni urednik, Blic, Crna Gora
Chief Editor, Blic, Montenegro



Senad Zaimović
Predsjednik Uprave, Fabrika, Bosna i Hercegovina
CEO, Fabrika, Bosnia and Herzegovina

MODERATOR:

Ida Prester
Voditeljica, Hrvatska Host, Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

SoMo Borac

Više na str. / More on page 52

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Smarter Commerce & Enterprise Marketing Management

Više na str. / More on page 52

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Israel: From Local to Global

Više na str. / More on page 22

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Lopta je pravokutna... / The Ball Is a Square...

Više na str. / More on page 47

SUBOTA 16.45 - 17.45 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 4.45pm - 5.45pm SUMMER HOUSE STAGE

One on One: Danis Tanović

S Danisom Tanovićem razgovarat će se o trenutačnoj situaciji u regionalnoj kinematografiji, suradnji među ex-yu državama, koliko mu međunarodni uspjesi olakšavaju/otežavaju rad, povratku u BiH nakon života u inozemstvu, simbiozi medija i 7. umjetnosti, filmskom festivalu u Sarajevu, problemima regije u tom umjetničkom smislu...

One on One: Danis Tanović

We will talk to Danis Tanović about the current situation in regional film industry, cooperation between former Yugoslav countries, is international success making his work easier or harder, coming back to Bosnia and Herzegovina after living abroad, symbiosis of media and the 7th art, Sarajevo Film Festival, artistic problems in the region...

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:



MODERATOR:



U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Pogled preko plota / Peek over the Fence
Više na str. / More on page 41

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Internet - Najbrži medij... / Internet - the Fastest Media...
Više na str. / More on page 53



www.crosig.hr

croatiafon 0800 80 10





Zelena ideja je projekt Hrvatskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje (HURA) i partnera pokrenut s ciljem pomaganja lokalnim ekološkim proizvođačima u njihovom nastupu na tržištu, kroz pružanje usluga promocije od strane marketinških stručnjaka.

Više o natječaju na www.zelenaidjea.hr

RADIONICE WORKSHOPS

PETAK 15.30 - 16.30 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 3.30pm - 4.30pm EXTENDED WEEKEND STAGE

Mobilni marketing

Što je novo u mobilnom marketingu?

Je li napokon došlo vrijeme da mobilni marketing zasluženo postane dio svake ozbiljne kampanje?

Pridružite nam se i saznajte nove trendove i tehničke mogućnosti koje nudi ova tehnologija, te kako ih na najbolji način iskoristiti u vlastitom biznisu.

**Martina Banović**Marketing Manager, Hrvatski Telekom, Hrvatska
Marketing Manager, Hrvatski Telekom, Croatia

Što razlikuje uspješne go-to-market priče od onih drugih predmet je fokus na posla Martine Banović, marketing managera u Hrvatskom Telekomu. Svoj profesionalni razvoj započinje u vodećim tvrtkama finansijske i osiguravateljne industrije, na upravljačkim funkcijama podrške prodajnoj mreži i razvoju novih oblika prodaje i komunikacije s krajnjim korisnicima. U Hrvatskom Telekomu zadužena je za definiranje i implementaciju go-to-market strategije ili jednostavno pronaalaženje najefikasnijih načina lansiranja proizvoda i usluga na tržište.

Mobile Marketing

What's new in mobile marketing?

Is it finally time to mobile marketing deservedly become a part of every serious campaign?

Join us and find out the latest developments and technical possibilities offered by this technology, and how to best use them in your own business.

**Ivana Kristić**Viši voditelj ponude, Hrvatski Telekom, Hrvatska
Senior Offer Manager, Hrvatski Telekom, Croatia

What distinguishes a successful go-to-market stories of those other subject is the focus and the job description of Martina Banović, marketing manager at Hrvatski Telekom. Her professional development begins in top companies in financial and insurance industries, on managing functions of supporting sales network and on the development of new sales and communication with end users. Hrvatski Telekom is responsible for defining and implementing go-to-market strategy, or simply finding the most efficient ways to launch products and services on the market.

Ivana is a Senior Offer Manager in HT in the sector of marketing for business users, where he leads projects related to mobile payment.

She joined HT in two years ago, after working in the FMCG industry and the industry of mobile marketing. She has many years of experience in trade marketing, mobile marketing and project management.

She graduated on The Faculty of Tourism and Foreign Trade in Dubrovnik.

**Karlo Pokrajčić**Specijalist za upravljanje ponudom, Hrvatski Telekom, Hrvatska
Offer Control Specialist, Hrvatski Telekom, Croatia

Nakon pet godina rada u prodaji poslovnim korisnicima Hrvatskog Telekoma, Karlo Pokrajčić se prije nešto manje od dvije godine pridružuje timu marketinga za poslovne korisnike. Vodi projekte iz područja M2M-a (Machine-2-Machine) i Smart-Metering-a koja uključuju različita rješenja za energetiku, poljoprivredu, vending te bankarstvo.

After five years working in the business users sales in Hrvatski Telekom, Karlo Pokrajčić joins the team of marketing for business users before a little less than two years. He leads projects in the area of M2M (Machine-2-Machine) and Smart-Metering that involves different solutions for the energy, agriculture, vending and banking.

POWERED BY
 Hrvatski Telekom

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

Kako odabiremo agenciju? / How Do We Select an Agency?

Više na str. / More on page 31

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Croatia Inc. Goes Digital

Više na str. / More on page 32

SUBOTA 15.30 - 16.15 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / SATURDAY 3.30pm - 4.15pm EXTENDED WEEKEND STAGE

Lopta je pravokutna: IPTV oglašavanje s naglaskom na sport

IPTV je danas jedna od vodećih platformi za gledanje televizijskog programa, a MAXtv Hrvatskog Telekoma i u svijetu je prepoznat kao jedna od najuspješnijih usluga tog tipa. Kakav je, zapravo, potencijal IPTV-ja, koji je stanje na svjetskim tržištima i kako funkcioniра oglašavanje na toj platformi, objasnit će Ines Rukljač i Jasna Bilas iz Hrvatskog Telekoma te Tibor Gojun iz Ujedinjenih produkcija. Radionica će pokazati sve prednosti i rezultate oglašavanja na PAYtv kanalima, osobito onima vezanima za sport. To se ponajprije odnosi na Arenu Sport, Sport Klub i Ligu prvaka, Europsku ligu te MAXtv Prvu ligu kao iznimno popularne sadržaje na MAXtv-u.

**Jasna Bilas**Prodajni specijalist, Hrvatski Telekom, Hrvatska
Sales Specialist, Hrvatski Telekom, Croatia

Jasna Bilas je svoju karijeru u medijima započela prije 14 godina kao media planer u agenciji Grey Zagreb. Nastavila je s radom u agencijama Digitel i OMD, kao senior media manager i manager za ključne oglašivače. Od klijenata je radila sa Biersodrfom, Wrigley-em, Meggle, Pago, Unilever, Johnson&Johnson, Heineken, Tvrnica Duhana Rovinj, Mars/Effemex, SmithKline Beecham i drugih.

Hrvatski Telekom je angažirao 2009.

Trenutno drži poziciju prodajnog specijaliste za tportal.hr i nogometni sadržaj na MaxTV-u.

**Tibor Gojun**Član uprave, Ujedinjene produkcije, Hrvatska
Board Member, Ujedinjene produkcije, Croatia

Tibor Gojun je hrvatski stručnjak u televizijskom, ali i u drugim oblicima medijskog oglašavanja. Znan i iskustvo stečeno je višegodišnjim radom u Hrvatskoj radioteleviziji te upravljanju poslovnim funkcijom marketinga kao rukovoditelj Marketinga HTV-a, zatim rukovoditelj Marketinga HRT-a i rukovoditelj Marketinga i RTV pristojbe HRT-a. Tržišni ugled potvrdio je kao predsjednik HOZ-a (Hrvatskog oglašnog zboral) i predsjednik CROMARA (Hrvatske udruge za marketing). U Ujedinjenim produkcijama razvija projekte koji povezuju medije i tržište oglašavanja.

The Ball Is a Square: IPTV Advertising Focused on Sports

IPTV is today one of the leading platforms for watching television programmes, and Hrvatski Telekom's MAXtv is renowned in the world as one of the most successful services of this kind. Ines Rukljač and Jasna Bilas from Hrvatski Telekom and Tibor Gojun from Ujedinjene Producije will tell us what is the potential of IPTV, what is the situation like on the world markets and how advertising works on this platform. The workshop will show all the advantages and results of advertising on PayTV channels, especially on sports channels, specifically Arena Sport, Sport Klub and Champions League, European League and MAXtv First Croatian Football League, as the most popular content on MAXtv.

**Ines Rukljač**Rukovoditeljica odjela za prodaju oglasnog prostora, Hrvatski Telekom, Hrvatska
Advertising Space Sales Manager, Hrvatski Telekom, Croatia

Ines Rukljač rukovoditeljica je radne jedinice za prodaju oglasnog prostora u Hrvatski Telekom. She has been working in the media for 10 years, and began her media career as a producer of the biggest TV project, Big Brother. After two years of working as a producer, she began working as a special projects sales executive at RTL, where she got acquainted with marketing market and sold sponsorships for series such as Bibin svijet, Hrvatska traži zvijezdu, Wipeout and Big Brother. She continued her career as a sales manager on the new project 24sata TV where she was responsible for content-sales projects which were integrated on all media platforms (print, TV, online).

Hrvatski Telekom hired Ines shortly after acquiring the rights to premium football content [Champions League, European League and MAXtv Croatian football first league], and her main task, along with active participation and sales of digital content, was to develop strategies for sale of advertising space on IPTV platforms.

POWERED BY
 Hrvatski Telekom

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

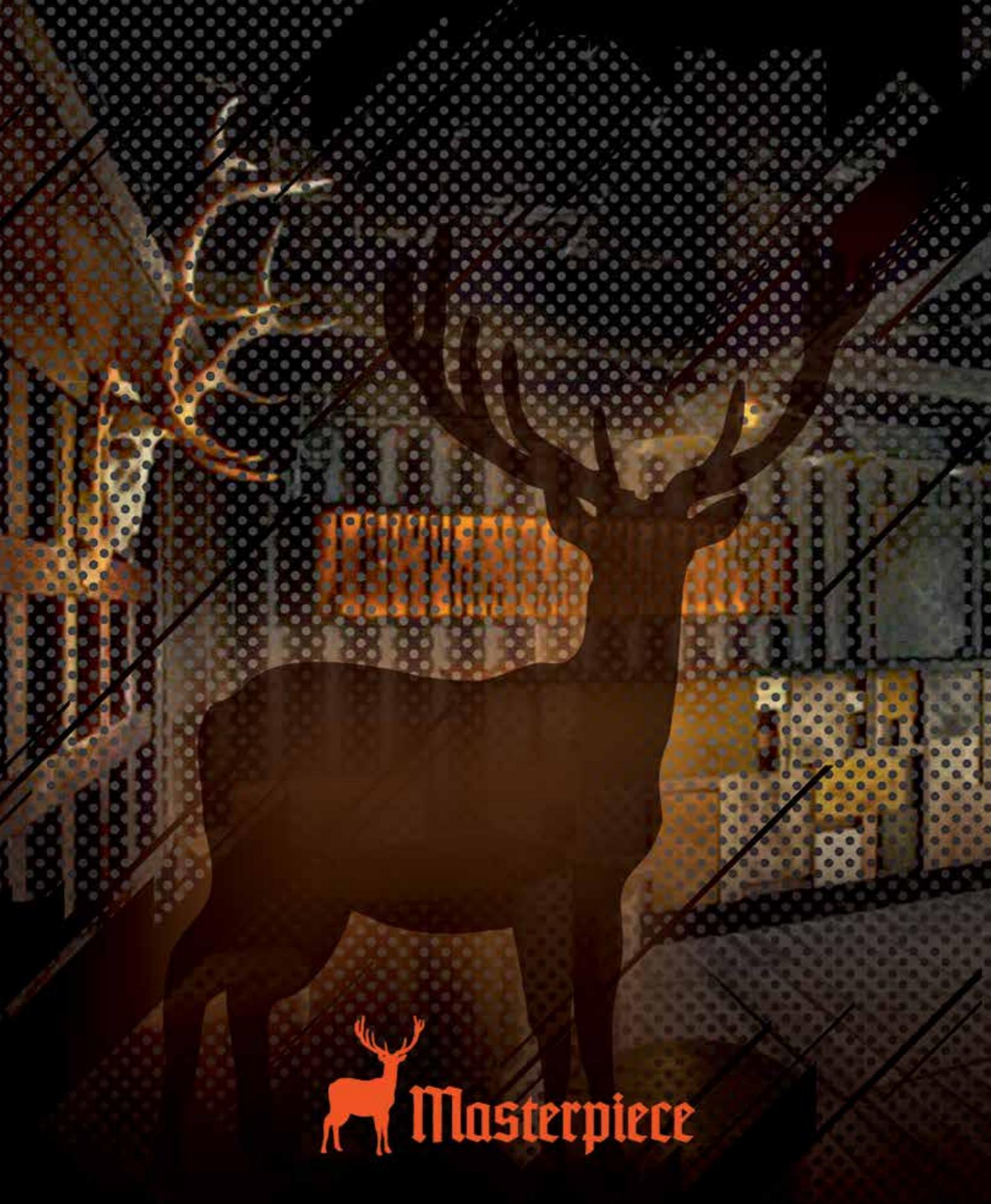
Pogled preko plota / Peek Over the Fence

Više na str. / More on page 41

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

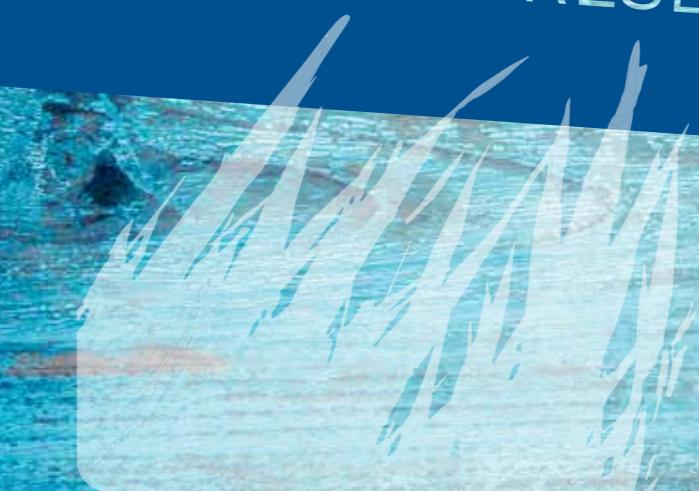
Israel: From Local to Global

Više na str. / More on page 22



Masterpiece

PREZENTACIJE & EXTRAS
PRESENTATIONS & EXTRAS



PETAK 18.00 - 19.00 DVORANA VIKENDICA
FRIDAY 6pm - 7pm SUMMER HOUSE STAGE

Barakude

Oni su heroji koji su više puta zlatom obasjali našu zemlju i izazvali ponos u svakom od nas. Hrvatska vaterpolo reprezentacija naša je najtrofejnija reprezentacija. Ali ima li vaterpolo doista status koji zaslužuje?

Odgovor na to pitanje u svom najnovijem projektu traži proslavljeni američki redatelj i producent hrvatskog podrijetla Peter Radovich. Kreativni direktor sportskog programa CBS-a, koji je u svojoj bogatoj karijeri osvojio čak 27 Emmyja, naše vaterpoliste odlučio nam je predstaviti kako to još nitko do sad nije napravio. TV serijal BARAKUDE prvi je Radovichev projekt u Hrvatskoj, a kroz seriju od 4 dokumentarna filma donosi osobne priče naših zlatnih vaterpolista, koji su po prvi put u potpunosti otvorili vrata svojih domova i svojih života. Izuzetnom produkcijom prema najvišim svjetskim standardima TV serijal Barakude uvodi nas u hrvatskoj publici neotkriven svijet naše najtrofejnije reprezentacije.

Projekt je odmah prepoznaala Nova TV, nastavljajući svoje društveno odgovorno poslovanje i poticanje pozitivnih promjena u društvu. S tim ciljem će Nova TV emitirati serijal Barakude i tako osigurati da priče naših zlatnih vaterpolista budu ispričane u svim dijelovima zemlje. Svaki će nastavak donijeti emocije i snagu sporta na male ekrane, ali i vjerno prikazati život i strast sportaša.

A kako je Weekend zapravo zaslужan za cijeli ovaj projekt - ne propustite saznati u petak.

Baraccudas

They are the heroes who have won numerous gold medals for Croatia and made us proud. The Croatian water polo national team is Croatia's most successful national team. But does water polo have the status it deserves?

Peter Radovich, the celebrated American director and producer of Croatian origin, will try to find the answer to that question in his latest project. The creative director of CBS's sports programme, who won 27 Emmys in his career, portrayed Croatian water polo players in a way that has not been done before. TV series Barracudas is Radovich's first project in Croatia, and through four documentaries he will bring us personal stories of Croatian gold-winning water polo players who opened the door to their homes and their lives for the first time. Produced according to the highest world standards, the series reveals the undiscovered world of Croatia's most successful national team.

Nova TV immediately recognized the value of this project, continuing its socially responsible business and encouraging positive changes in the society. Nova TV will broadcast Barracudas with that goal in mind and ensure that the stories of Croatian water polo players are seen all over the country. Each episode will show emotions and the power of sports, but also faithfully portray the life and passion of a sports player.

And how is the Weekend responsible for this project? Do not forget to find out on Friday!

SUDJELUJU / PARTICIPANTS:



Perica Bukić

Izvršni direktor, HVS, Hrvatska
Executive Director, HVS, Croatia



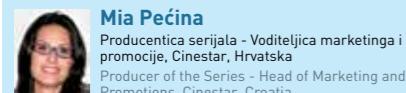
Iva Gačić

Direktorica programskih sadržaja i informativnog programa, NOVA TV, Hrvatska
Director of the Program Content and News Programs, Nova TV Croatia



Josip Pavić

Golman, Hrvatska vaterpolo reprezentacija
Hrvatska,
Goalkeeper, Croatian Water polo Team, Croatia



Mia Pećina

Producentica serijala - Voditeljica marketinga i promocije, Cinestar, Hrvatska
Producer of the Series - Head of Marketing and Promotions, Cinestar, Croatia



Peter Radovich Jr

Redatelj i producent serijala - Kreativni direktor, CBS, SAD
Director and Producer of the Series - Creative Director, CBS, USA



Ivica Tučak

Trener, Hrvatska vaterpolo reprezentacija, Hrvatska
Coach, Croatian Water polo Team, Croatia

MODERATOR:



Željko Vela

Urednik sportske redakcije, Nova TV, Hrvatska
Editor, Sports Desk, Nova TV, Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

BalCannes

Više na str. / More on page 51

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Stvaramo li medijske... / Are We Creating Media...

Više na str. / More on page 34

PETAK 16.45 - 18.45 DVORANA VIKEND
FRIDAY 4.45pm - 6.45pm WEEKEND STAGE

BalCannes - godišnji pregled najbolje marketinške produkcije u regiji

I ove godine nastavljamo s regionalnom revijom najboljih reklamnih agencija na Weekendu. HURA i Weekend Media Festival pozivaju reklamne agencije iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije i Crne Gore da i ove godine u Rovinju predstave svoje najbolje projekte!

BalCannes - Annual Review of the Best Marketing Production in The Region

We are continuing with the regional revue of the best advertising agencies on the Weekend this year as well! HURA and Weekend Media Festival are inviting advertising agencies from Croatia, Slovenia, Bosnia and Herzegovina, Serbia, Macedonia and Montenegro to present their best projects in Rovinj! Stay tuned.

SUBOTA 10.15 - 10.45 DVORANA PRODUŽENI VIKEND
SATURDAY 10.15am - 10.45am EXTENDED WEEKEND STAGE

Presscut slavi 20 godina

Presscut ove godine slavi 20 godina svoga postojanja i kao takav je najstarija clipping agencija u Hrvatskoj. Kako bismo svojim klijentima, a i onima koji će to tek postati predstavili sve što smo radili u proteklih 20 godina održat ćemo kratko predstavljanje naše povijesti, napretka te do kojih smo sve saznanja došli prikupljanjem svih tih informacija. U tome će nam pomoći i naša sestrinska agencija Medianet. Za sve posjetitelje pripremili smo i prigodnu nagradnu igru.

Presscut Celebrates 20 Years

This year Presscut celebrates 20 years of its existence. It is the oldest clipping agency in Croatia. In order to present to our current and future clients all that we have been doing in the past 20 years, we will give a brief run-down of our history, our progress and all that we have learned through the gathering of this information. Our sister agency Medianet will help us with this. We have prepared an appropriate contest for all the visitors.

PREZENTERI / PRESENTED BY:



Sandra Čapeta

Voditeljica inozemnog clippinge, Presscut, Hrvatska
Head of international Clipping, Presscut, Croatia



Jelena Hadžić

Članica Uprave, Presscut, Hrvatska
Member of Board, Presscut, Croatia



Martina Katanec

Voditeljica odjela prodaje i promocije, Presscut, Hrvatska
Head of Sales and Promotion, Presscut, Croatia



Hrvoje Prpić

Analizirajući i istraživanje, Presscut, Hrvatska
Analysis and Research, Presscut, Croatia



Iva Stojanović

Prodaja i promocija, Presscut, Hrvatska
Sales and Promotion, Presscut, Croatia



Ivan Škurina

Prodaja i promocija, Presscut, Hrvatska
Sales and Promotion, Presscut, Croatia

POWERED BY
balcannes®

MODERATOR:



Iva Biondić

Medijski stručnjak, Voditeljica studija Novinarstvo, VERN, Hrvatska
Media Specialist, Head of Journalism Department, VERN, Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

Politički dos & don'ts / Political Dos & Don'ts

Više na str. / More on page 33

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

Zašto je baš pekarna Vjesnik... / Why Is Vjesnik Bakery...

Više na str. / More on page 19

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

One on One: Dragan Bjelogrlić

Više na str. / More on page 35

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

(Ne) idite u EU! / (Don't) Join the EU!

Više na str. / More on page 36

SUBOTA 12.15 -12.45 DVORANA PRODUŽENI VIKEND
SATURDAY 12.15-12.45pm EXTENDED WEEKEND STAGE

SUBOTA 12.30 -14.00 DVORANA VIKENDICA
SATURDAY 12.30pm-2pm SUMMER HOUSE STAGE

Smarter Commerce & Enterprise Marketing Management - Što razlikuje uspješne?

U proteklih nekoliko godina došlo je do dramatične promjene u ponašanju korisnika, njihovim očekivanjima, načinu na koji su spremni "konzumirati" promotivnu poruku i povjerenju u klasične medije. Mnoge tvrtke i njihova vodstvo prepoznali su ove promjene i trude se pronaći načine za još bolju komunikaciju s svojim klijentima. Jednako kao što je tehnologija pružila nove mogućnosti korisnicima, dala moćan alat u njihove ruke, isto tako dala je jednake ili veće mogućnosti i tvrtkama za kvalitetnu i pravovremenu interakciju s korisnicima, i to kroz različite kanale. Tijekom predavanja analizirat ćemo koje su to prakse koje razlikuju uspješne tvrtke od onih manje uspješnih. Predstaviti ćemo neke od alata koji omogućavaju takvu praksu, odnosno ciljani i personalizirani marketing kroz različite kanale komunikacije, te upravljanje, analizu i optimizaciju marketinških kampanja.

Smarter Commerce & Enterprise Marketing Management - What distinguishes successful ones?

In recent years there has been a dramatic change in customer behavior, their expectations, how they are willing "to consume" promotional message and trust in traditional media. Many companies and their leadership have recognized these changes and try to find ways to have better communication with their customers. Technology has provided new opportunities for users, gave a powerful tool in their hands, and also gave an equal or greater opportunities and businesses for quality and forehand interaction with customers through various channels.

During the lecture, we will analyze what are the practices that distinguish successful firms from those less successful. We will present some of the tools that allow the practice, and targeted and personalized marketing through various channels of communication, management, analysis and optimization of marketing campaigns.

POWERED BY



PREZENTER / PRESENTED BY:

	Krešo Perica Voditelj prodaje poslovnih rješenja, IBM Srednja i istočna Europa, Hrvatska Head of Business Solutions Sales, IBM, ME Europe, Croatia
--	---

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND Regionalni Benelux / WEEKEND STAGE Regional Benelux
Više na str. / More on page 40

DVORANA VIKENDICA SoMo Borac / SUMMER HOUSE STAGE SoMo Borac
Više na str. / More on page 52

DVORANA BALCANNES Umijeće nemogućeg...
BALCANNES STAGE The Art of the Impossible
Više na str. / More on page 39

SoMo Borac



SoMo je skraćenica za Social i Mobile, dvije kategorije koje su u svakodnevnim životima, i poslovnom i privatnom dovoljno zastupljene da zaslužuju nagradu! U organizaciji Jasno&Glasno, Plana B i Gingernet, SoMo Borac nagradu dodijelit će vrhunski stručnjaci za digitalni marketing u sklopu programa Weekend Media Festivala 2013, u neobaveznoj i ležernoj atmosferi.

SoMo Fighter

SoMo is an acronym for Social and Mobile, the two categories that are in everyday life, both business and private represented enough to deserve an award! Organized by Jasno&Glasno, Plan B and Gingernet, top experts in digital marketing will give SoMo Fighter award, in casual and relaxed atmosphere, as part of the Weekend Media Festival 2013.

MODERATOR:

	Iva Šulentić Voditeljica, HTV, Hrvatska Host, HTV, Croatia
--	---

POWERED BY



GINGER

SUBOTA 16.30 - 17.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND
SATURDAY 4.30pm - 5pm EXTENDED WEEKEND STAGE

Internet – Najbrži medij s najsporijim mjeranjem. Dosta!

Marketinški stručnjaci trebaju što hitnije i pouzdanije informacije kako bi mogli kvalitetnije donositi odluke i upravljati oglašivačkim budžetima. Iako je internet najbrži medij s najbržim promjenama, dosadašnji analitički alati omogućavali su analizu broja i strukture posjetitelja sa značajnim vremenskim odmakom, što ga je stavljalio u nepovoljniji položaj u odnosu na većinu drugih medija. Dotmetrics je novi analitički alat koji omogućuje analize posjećenosti s odmakom od samo jednog dana te pouzdanje izračunavanje broja posjetitelja i njihove strukture. Dobrodošli u Dotmetrics!

Internet - the Fastest Media with the Slowest Measurement. Enough!

Marketing professionals need to urgent and reliable information in order so they can make better decisions and manage advertising budgets. Although the Internet is the fastest media with fastest updates, the current analytical tools allowed the analysis of the number and structure of the visitors with a significant time lag, what was a disadvantage compared to most other media. Dotmetrics is a new analytical tool that enables the analysis of attendance with a delay of only a day and a reliable calculation of the number of visitors and their structure. Welcome to Dotmetrics!

PREZENTERI / PRESENTED BY:

	Igor Horvat Voditelj proizvoda, Ipsos Puls, Hrvatska Product Manager, Ipsos Puls, Croatia
--	--

	Dean Mikec Voditelj proizvoda, Ipsos Puls, Hrvatska Product Manager, Ipsos Puls, Croatia
--	---

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE
Pogled preko plota / Peek Over the Fence

Više na str. / More on page 41

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

One on One: Danis Tanović

Više na str. / More on page 23

SUBOTA 17.15 - 17.45 DVORANA PRODUŽENI VIKEND
SATURDAY 5.15pm - 5.45pm EXTENDED WEEKEND STAGE

Korporativno volontiranje – integralan pristup društvenoj odgovornosti

Koliko je korporativno volontiranje u svojoj srži stvarno samo volontiranje, a koliko je oblik promocije? Zašto volontiramo i koliki je footprint naše društvene odgovornosti? Na ova i ostala pitanja vezana uz ovu temu odgovore će dati kolege iz Ine koji će pokušati dočarati što sve ova kompanija radi kako bi ponosno mogla reći da je društveno odgovorna.

Corporate Volunteering - an Integrated Approach to Social Responsibility

How much is corporate volunteering at its core really just volunteering, and how much is it a form of promotion? Why we volunteer and what is the footprint of our social responsibility? Colleagues from INA will provide answers on these and other questions related to this topic. They will try to evoke what the company is doing so it can proudly say that it is socially responsible.

POWERED BY



PREZENTERI / PRESENTED BY:

	Marina Burazer Direktorka Sektora korporativnih komunikacija, INA, Hrvatska Director of Corporate Communications, INA, Croatia
--	---

	Zoran Obradović Direktor Službe za marketinške komunikacije, INA, Hrvatska Director of Marketing Communications, INA, Croatia
--	--

PRINTERA
GRUPA

OTISNUTO
DA TRAJE VJEĆNO.

www.printera.hr

DOGAĐANJA
EVENTS

WEEKEND FAMILY REUNION



ČETVRTAK | 19.09. | 21:00

**MULTIMEDIA
PARTY** PETAK, 20.09.
22H

**DISKOBAJAGI
DJ/VJ SHOW**

powered by:

• • T Hrvatski Telekom •

Beograd na službenom putu

Weekend Media Festival
Rovinj, Hrvatska
19–22. 09. 2013.

19–22.09.2013.
Dvorana Vrt

Beograd na
službenom putu

Mikser House
UK Parobrod
Wine Jam

21.09.2013.
Weekend food Court

Gastronomski dan

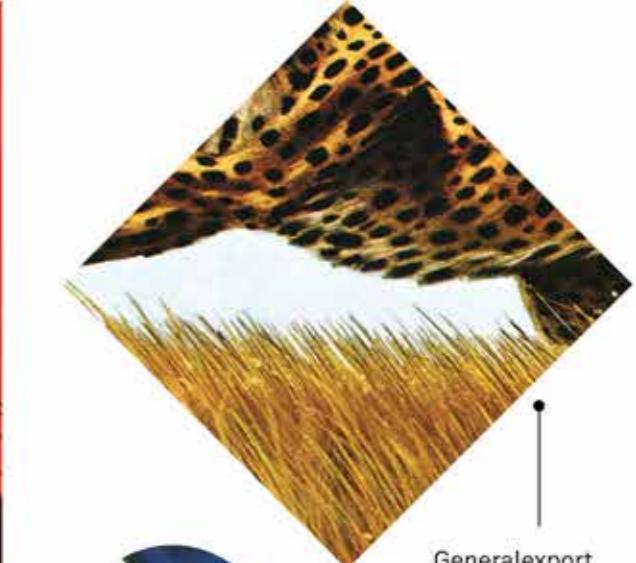
Iguana, Comunale,
Zaplet, Dijagonalna 2.0,
Supermarket, Šaran
OUR Bar

21.09.2013.
Dvorana Vrt

Sergej Trifunović &
Moondance Big Band,
DJ Peppe,
DJ Uroš Milovanović



Jugoslovenska
investicione banka
07.04.1969.



Generalexport
12.10.1970.



Progres Invest
17.01.1977.



Progres Invest
14.07.1975.



ŽTP
Jugoslovenske
Železnice
11.01.1971.



Nevena Leskovac
3.3.1969.

POLET

Ekonomska propaganda u Jugoslaviji
od 1969. do 1980. godine
Weekend Media Festival, Rovinj
19–22. septembar 2013.



POZIVAMO VAS NA

balcannes®

**REGIONALNU REVIJU NAJBOLJIH
REKLAMNIH AGENCIJA NA WEEKEND MEDIA FESTIVALU**

**Posjetite
BalCannes dvoranu i
pronađite agenciju koja će vam
pružiti najbolju
marketinšku podršku**

NE PROPUSTITE

**Kako biramo agenciju?, panel oglašivača regije
20.09.2013., 15:30 – 16:30, dvorana Vikend**

**BalCannes, godišnji pregled najboljih marketinških projekata regije
20.09.2013., 16:45 – 18:45, dvorana Vikend**

**Umijeće nemogućeg - poslovanje u regiji, panel agencija regije
21.09.2013., 12:00 – 13:00, dvorana BalCannes**

BalCannes Yellow Pages - pretražite najbolje projekte i agencije u regiji

www.balcannes.com



**NAJVAŽNIJA
INTERNETSKA
NAGRADA**

**SOCIAL
& MOBILE**



ŠTO JE SOMO?

SoMo je skraćenica za Social i Mobile, dvije kategorije koje su u svakodnevnim životima, i poslovnom i privatnom, dovoljno zastupljene da zaslužuju nagradu!

KADA I GDJE?

**Subota, 21.9.
DVORANA
VIKENDICA
od 12.30 do 14.00 sati**

somo.weekendmediafestival.com

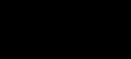
Presented by:

**WEEKEND
MEDIA FESTIVAL
2013**



Powered by:

planb.hr



Partneri:

GINGER



Medijski partneri:

NETOKRACIJA





Otkrijte Beč s Croatia Airlinesom!



Croatia Airlines vam nudi direktnе letove na linijama:

Zagreb - Beč nekoliko puta na dan
Split - Beč svaki dan
Dubrovnik - Beč svaki dan

Posjetite grad na lijepome plavom Dunavu, poznat po Straussu,
katedrali sv. Stjepana, Prateru, Sacher torti ...
Osjetite duh stare i moćne monarhije koja i danas pokazuje svu svoju ljepotu.

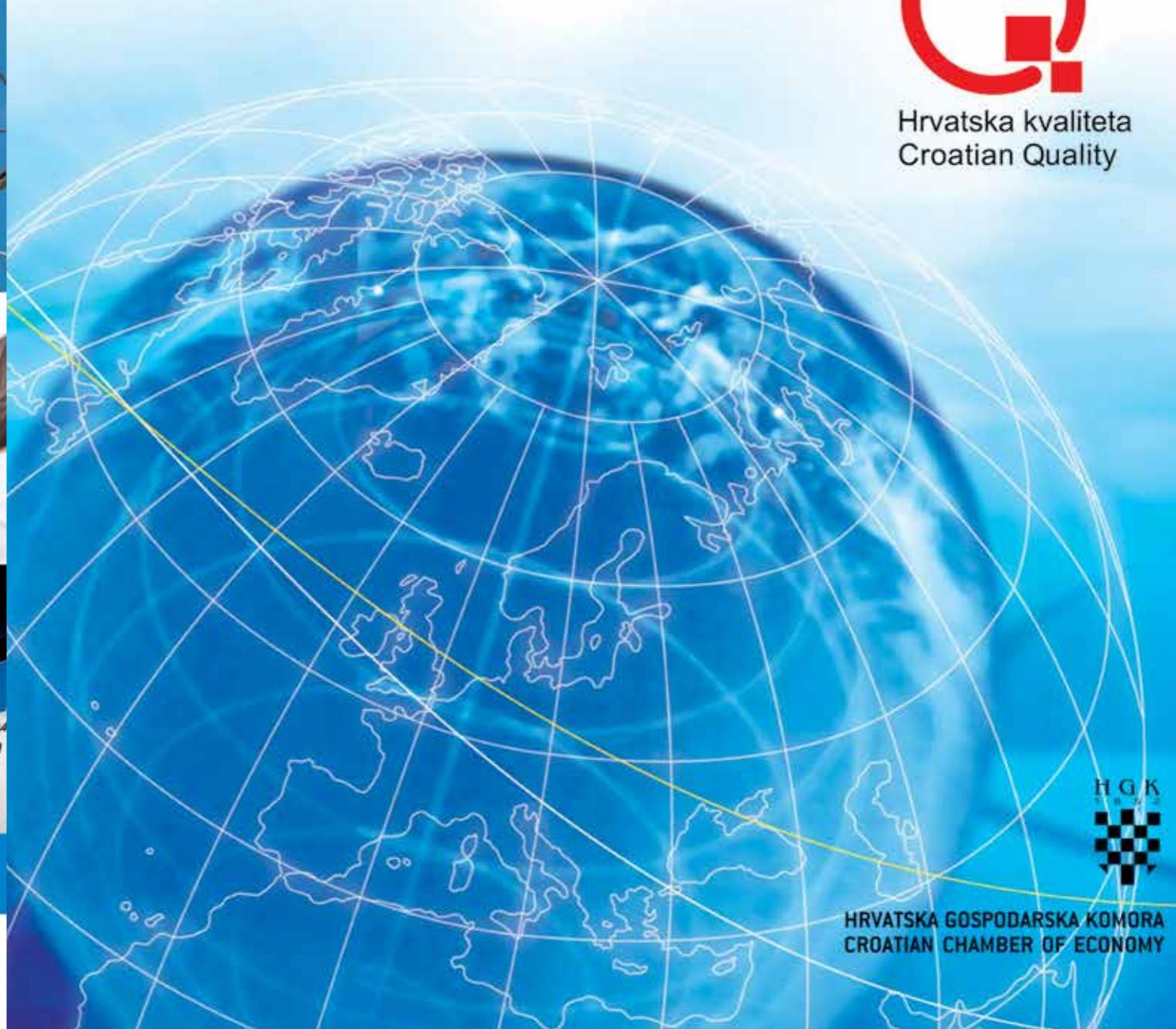
+385 1 6676 555, 062 500 505

croatiaairlines.hr



A STAR ALLIANCE MEMBER

CROATIA AIRLINES



Izvorno hrvatsko
Croatian Creation



Hrvatska kvaliteta
Croatian Quality

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY



Printamo na veliko i malo

info@printstudio.hr / T 01 600 8888 / www.printstudio.hr

Print Studio

AUDIO VIDEO LIGHTING RENTAL

ELDRA

www.eldra.hr

BARCO BEAM Martin JVC
OMIDAS Grass valley NEC



CROATIAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATIONS AGENCIES

PROMOTING THE VALUE OF AGENCIES
SINCE 1999



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

www.huoj.hr

GINGER

idmmusic
INTELLIGENT DIGITAL MEDIA & MUSIC

77.493 85.010 70.773 77.493 85.010 70.773 77.493 85.010
62.949 67.685 59.544 62.949 67.685 59.544 62.949 67.685

Istraživanje tržišta i savjetovanje 12.142 12.802 13.851 47.403 50.147 53.834

Market Research and Consultancy 28.402 33.887 38.864

22.873 26.704 17.706 22.873 26.704 17.706 22.873 26.704

11.014 12.160 10.697 11.014 12.160 10.697 11.014 12.160

8.128 8.637 7.480 8.128 8.637 7.480 8.128 8.637

5.191 5.520 4.553 5.191 5.520 4.553 5.191 5.520

13.355 14.091 14.511 13.355 14.091 14.511 13.355 14.091

2.805 2.878 2.854 2.805 2.878 2.854 2.805 2.878

mediана[®]

Zagreb / Ljubljana / Beograd / Sarajevo / Skopje / Tirana

Beyond numbers

Mediana Fides d.o.o. Ulica grada Vukovara 271, 10000 Zagreb, Croatia, info@medianagroup.net

381 383 369 381 383 369 381 383

206 207 206 206 207 206 206 207



PIXSELL. SVE ŠTO TREBA VIDJETI.



PIXSELL
WWW.PIXSELL.HR

NOT SURE IF

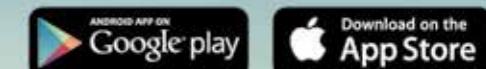
ANDROID OR iOS FIRST



Solving first world problems.

5 FIVE MINUTES

**Preuzmite službenu mobilnu aplikaciju
Weekend Media Festivala**



POWERED BY shoutem

**Vaš mobilni vodič kroz predavanja,
panele, radionica i zabavu!**

Identificirajte se!

...ili prepustite nama da to učinimo za vas.

Mi smo **Jasno & Glasno**, a naše ime doista je i naš program.

Jasno i glasno stvaramo, upravljamo, unapređujemo digitalni identitet svim digitalno neodlučnim ili radoznalim tvrtkama i pojedincima. Društvene mreže naš su topli dom. Srećom, primamo podstanare.

Zainteresirani?

Osmislit ćemo i voditi vaše profile na svim društvenim mrežama, obasipati vas što naprednijim idejama što najfriškijim digitalnim inovacijama i širiti dobar glas o vašem postojanju danju i noću, jer

0-24 x 365 + ∞ =



What can you have in common with Director of MIT Media Lab?

The public speaking training.

He knows how to own the room, because he was trained by the best coaches using unique Own The Room™ methodology. Own The Room™ (a division of Blue Planet training) helps executives in business and people from all walks of life rapidly improve their ability to communicate to others. Whether public speaking to a large audience, running a meeting, or talking with someone one on one, most people can be better fast. Own The Room™ has multiple modules and is highly interactive, getting participants on camera multiple times. It uses exercises, humor and quantitative feedback to help you understand how the brain receives information, how audiences react to you personally, what works and why. The goal is to give you the tools to become your own speaking coach with concrete improvement.

Become the corporate athlete: start with your presentation skills

The best athletes on the planet hire coaches. Why? If they're already the best, why would they hire an overall coach, strength coach, fitness coach or nutrition coach? Professional athletes spend about 90% of their time practicing and growing their skills and only 10% performing. This allows them to compete at the very highest levels. Most business professionals however - corporate athletes, if you will - spend virtually all their time performing and hardly ever take the time to grow their skills. Improving your ability to present will dramatically improve your career. Plus it's fun!

Allow yourself to be great – for just a fraction of the price!

Weekend Media Festival offers you an exclusive opportunity to participate in the Own The Room seminar for just a fraction of the price. Highly interactive and fun, the seminar will help you become a better speaker - and better leader - in just one day.

Zagreb.

6 November 2013.
09.00 - 17.00
Location TBD.

Registration fee:

395 EUR + VAT



The number of participants is limited.

for registration and more information please visit
www.owntheroom.com/training/zagreb



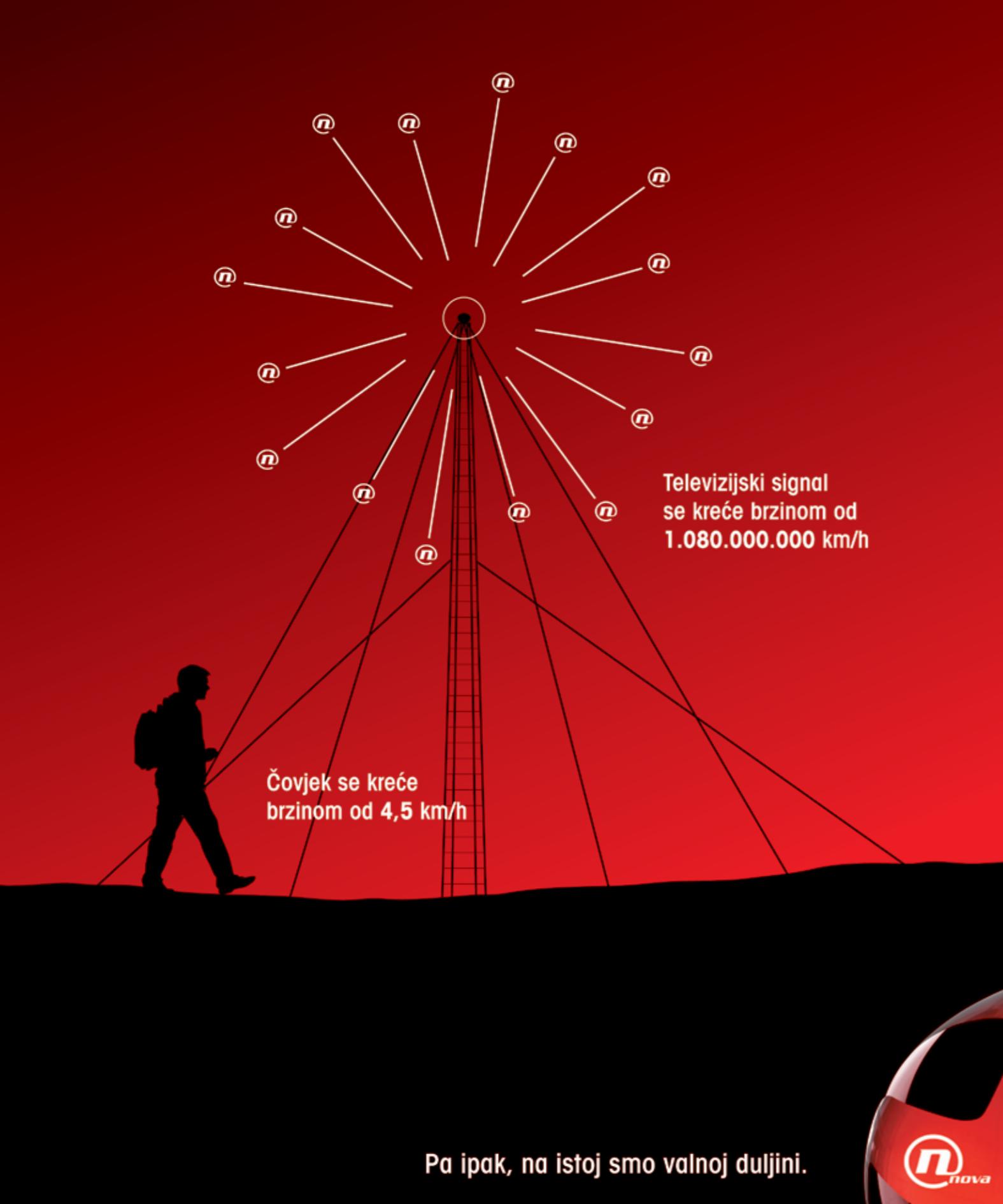
"Blue Planet is the best. Bill Hoogterp is one of the best public speaking coaches in the world today. I have joined his seminars from Silicon Valley to the Middle East. Whether he is working with business leaders, celebrities or anyone else, he helps you become the star."

Joi Ito, director, MIT Media Lab



"As a leader, your ability to communicate your thoughts and ideas to the hearts and minds of people will define how successful you are going to be in your field. And for so many in business today, this ability is a slumbering potential - waiting to be unleashed."

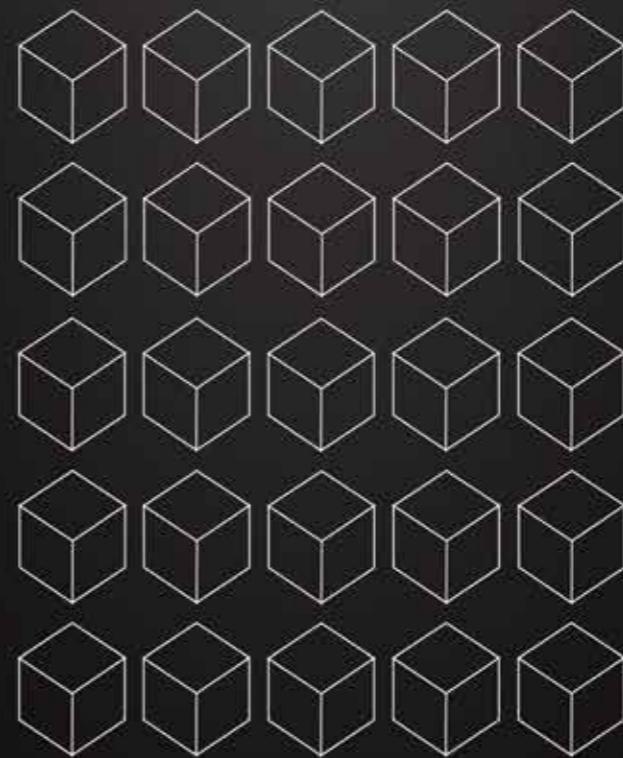
Mikkel Kloster, Senior Coach



Pa ipak, na istoj smo valnoj duljini.



Hrvatska radiotelevizija

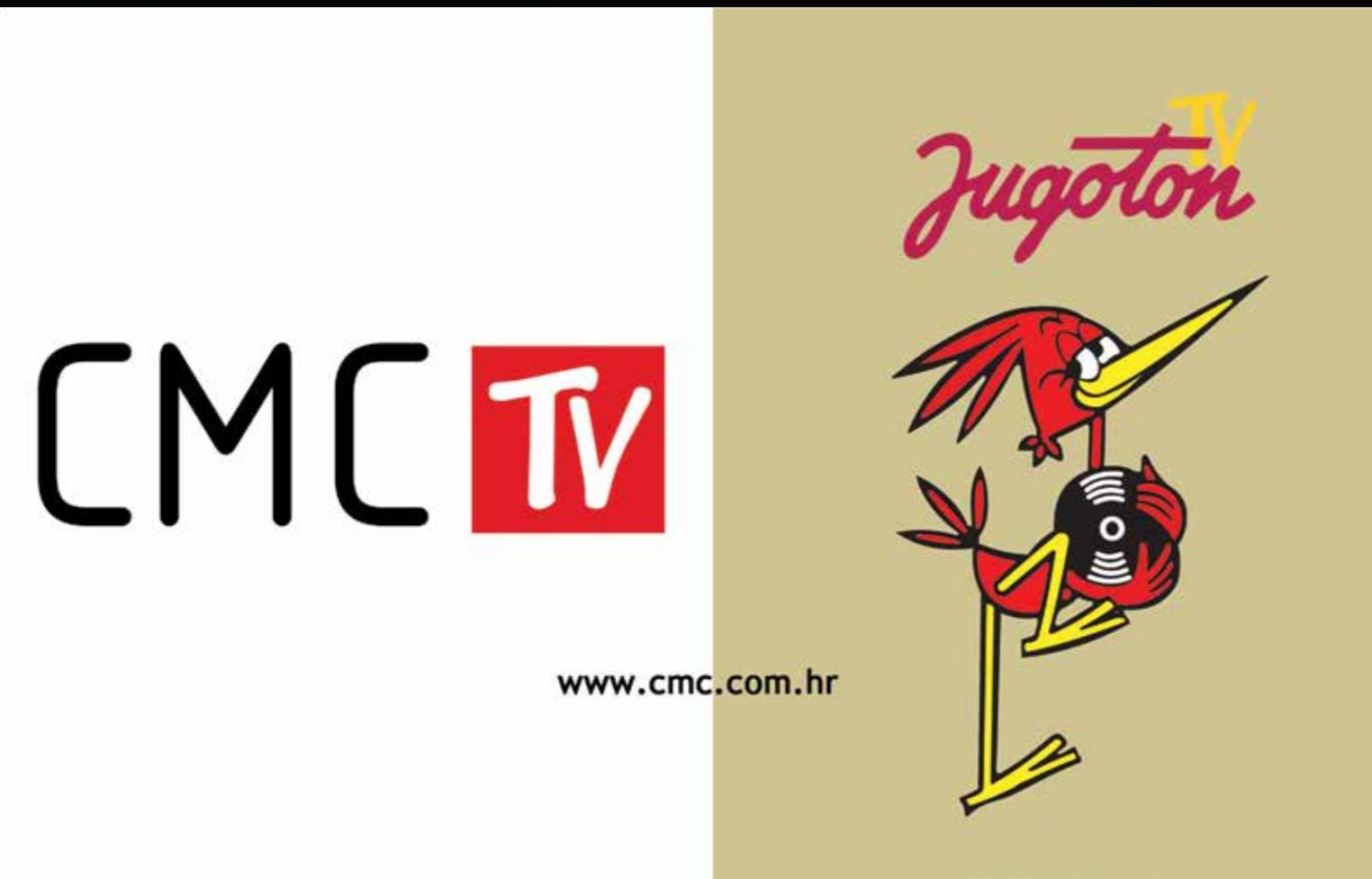


Hrvatska radiotelevizija | Prisavlje 3 | 10 000 Zagreb | Hrvatska

www.hrt.hr



Digitalno: 29 kanal (538Mhz), MaxTv: 812 kanal, B.net: C-10, OptiTv: kanal 52



MTV.RS | MTV.COM.HR | MTV.SI

*Najbolji filmovi i serije
iz cijele regije*

klasik TV

www.klasiktv.com

www.facebook.com/klasiktv

24 sata nad Beogradom

studioB

www.studiob.rs

www.rts.rs

TV



PTC HD - ТЕХНОЛОГИЈА БУДУЋНОСТИ

Уживајте у богатијој боји, оштријој слици и звуку биоскопског квалитета док гледате омиљене емисије, филмове или спорт.

Kod svih većih kablovskih operatora u regionu



PINK PACKAGE

60

programa u ponudi



Novo

Being colourful is attractive!

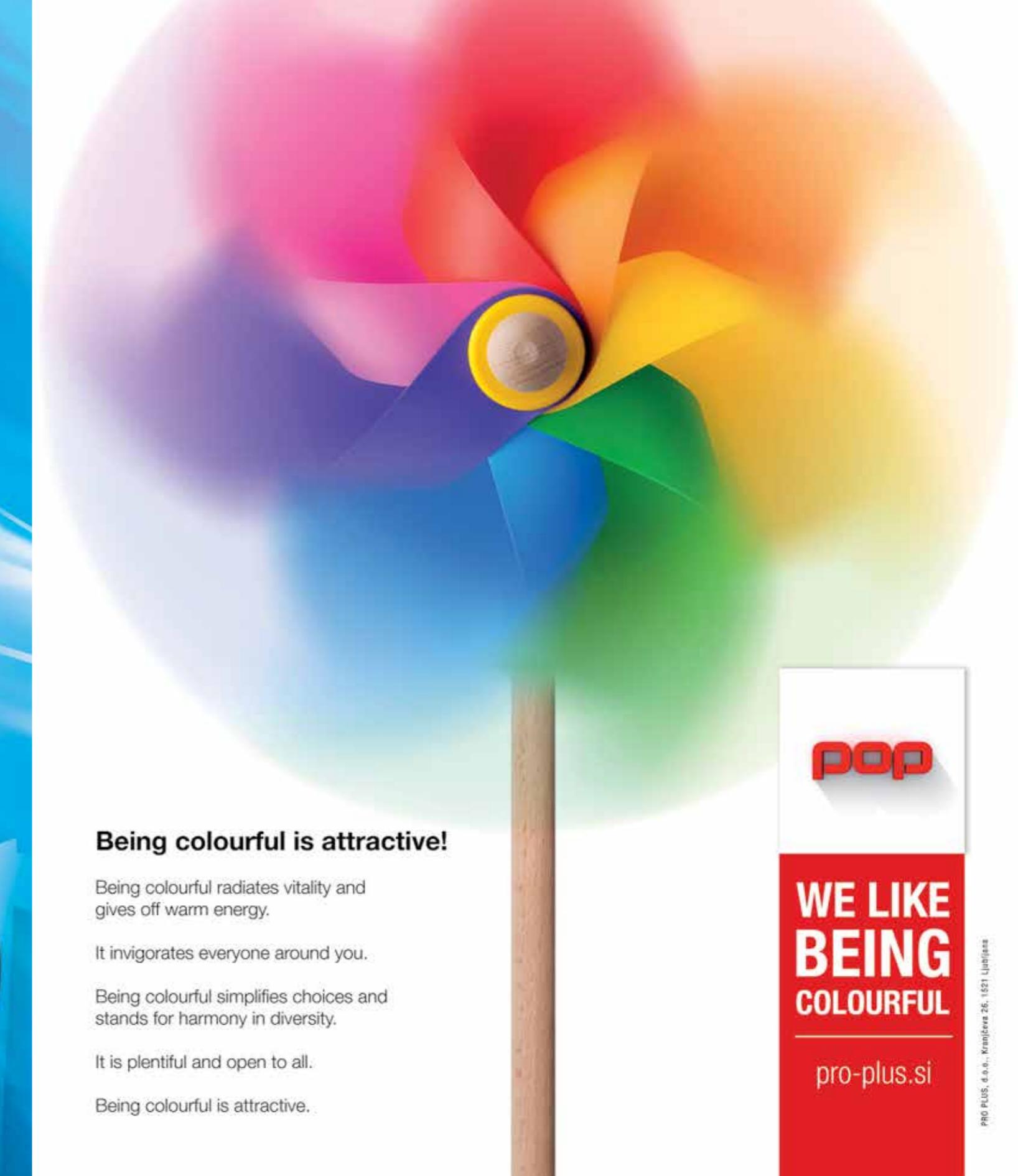
Being colourful radiates vitality and gives off warm energy.

It invigorates everyone around you.

Being colourful simplifies choices and stands for harmony in diversity.

It is plentiful and open to all.

Being colourful is attractive



pop

**WE LIKE
BEING
COLOURFUL**

pro-plus.si

federalnaTV

federalnaTV

federalnaTV

federalnaTV

federalnaTV

federalnaTV

federalnaTV

federalnaTV

federalnaTV

www.atvbl.com



Alternativna Televizija Banja Luka

PINK BH

Najjači smo bosanskohercegovački brand već 21 godinu i najsnažnija veza s domovinom punih 11 godina, jer smo najgledanija bosanskohercegovačka televizija u cijelom svijetu. Jedina smo bosanskohercegovačka TV-kuća koja emituje program na 4 kanala i na 4 kontinenta sa sadržajno raznovrsnom i izrazito zastupljenom vlastitom produkcijom.



hayat.ba



Sekunde su dragocjene, zato ih dijelimo s vama!

ÆON
production

RTTS
Радио Телевизија Републике Српске

SERIJA ZA CIJELU PORODICU!



ZAMALOŽIVOT

OD 8. SEPTEMBRA SVAKE NEDELJE U 20:10
NA PROGRAMU

RTTS
www.rtts.rs

Радио Телевизија Републике Српске



Indoor oglašavanje koje pomiče granice

Koncept efikasnog načina promocije koji smo razvili u Hrvatskoj proširili smo u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Makedoniji. Godinama ulažući u razvoj naših projekata, zadržavamo osnovne prednosti B1 medija:

- pozicionirani su na mjestima gdje se ciljna skupina po prirodi prostora već nalazi
- omogućuju dugotrajan kontakt ciljne skupine s oglasnom porukom
- targetiraju ciljnu skupinu u posebnom psihološkom trenutku u kojem oglas postaje pravovremena informacija



Zahvaljujemo svim našim partnerima na dosadašnjoj suradnji i veselimo se novim izazovima.

JAVNI PRIJEVOZ • POSLOVNI TORNJEVI • TRGOVAČKI CENTRI
ZRAČNE LUKE • PROMOCIJA NA PLAŽAMA • ZDRAVSTVENE
USTANOVE • PROMOCIJA U LJEKARNAMA • OBRAZOVNE USTANOVE
VISOKOŠKOLSKE USTANOVE • VETERINARSKE USTANOVE

B1 PLAKATI

B1 Plakati d.o.o. • Gorjanovićeva 25 • 10000 Zagreb • Republika Hrvatska
T: +385 1 4684960 • F: 4684963 • info@b1-plakati.hr • www.b1-plakati.hr



STYRIA

NAJJAČA MEDIJSKA
KUĆA U HRVATSKOJ!



Naše medije svakoga
dana koristi više od
2 milijuna ljudi*.

*Doseg svih Styrijinih platformi i proizvoda bez preklapanja (novine, portali, televizija).

Večernji
list

Kvaliteta.

24
SATA

Doseg.

Poslovni dnevnik

Utjecaj.

VIDIMO SE U SARAJEVU!
13.06.2014. GODINE

BRANDING CONFERENCE **04**

WWW.BRANDING.BA

komunikacija s ciljem



časopisi

COSMOPOLITAN

storybook

Story

Men's Health

ELLE

vjenčanja

sensa
magazin za žensku život

ELLE DECORATION

MOT LUXEMBURG VRT

Moje dijete

Čarolija okusa

NATIONAL GEOGRAPHIC Hrvatska

burda

Lisa

Moj stan

internetski portali

Story.HR

COSMOPOLITAN.HR

sensa
club

R
raditelji.hr

NATIONAL GEOGRAPHIC.com.hr

GRO PORTAL

vjenčanja.hr

sajmovi

**Sajam
vjenčanja**

b4b izdavaštvo

B4B
PUBLISHING
MEDIA

mobile i ipad aplikacije

COSMOPOLITAN Story ELLE

AM
adria media
www.adriamedia.hr

Jutarnji LIST

Jutarnjišč Jutarnjih

MEDIJSKI POKROVITELJ

Što je weekend bez šoppinga?

Super ponuda, sigurna kupnja i brza dostava na novoj šoping adresi **www.mondo.hr**



- Knjige
- Zabava
- Moda
- Kozmetika
- Sport
- Igračke
- Baby oprema
- Zdravlje
- Tehnika

MONDO
INTERNET SUPERSHOP



BESPLATNI TELEFON
0800 4468 info@mondo.hr www.mondo.hr



Poštovani,

Poslovni dnevnik je uveo niz promjena i inovacija koje će svima osigurati još bolju informiranost. Kao vodeće poslovne dnevne novine, a sukladno prevladavajućim svjetskim novinskim trendovima, odlučili smo još snažnije povezati online platformu i tiskano izdanje kako bismo čitateljima ponudili što veću

dostupnost kvalitetnog sadržaja. U sklopu našeg portala www.poslovni.hr integrirana je naša redizajnirana pretplatnička stranica, <http://www.poslovni.hr/preplata>, na kojoj možete kupovati naše pretplatničke pakete u samo par klikova. Poslovni dnevnik pripremio je posebno osmišljene pretplatničke pakete koji

će, vjerujemo, zadovoljiti sve vaše interese i poslovne potrebe. Iz ponude izdvajamo i ističemo kombinirani paket Poslovnog dnevnika koji je moderniziran i obogaćen iPad aplikacijom.

[Poslovni dnevnik](#)



PREPLATITE SE NA KOMBINIRANI PAKET POSLOVNOG DNEVNIKA!

PREDNOSTI KOMBINIRANOG PAKETA POSLOVNOG DNEVNIKA

- Tiskano izdanje Poslovnog dnevnika na vašu adresu od ponedjeljka do petka
- Besplatna dostava
- Ušteda u odnosu na kupovinu na kiosku
- "Full access" digitalno izdanje Poslovnog dnevnika dostupno na svim platformama (tablet, mobilni telefon, računalo)
- E-novine i arhiva članaka starih izdanja
- Premium newsletter sa najnovijim izdanjima

Za pretplatu nazovite na infotelefon 01 6326 021, pošaljite zahtjev na mail: preplata@poslovni.hr s Vašim podacima ili on-line na našoj web stranici <http://www.poslovni.hr/preplata>.



NOVI LIST

www.novilist.hr



business.hr
NAJČITANJE
POSLOVNE
DNEVNE
NOVINE

Informacije + ideje

business.hr

LIDER

PRVI IZBOR POSLOVNE PUBLIKE



Najkvalitetniji poslovni magazin u Hrvatskoj*

Prema rezultatima istraživanja hrvatski građani – čitatelji poslovnih tiskovina – smatraju da je Lider najkvalitetniji poslovni magazin u Hrvatskoj. S maksimalnih pet zvjezdica za kvalitetu zauzeo je prvo mjesto u kategoriji poslovnog magazina i tako zaslužio ekskluzivan status QUDAL – QUality meDAL.



Najprodavanije poslovne novine

Mjesečni je prosjek **PRODANE** naklade poslovnog tjednika Lidera za 2013. godinu
6055 primjeraka po izdanom broju.

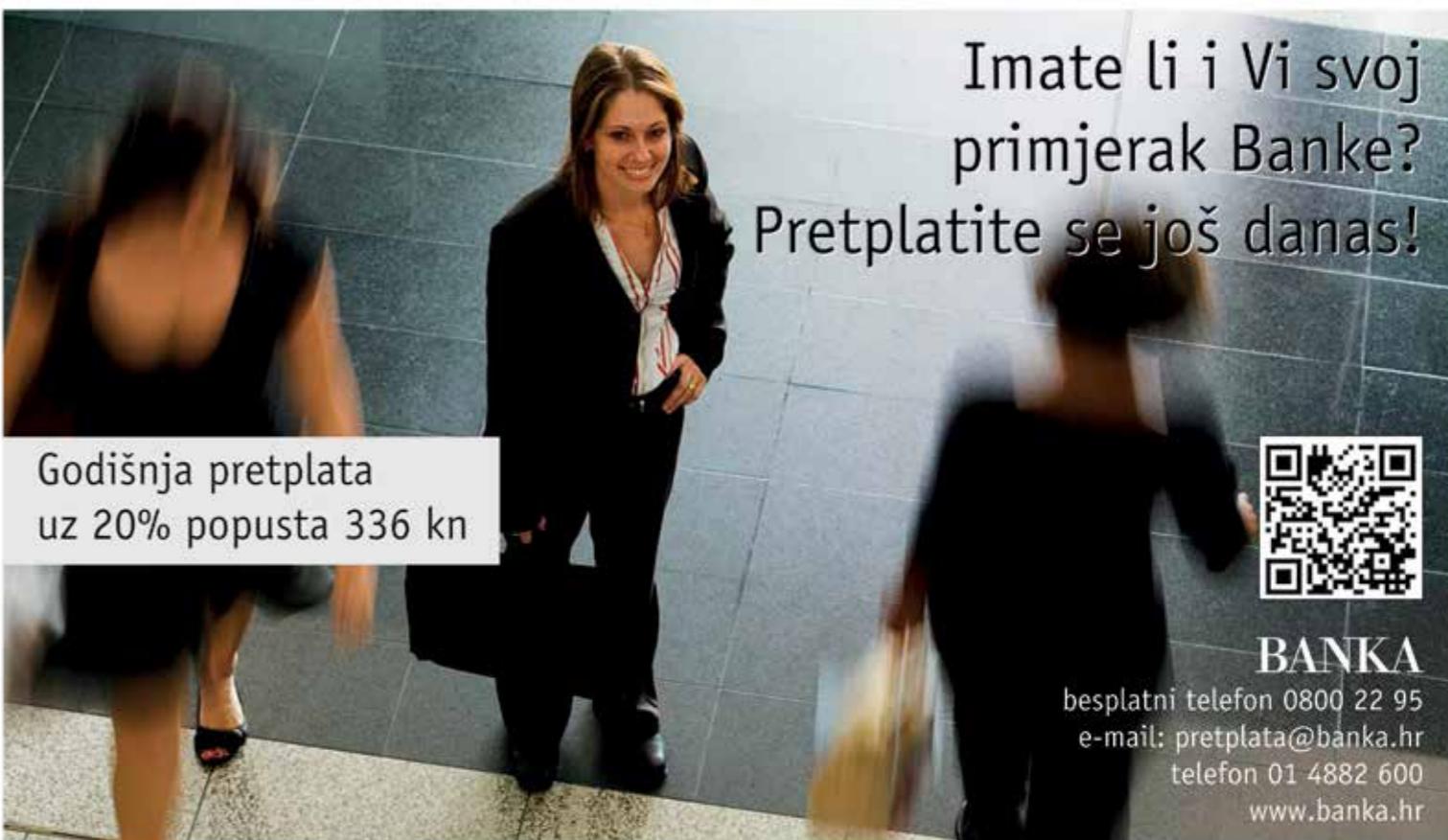
Najbolji tiskani poslovni medij u Hrvatskoj 2012./2013.*

U kategoriji 'Mediji', potkategoriji 'Poslovni magazin' (za godinu 2012./2013.), tjednik Lider zauzeo je prvo mjesto i tako ispunio uvjete za dobivanje nagrade i certifikata 'Best Buy Award' i 'Business Best Buy Award'

* Istraživanje je proveo igledni međunarodni Centar za istraživanje tržišta GfK.

www.liderpress.hr

Imate li i Vi svoj
primjerak Banke?
Pretplatite se još danas!



Godišnja pretplata
uz 20% popusta 336 kn



BANKA

besplatni telefon 0800 22 95
e-mail: preplata@banka.hr
telefon 01 4882 600
www.banka.hr

Aktual

NAJUTJECAJNIJI POLITIČKI TJEDNIK



STRASTVEN U POLITICI, OPUŠTEN U ZABAVI

SRIJEDOM NA KIOSCIMA



BIZdirekt

Izabrali smo najbolje!

Poslovni časopis BIZdirekt putem tri regionalna izdanja besplatno prima 12.000 vodećih hrvatskih poduzetnika i managera među kojima su i najuspješniji odvjetnici, arhitekti, javni bilježnici, političari, privatni liječnici te ostali uspješni gospodarstvenici.

mirakul d.o.o. | www.mirakul.hr | marketing@mirakul.hr | t: +385 31 210 198



www.kurir-info.rs



NAJBRŽE RASTUĆI WEB PORTAL

Dnevno nas čita 150.000 ljudi

Zdravoživo!
МАГАЗИН ЗА ЗДРАВ ЖИВОТ И РАЗБИРСТВО

www.pressrs.ba



REPUBLIKA SRPSKA
Press

Berite, povsod.

Digitalni dostop do vsebin kjerkoli in kadarkoli.



Naročite se na digitalni paket.

delo.si/digitalno
slovenskenovice.si/digitalno

DELO SLOVENSKE
NOVICE

Delo d.d., Dunajska 5, SI-1590 Ljubljana

VEST

www.vest.mk

ЧИТАЈ И МИСЛИ
СЛОБОДНО

Маркетинг: 02/ 3089 241; 3089 242; 3089 259. Факс: 02 3089 254 Майл: reklami@mpm.com.mk

Дневник

www.dnevnik.mk

Достапен и како
апликација за Вашиот
мобилен телефон или
таблет, достапна на:



Маркетинг: 02/ 3089 241; 3089 242; 3089 259. Факс: 02 3089 254 Майл: reklami@mpm.com.mk

УТРИНСКИ ВЕСНИК

ПРОЗОРЕЦ КОН
ГЛОБАЛНИОТ СВЕТ

Маркетинг: 02/ 3089 241; 3089 242; 3089 259. Факс: 02 3089 254 Майл; reklami@mpm.com.mk



REVJE ZANJO, ZANJ ali ZA VSO DRUŽINO.

ADRIAMEDIA
LJUBLJANA

COLOR
PRESS
GROUP

www.color.rs

THE LEADING MAGAZINE PUBLISHER IN THE REGION



www.portalisr

www.scandal.rs

www.svet.rs

www.hellomagazin.rs

www.lepotajzdravlje.rs

www.ljepotajzdravlje.ba

www.ljepotajzdravlje.hr

www.ubavinaizdravje.mk

www.bravacasa.rs

www.bravo.rs

www.svetplus.eu

www.posaljirecept.rs

HOME
of world's best
MEDIA BRANDS



Story COSMOPOLITAN
Men'sHealth Lisa
ELLE MAMA
Moj stan sensa
NATIONAL GEOGRAPHIC moja lapa bašta

AM
adria media

Prenesite si brezplačno aplikacijo Zurnal24 za svojo najljubšo mobilno napravo



- privlačnejši videz
- izboljšana uporabniška izkušnja
- deljenje vsebin s prijatelji
- preprosta uporaba vmesnika Jaz poročam

Prilagojena za iOS in Android



zurnal24.si
Dosežemo vse.

Prenesite si brezplačno aplikacijo
Zurnal24

KAPITAL MEDIA GROUP

Капитал...
Самојадрство и волништво, сајтот и поглавар
www.kapital.mk

NARODNI
RADIO

STVOREN ZA SLUŠANJE!



soundset®

NACIONALNA RADIJSKA GRUPA



RadioMaestral
954 Fm



Denis Avdić Show svako jutro od 5h do 9h!

Denis AVDIĆ

Jana MORELJ

Miha DEŽELAK

RADIO 1
več dobre glasbe

www.radio1.si

NAJSLUŠANIJI RADIO U SLOVENIJI*

*Izvor: Mediana RM (spol: svi; starost: 10-75 god; obrazovanje: svi; prihodi: svi; regije: sve; broj ispitanika=4.719; srpanj 2013.)

OTVORENI

TVORENI
RADIO

TVOJ **FEEL GOOD** RADIO

OTVORENI.HR



MUZIKA
KOJU
NAJVIŠE
VOLITE

www.rsg.ba

SAMO NAJVEĆI HITOVI

antena

sarajevo

90,9 fm

www.antena.ba

Antenna 5
RADIO NETWORK
MACEDONIA

www.antenna5.mk

ŠTO TI MISLIŠ?

tportal.hr

**10 godina
bez kompromisa.**



"Najkvalitetnija hrvatska web stranica"
prema istraživanju GfK za Qudal, prosinac 2011.

**Višestruki dobitnik
Superbrands priznanja**

"Portal kojem Hrvati najviše vjeruju"
prema istraživanju udruge Konzument, 2008.

Dobitnik nagrade, 2010.
Miko Tripalo za doprinos demokraciji

> net.hr

tu počinje internet...



Pun ti je kufer
suvišnih informacija?

punkufer.hr

Pretraživanje je završeno!



Volim ovo mjesto.

Pronađite svoj dom na domosfera.hr! Vjerujte pouzdanim oglasima koji su označeni oznakom **domosfera standard**. A usput iskoristite akciju: registrirajte se na portalu i preuzmte vaučere naših partnera. Ne zaboravite standardne usluge domosfere: pitajte stručnjake sve što Vas zanima o kupnji i prodaji nekretnina te ugovorite uslugu prijenosa dokumentacije na novog vlasnika.

Dobro došli
Zagrebačka banka
UniCredit Group

www.domosfera.hr



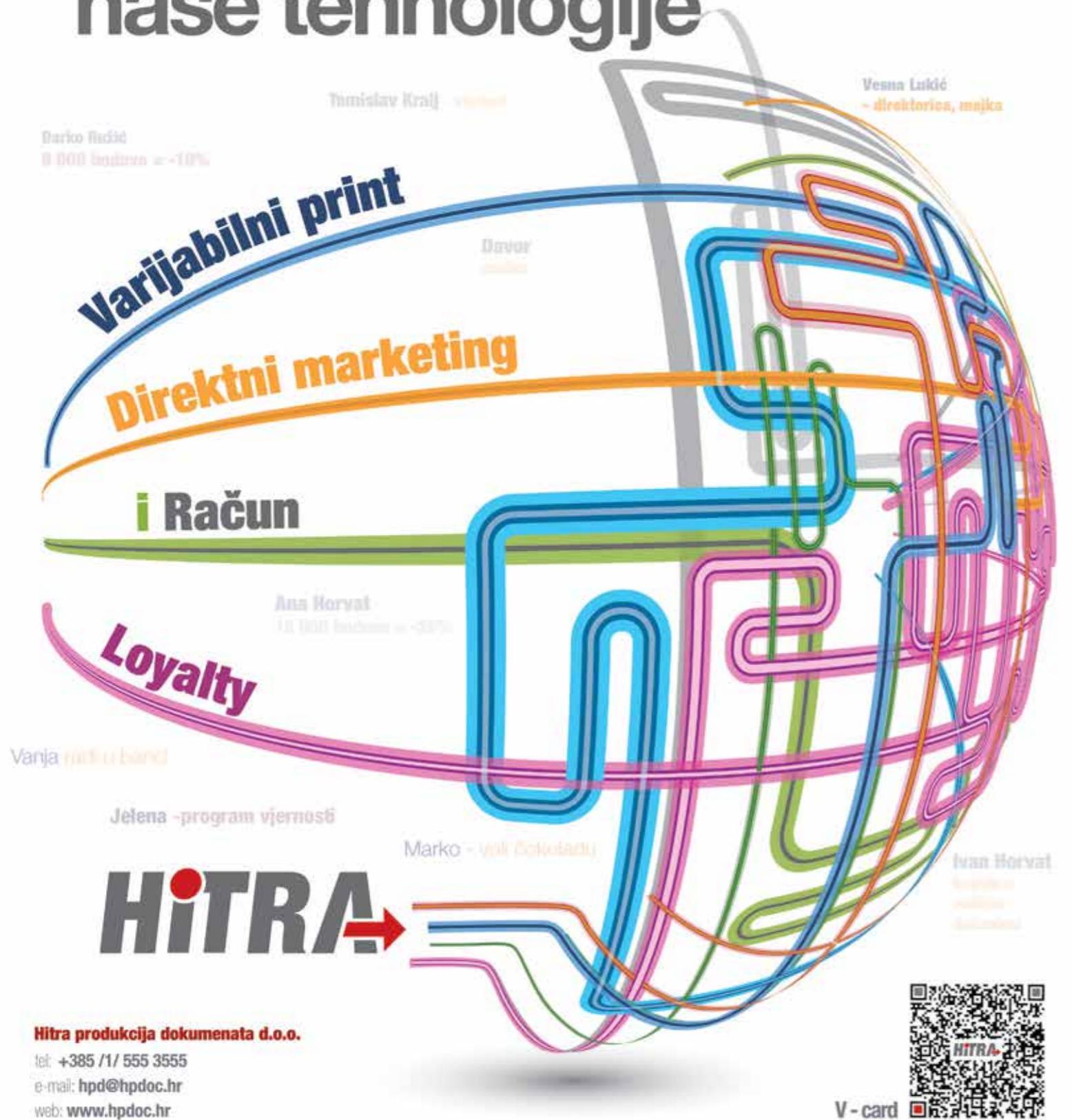
njuškalo

GLAVNA NJUŠKA MEĐU OGLASNICIMA

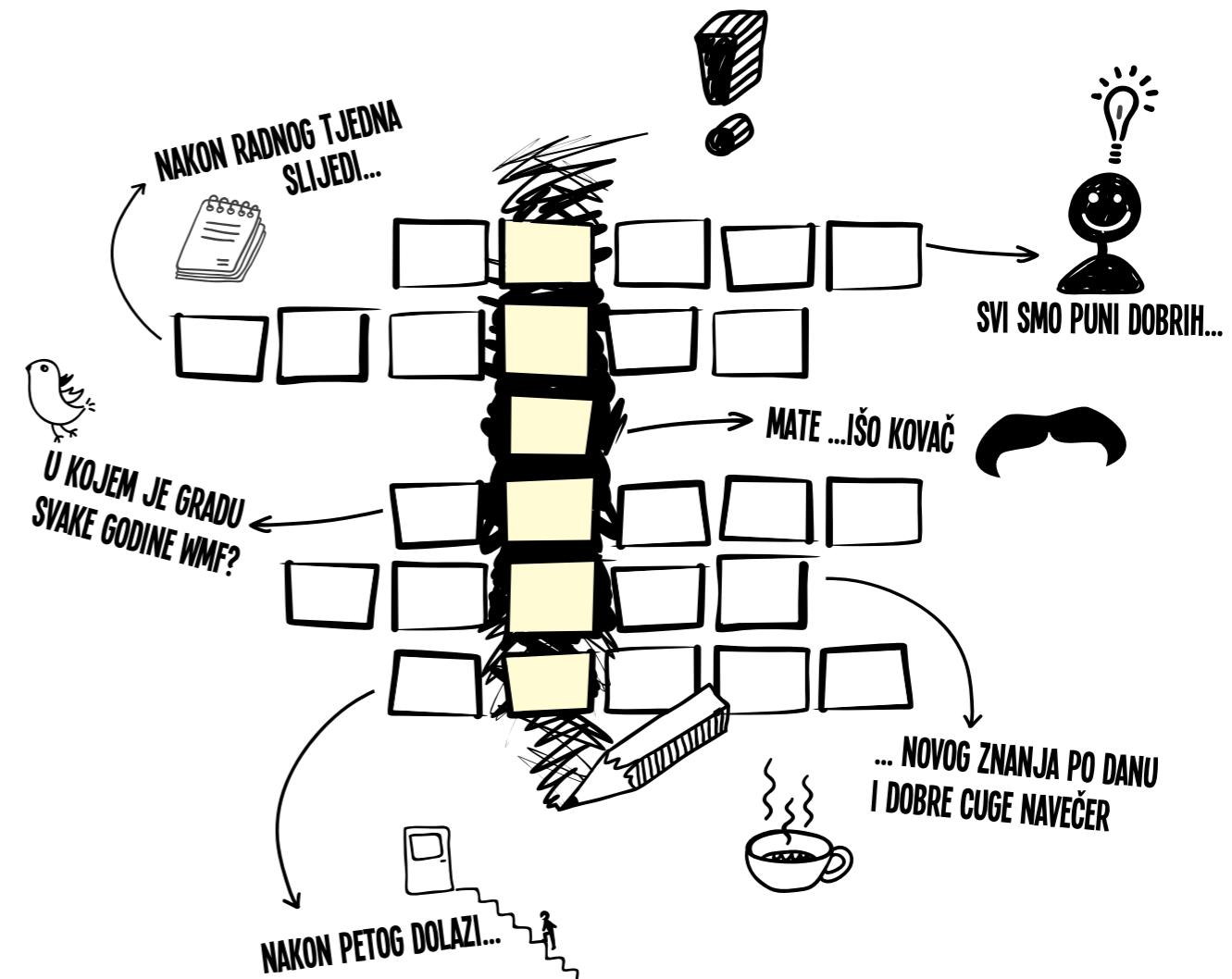


www.klix.ba

Vaša komunikacija kroz naše tehnologije



ČIJI JE OVO OGLAS?



ZNAŠ? → superpametan@gmail.com



Pepermint, Preradovićeva 17, 10000 Zagreb
Tel. +385 1 644 66 21
info@weekendmediafestival.com

Direktor festivala / **Festival Director**

Tomislav Ricov
tomo.ricov@weekendmediafestival.com

Izvršni direktor i producent / **Managing Director and Producer**

Boris Kovacek
boris.kovacek@weekendmediafestival.com

Izvršna direktorica, marketing i sponzorstva / **Managing Director and Sponsorships**

Zelda Bećirević
zelda.bećirevic@weekendmediafestival.com

Direktor programa / **Program Director**

Nikola Vrdoljak
nikola.vrdoljak@weekendmediafestival.com

PR direktorica / **PR Director**

Martina Pintarić
martina.pintaric@weekendmediafestival.com

Koordinatorica programa / **Program Coordinator**

Petra Tomašegović
petra.tomasegovic@weekendmediafestival.com

Koordinatorica PR / **PR Coordinator**

Mila Martinović
mila.martinovic@weekendmediafestival.com

Prijem uzvanika / **Hospitality**

Mirella Fuček
mirella.fucek@weekendmediafestival.com

Koordinatorica prijema uzvanika / **Hospitality Coordinator**

Petra Knežević
petra.knezevic@weekendmediafestival.com

Koordinator dogadanja / **Event Coordinator**

Damir Stupnišek
damir.stupnisek@weekendmediafestival.com

Tehnički direktor / **Tehnical Director**

Andraš Trkulja
andras.trkulja@weekendmediafestival.com

Art direktor / **Art Director**

Marin Rajčić
marin.rajcic@weekendmediafestival.com

SURADNICI / ASSOCIATES

Željka Zrnić
Monika Galic
Iva Šunjić
Adriana Jelić
Anamarija Andjel
Viktor Miščin
Vedran Mati
Ivan Gudelj
Vedran Vereš
Jelena Ćuk
Senka Kulenović
Dalibor Franjković
Adis Terzić
Matej Grozdanović
Nikola Betica
Tibor Kranjčec
Ružica Vrdoljak
Boris Ličina
Demijan Bačić
Mirjana Jakušić
Lejla Softić
Marija Trajkovska
Nevena Cvetić
Hugo Bosio
Boris Vukić
Filip Tomasević

HVALA / THANKS

Ivan Stanković
Branimir Brkljač
Aleš Razpet
Bojan Hadžihalilović
Jordan Minov
Ekrem Dupanović
Dodo

TISAK / PRINT

Printerica grupa



PARTNER FESTIVALA



SPONZORI



I&F McCANN Grupa



PRIJATELJI



