



Rovinj, 20.-23.09.2012.

[www.weekendmediafestival.com](http://www.weekendmediafestival.com)

A  
ADRIS  
*grupa*  
GENERALNI POKROVITELJ

# WEEKEND MEDIA FESTIVAL

# 2012



# Za sve one koji ne mogu živjeti bez nogometa!

Uštedite do 1.000 kn uz MAX3!



Gledajte najbolji nogomet samo na MAXtv-u i to čak pola godine **bez dodatne naknade!**

Ove sezone doživite vrhunski nogomet uz UEFA Champions League, UEFA Europa League, MAXtv Prvu ligu i najjače svjetske lige te odaberite:

- između 4 utakmice istovremeno u izravnom prijenosu
- vrhunsku HD rezoluciju
- MAXtv To Go te gledajte nogomet i na svom mobitelu, tabletu ili osobnom računalu

A uzmete li MAXtv, neograničeni internet i razgovore, sve u jednom MAX3 paketu, dodatno štedite i do 1.000 kuna!

Posjetite najbliži T-Centar ili hrvatskitelekom.hr

Vrijedi svake lipe.



Živjeti zajedno

T Com

**New**  
Samsung Notebook  
**SERIES 9**

**Na granici  
mogućeg...**

[www.samsung.hr](http://www.samsung.hr)

Samsung preporučuje Windows® 7.

Your PC,  
simplified.  
Windows 7

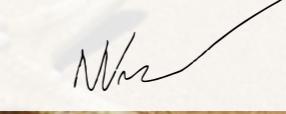
# WEEKEND MEDIA FESTIVAL 2012

Tomo Ricov  
Direktor festivala / Festival Director

Nikola Vrdoljak  
Direktor programa / Programme Director







Dok čitate ovaj tekst već je počeo najbolji Weekend u godini. Ignorirajući krizu i recesiju kao dosadne muhe koje smetaju, ali ne grizu, stvorili smo još jedan dobar događaj. Dogurali smo do jubilarnog petog Weekend-a, nije malo postignuće kad se uzme u obzir da su svi osim prvog održani u vrijeme koje nije bilo lako za medije i komunikacijsku industriju.

I ove godine smo bili nezaustavljivi kako bi napravili bogat i nabrijan program koji će vas ostaviti potpuno izmorene, ali zadovoljne u nedjelju ujutro.

Kombinacija Rovinja, stare tvornice duhana, ljeta u zalazu, dobrih predavanja, kontroverznih panela, edukativnih radionica, popodnevnih koktelata, odličnih koncerata i neumjerenih party-a čini tu magiju Weekend-a. Carpe Weekend...

While you're reading this text, the best Weekend in the year has already started. Ignoring the crisis and the recession as if they are boring flies that are bothering you but aren't biting, we created another great event. We made it all the way to the fifth jubilee Weekend, which isn't a small thing considering that all except the first one were held in a time difficult for the media and the communications industry.

This year we were again unstoppable in creating an abundant and exciting programme which will make you overexhausted, but also satisfied on Sunday morning.

A combination of Rovinj, the old tobacco factory, fading summer, great lectures, controversial panels, educative workshops, afternoon cocktails, great concerts and decadent parties are creating the magic of the Weekend. Carpe Weekend...

**SAMSUNG**

[www.weekendmediafestival.com](http://www.weekendmediafestival.com)

5

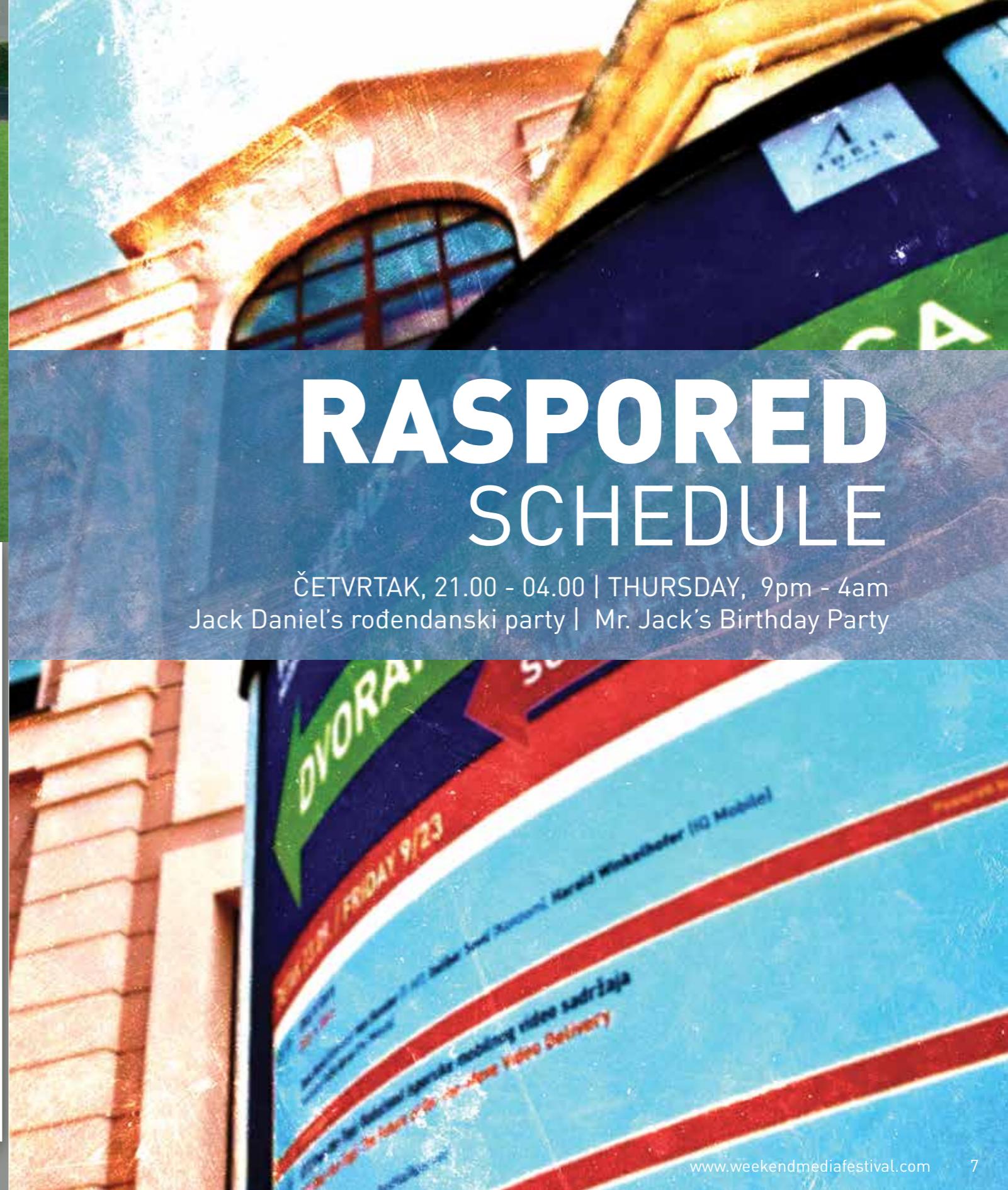
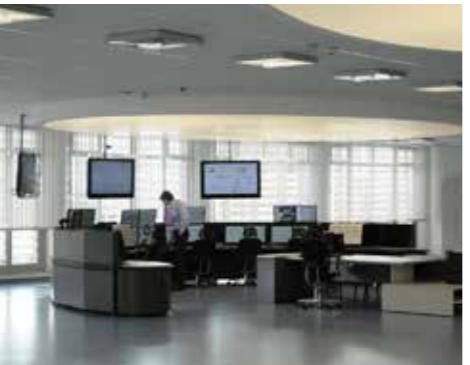


## Naša poslovna izvrsnost rezultat je energije naših ljudi.

Od istraživanja i razvoja, preko prerade pa sve do maloprodajne djelatnosti, naša najjača snaga su ljudi. Zahvaljujući njihovoj energiji INA je već pola stoljeća lider u svim segmentima poslovanja. Zato je svaki poslovni uspjeh naše kompanije prvenstveno uspjeh naših zaposlenika.

INA - vi ste naša energija.

**INA**  
www.ina.hr



# RASPORED SCHEDULE

ČETVRTAK, 21.00 - 04.00 | THURSDAY, 9pm - 4am  
Jack Daniel's rođendanski party | Mr. Jack's Birthday Party

# PETAK 21.09.

DVORANA VIKEND	
10.00 - 11.00	Više na str. 26
<b>U krizi se poznaju junaci</b>	
Predrag Grubić (Adris grupa, Hrvatska) Bojan Jelačin (Pristop Beograd, Srbija) Sanja Mikleušević Pavić (HTV, Hrvatska) Sani Pogorilic (CARPC, Hrvatska) Maja Weber (T-HT, Hrvatska)	Powered by: 
Moderator: Violeta Colić (Premisa, Hrvatska)	
11.00 - 11.15	COFFEE BREAK
11.15 - 12.15	Više na str. 14
<b>Hard Talk</b>	
Emil Tedeschi (Atlantic Grupa, Hrvatska)	
Moderator: Tomo Rcov (Pepermint, Hrvatska)	
12.15 - 12.30	COFFEE BREAK: Predstavljanje regionalnog medijskog projekta Biznis Plus
12.30 - 14.00	Više na str. 27
<b>Mit o TV rejtingu</b>	
Darko Aleksić (P PLUS, Bosna i Hercegovina) Branko Čakarmiš (Pop TV, Slovenija) Magdalena Malinova (AGB Nielsen, Hrvatska) Domagoj Novokmet (HRT, Hrvatska) Johannes Züll (RTL, Hrvatska)	
Moderator: Marko Ugarković (MIU savjetovanje, Hrvatska)	
14.00 - 15.30	LUNCH BREAK
15.30 - 17.30	Više na str. 28
<b>Pogled preko plota</b>	
Uvod: Dejan Ljuština (PricewaterhouseCoopers, Hrvatska)	
Bosna i Hercegovina: Ekrem Dupanović Crna Gora: Velibor Zolak Hrvatska: Dražen Bračić Makedonija: Aleksandar Ivanovski Slovenija: Leon Magdalenc Srbija: Ivan Stanković	
Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Hrvatska)	
17.30 - 17.45	COFFEE BREAK: Od lovjenog - do lovca: Životni ciklus EX YU brendova

DVORANA VIKENDICA	
10.00 - 11.00	Više na str. 12
<b>Inovacija u medijima: gdje pronaći novac!</b>	
Arno Laeven (Innovation Media Consulting, Nizozemska)	
Moderator: Ivona Čulo (Adria Media Zagreb, Hrvatska)	
Powered by:	
11.15 - 12.15	Više na str. 15
<b>Umjetnost i znanost interaktivnih vijesti</b>	
Gabriel Dance (The Guardian, SAD)	
Moderator: Ida Prester (Hrvatska)	
12.30 - 14.00	Više na str. 16
<b>Internetske igrice: Globalna plima vrijedna 100 milijardi američkih dolara spremna je primiti balkanske brodove</b>	
Davor Hebel (Fidelity Growth Partners, Velika Britanija)	
Moderator: Ana Penović (Jasno & Glasno, Hrvatska)	
15.30 - 16.30	Više na str. 29
<b>Može li hrvatski film biti gledan i profitabilan?</b>	
Srdan Dragojević (Srbija) Hrvoje Krstulović (Blitz film i video distribucija, Hrvatska) Dean Šoša (HRT, Hrvatska)	
Moderator: Dean Sinović (Aktual, Hrvatska)	
16.45 - 17.45	Više na str. 30
<b>Sportska sponzorstva</b>	
Bruno Kovačević (HRT, Hrvatska) Vedran Pavlek (CroSki, Hrvatska) Mladen Pejković (Vipnet, Hrvatska) Ratko Rudić (HVS, Hrvatska)	
Moderator: Ivica Blažičko (Sportska dimenzija, Hrvatska)	

DVORANA PRODUŽENI VIKEND	
11.00 - 12.00	Više na str. 13
<b>Provokacija kao komunikacija</b>	
Nenad Čanak (Liga socijaldemokrata Vojvodine, Srbija)	
Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Hrvatska)	
12.15 - 12.45	Više na str. 44
<b>Samsungova uloga u rastućem tržištu digitalnog oglašavanja</b>	
Pawel Zaworski (Samsung, Poljska)	Powered by:
13.00 - 14.00	Više na str. 44
<b>Osnovi kakodalogije</b>	
Vladimir Čeh (Srbija) Ivan Stanković (Communis, Srbija)	
15.30 - 16.15	Više na str. 38
<b>Mobil tel kao glavna valuta na Weekend Media Festivalu</b>	
Tihomir Mavriček (T-HT, Hrvatska) Lilit Štefan Kresina (T-HT, Hrvatska)	
Moderator: Hrvatski Telekom	
16.30 - 18.30	Više na str. 39
<b>Radionica: Briefing, briefly ili kako napisati kreativni brief u digitalnom dobri i zašto je to važno</b>	
Nenad Vukušić (Hrvatska)	

WEEKEND STAGE	
10am - 11am	More on pg. 26
<b>When The Going Gets Tough, The Tough Get Going</b>	
Predrag Grubić (Adris grupa, Croatia) Bojan Jelačin (Pristop Beograd, Serbia) Sanja Mikleušević Pavić (HTV, Hrvatska) Sani Pogorilic (CARPC, Croatia) Maja Weber (T-HT, Croatia)	
Moderator: Violeta Colić (Premisa, Croatia)	
Powered by:	
11am - 11.15am	COFFEE BREAK
11.15am - 12.15pm	More on pg. 14
<b>Hard Talk</b>	
Emil Tedeschi (Atlantic Grupa, Croatia)	
Moderator: Tomo Rcov (Pepermint, Croatia)	
12.15pm - 12.30pm	COFFEE BREAK: Presentation Of Regional Media Project Biznis Plus
12.30pm - 2pm	More on pg. 27
<b>The Myth of the TV rating</b>	
Darko Aleksić (P PLUS, Bosnia and Herzegovina) Branko Čakarmiš (Pop TV, Slovenia) Magdalena Malinova (AGB Nielsen, Croatia) Domagoj Novokmet (HRT, Croatia) Johannes Züll (RTL, Croatia)	
Moderator: Marko Ugarković (MIU savjetovanje, Croatia)	
5.30pm - 5.45pm	COFFEE BREAK: From hunted to hunter: Lifecycle of EX YU brands

SUMMER HOUSE STAGE	
10am - 11am	More on pg. 12
<b>Innovation in Media: Where to Find the Money!</b>	
Arno Laeven (Innovation Media Consulting, Netherlands)	
Moderator: Ivona Čulo (Adria Media Zagreb, Croatia)	
Powered by:	
11am - 12pm	More on pg. 13
<b>Provocation as Communication</b>	
Nenad Čanak (Liga socijaldemokrata Vojvodine, Serbia)	
Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Croatia)	
12.15pm - 12.45pm	More on pg. 44
<b>Samsung Mark in Growing Digital Signage Market</b>	
Pawel Zaworski (Samsung, Poland)	Powered by:
1pm - 2pm	More on pg. 44
<b>Basics of "Kakodalogija"</b>	
Vladimir Čeh (Serbia)	
Ivan Stanković (Communis, Serbia)	
2pm - 3.30pm	LUNCH BREAK
3.30pm - 5.30pm	More on pg. 28
<b>Peek Over the Fence</b>	
Introduction: Dejan Ljuština (PricewaterhouseCoopers, Croatia)	
Bosnia and Herzegovina: Ekrem Dupanović	
Croatia: Dražen Bračić	
Macedonia: Aleksandar Ivanovski	
Montenegro: Velibor Zolak	
Serbia: Ivan Stanković	
Slovenia: Leon Magdalenc	
Moderator: Dean Sinović (Aktual, Croatia)	
3.30pm - 4.30pm	More on pg. 29
<b>Can a Croatian Movie Be Watched and Profitable?</b>	
Srdan Dragojević (Serbia)	
Hrvoje Krstulović (Blitz film i video distribucija, Croatia)	
Dean Šoša (HRT, Croatia)	
Moderator: Dean Sinović (Aktual, Croatia)	
4.30pm - 4.45pm	COFFEE BREAK
4.45pm - 5.45pm	More on pg. 30
<b>Sponsorship in Sports</b>	
Bruno Kovačević (HRT, Croatia)	
Vedran Pavlek (CroSki, Croatia)	
Mladen Pejković (Vipnet, Croatia)	
Ratko Rudić (HVS, Croatia)	
Moderator: Ivica Blažičko (Sportska dimenzija, Croatia)	
4.30pm - 6.30pm	More on pg. 39
<b>Workshop: Briefing, Briefly or How to Write a Creative Brief in The Digital Age and Why That Is Important</b>	
Nenad Vukušić (Croatia)	

EXTENDED WEEKEND STAGE	
21.00 - 22.00	
9pm - 10pm	
<b>Red Bull Media House presents "The Art of Flight"</b>	
@ Vikendica	
21.00 - 22.00	
9pm - 10pm	
<b>Večera / Dinner by CROMARIS</b>	
@ Pepermint klub	
23.00 / 11pm	
<b>FRESH ISLAND PARTY</b>	
powered by HTC	
@ Pepermint klub	

+ EXTRA  
EXTRA  
EXTRA

ČETVRTAK 20.09. / THURSDAY 9/20  
21.00 / 9pm  
**JACK DANIEL'S ROĐENDANSKI PARTY**  
with PARTIBREJKERS  
@ Pepermint klub

PETAK 21.09. 7 FRIDAY 9/21  
18.00 - 20.00 / 6pm - 8pm  
**SOUNDSET AFTER WORK PARTY**  
@ Pepermint klub

21.00 / 9pm  
**Red Bull Media House presents "The Art of Flight"**  
@ Vikendica

21.00 - 22.00  
9pm - 10pm  
**Večera / Dinner by CROMARIS**  
@ Pepermint klub

23.00 / 11pm  
**FRESH ISLAND PARTY**  
powered by HTC  
@ Pepermint klub

# FRIDAY 9/21

# SUBOTA 22.09.

DVORANA VIKEND		DVORANA VIKENDICA		
10.00 - 11.00	Više na str. 31	10.00 - 11.00	Više na str. 17	
<b>Gdje se događa novinarstvo?</b>		<b>Ubijanje svetih krava: kako kontroverzni marketinški mislioci propituju sve što ste mislili da znate o našoj profesiji</b>		
Plamenko Cvitić (Business.hr, Hrvatska) Gjoko Drliča (Večernji list, Hrvatska) Goran Mihajlović (Vest, Makedonija) Vuk Radic (Nedjeljni Jutarnji, Hrvatska) Brankica Stanković (B92, Srbija)	Moderator: Ivan Lovreček (RTL, Hrvatska)	Nikola Francetić (T-HT, Hrvatska) Adrian Ježina (B.net, Hrvatska) Bojan Mati (HP Producija, Hrvatska) Vlad Tudosie (Discovery Networks Ceemea, Rumunjska) Vedran Vereš (DMS, Hrvatska)	Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Hrvatska)	
<b>11.00 - 11.15 COFFEE BREAK</b>		<b>Powered by:</b> GREY zagreb		
11.15 - 12.15	Više na str. 18	11.15 - 12.15	Više na str. 32	
<b>U glazbi više ništa nije isto: Utjecaj digitalnih medija na glazbenu industriju</b>		<b>Novi Medijski Igrači</b>		
Noah Maffitt (Beyond Live/Clip Labs, SAD)	Moderator: Tomo Johannes in der Mühlen (IDM music, Hrvatska)	Nikola Francetić (T-HT, Hrvatska) Adrian Ježina (B.net, Hrvatska) Bojan Mati (HP Producija, Hrvatska) Vlad Tudosie (Discovery Networks Ceemea, Rumunjska) Vedran Vereš (DMS, Hrvatska)	Moderator: Ana Penović (Jasno&Glasno, Hrvatska)	
12.15 - 12.30	Šampanjac break i dodjela nagrada za INdoor KREATIVCA 2012.	Powered by: BI PLAKATI	12.15 - 13.00	Više na str. 45
12.30 - 14.00	Više na str. 20-21	12.30 - 14.00	Više na str. 19	
<b>Hard Talk</b>		<b>Prezentacija: Kako je Istra postala "društvena" regija</b>		
Goran Milić (Al Jazeera, Bosna i Hercegovina) Aleksandar Tijanić (RTS, Srbija)	Moderator: Ida Prester (Hrvatska)	Ivan Brezak Brkan (Netokracija / Acumen, Hrvatska) Denis Ivošević (Turistička zajednica Istre, Hrvatska) Karol Karpinski (Facebook, Irsko) Siniša Miljević (Istarska razvojna turistička agencija, Hrvatska) Ida Pandur (Il studio, Hrvatska)	Moderator: Ivan Lovreček (RTL, Hrvatska)	
14.00 - 15.30	LUNCH BREAK	Powered by: PODRVAK	13.15 - 14.00	Više na str. 45
15.30 - 16.30	Više na str. 33	15.30 - 16.30	Više na str. 22-23	
<b>Regija 3.0</b>		<b>DVOBOJ: Print vs. Internet</b>		
Radimir Čačić (Vlada RH, Hrvatska) Zvonimir Mršić (Podravka, Hrvatska) Ivica Mudrić (T-HT, Hrvatska)	Moderator: Mislav Bago (Nova TV, Hrvatska)	Matija Babić (Index.hr, Hrvatska) Robert Čoban (Color Press Grupa, Srbija)	Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Hrvatska)	
16.30 - 16.45	COFFEE BREAK: Predstavljanje TomTom.FM	Powered by: GINGER	15.30 - 17.00	Više na str. 41
16.45 - 18.45	Više na str. 46	16.45 - 17.45	Više na str. 34	
<b>BalCannes – regionalna revija najboljih reklamnih agencija</b>		<b>Radionica: Content Marketing</b>		
Moderator: Iva Biondić (VERN, Hrvatska)	balcannes	Boris Ličina Borja (Jasno & Glasno, Hrvatska) Ana Penović (Jasno & Glasno, Hrvatska)	Moderator: Mislav Bago (Nova TV, Croatia)	
<b>18.00 - 20.00 / 6pm - 8pm MASTERPIECE OF NATURE Cocktail Party</b>		<b>Powered by:</b> HDS ZAMP Glas media!		

+ EXTRA  
EXTRA  
EXTRA

## SUBOTA 22.09. / SATURDAY 9/22

18.00 - 20.00 / 6pm - 8pm

**MASTERPIECE OF NATURE**  
Cocktail Party

@ Pepermint klub

21.00 - 22.00 / 9pm - 10pm

**Večera / Dinner**  
by CROMARIS

@ Pepermint Klub

21.00 / 9pm

**ĐURO & BOMBAJ ŠTIMPA**  
powered by Comedy Central Extra

@ Pepermint Klub

23.00 / 11pm

**Crna Gora predstavlja  
RAMBO AMADEUSA**

@ Vrt / Garden

23.00 / 11pm

**SVAROG PARTY**

@ Pepermint Klub

# SATURDAY 9/22

WEEKEND STAGE		SUMMER HOUSE STAGE		EXTENDED WEEKEND STAGE	
10am - 11am		More on pg. 31		10am - 11am	
<b>Where Does Journalism Happen?</b>			<b>Killing Sacred Cows: How Renegade Marketing Thinkers Question Everything You Thought You Knew About Our Discipline</b>		
Plamenko Cvitić (Business.hr, Croatia) Gjoko Drliča (Večernji list, Croatia) Goran Mihajlović (Vest, Macedonia) Vuk Radic (Nedjeljni Jutarnji, Croatia) Brankica Stanković (B92, Serbia)		Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Croatia)		Powered by: GREY zagreb	
<b>11am - 11.15am COFFEE BREAK</b>		Powered by: GREY zagreb		11.15am - 12.15pm	
11.15am - 12.15pm		More on pg. 18		11.15am - 12.15pm	
<b>Everything Changed in Music: The Impact of Digital Media on the Music Business</b>			<b>New Media Players</b>		
Noah Maffitt (Beyond Live/Clip Labs, USA)		Moderator: Tomo Johannes in der Mühlen (IDM music, Croatia)		Nikola Francetić (T-HT, Croatia) Adrian Ježina (B.net, Croatia) Bojan Mati (HP Producija, Croatia) Vlad Tudosie (Discovery Networks Ceemea, Romania) Vedran Vereš (DMS, Croatia)	
Moderator: Ana Penović (Jasno & Glasno, Croatia)		Moderator: Ana Penović (Jasno & Glasno, Croatia)		Powered by: BI PLAKATI	
<b>12.15pm - 12.30pm Champagne Break and Awards for INdoor Kreativac 2012.</b>		More on pg. 20-21		12.30pm - 2pm	
12.30pm - 2pm		More on pg. 20-21		12.30pm - 2pm	
<b>Hard Talk</b>			<b>Not Your Grandfather's Newspaper</b>		
Goran Milić (Al Jazeera, Bosnia and Herzegovina) Aleksandar Tijanić (RTS, Serbia)		Moderator: Ida Prester (Croatia)		Conor White Sullivan (HuffPost Labs, USA)	
Moderator: Ivan Stanković (Communis, Serbia)		Moderator: Ivan Stanković (Communis, Serbia)		Moderator: Ida Prester (Croatia)	
<b>2pm - 3.30pm LUNCH BREAK</b>		Powered by: PODRVAK		<b>3.30pm - 4.30pm</b>	
3.30pm - 4.30pm		More on pg. 33		3.30pm - 4.30pm	
<b>Region 3.0</b>			<b>DUEL: Print vs. Internet</b>		
Radimir Čačić (Vlada RH, Croatia) Zvonimir Mršić (Podravka, Croatia) Ivica Mudrić (T-HT, Croatia)		Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Croatia)		Matija Babić (Index.hr, Croatia) Robert Čoban (Color Press Grupa, Serbia)	
Moderator: Mislav Bago (Nova TV, Croatia)		Moderator: Mislav Bago (Nova TV, Croatia)		Moderator: Nevena Rendeli (HRT, Croatia)	
<b>4.30pm - 4.45pm COFFEE BREAK: Presentation of TomTom.FM</b>		Powered by: GINGER		4.45pm - 6.45pm	
4.45pm - 6.45pm		More on pg. 46		4.45pm - 5.45pm	
<b>BalCannes - Regional Showcase of the Best Advertising Agencies</b>			<b>17.00 - 18.00 News Articles on Internet Portals: Theft or Not?</b>		
Moderator: Iva Biondić (VERN, Croatia)		Moderator: Iva Biondić (VERN, Croatia)		Ivica Grčar (DZNAP, Croatia) Siniša Hančić (Styria, Croatia) Alemka Lisinski (T-HT, Croatia) Jerko Trogrlić (Portal Dalmatianews, Croatia) Ivo Špiegel (Perpetuum, Croatia)	
balcannes		Powered by: HDS ZAMP Glas media!		Powered by: NETOKracija	
<b>5.15pm - 6.45pm Startups - They Are Small, But They Are Great</b>		More on pg. 46		5.15pm - 6.45pm	
Startups - They Are Small, But They Are Great		More on pg. 46		More on pg. 41	
<b>Workshop: Content Marketing</b>			<b>3.30pm - 5pm</b>		
Boris Ličina Borja (Jasno & Glasno, Croatia) Ana Penović (Jasno & Glasno, Croatia)		More on pg. 41		Powered by: GINGER	
<b>23.00 / 11pm SVAROG PARTY</b>		More on pg. 46		balcannes	
@ Pepermint Klub		Powered by: NETOKracija		balcannes	

*Some Stories*

CAN BE ENJOYED  
OVER AND OVER

**AGAIN**

WE RECKON,  
**JACK**  
DANIEL'S  
BIRTHDAY  
IS NO EXCEPTION



*September*  
◊ IS ◊  
**Mr. JACK'S**  
BIRTHDAY

◊ HERE'S TO MR. JACK ◊

WITHOUT HIM THERE WOULD BE NO JACK DANIEL'S.

YOUR FRIENDS AT JACK DANIEL'S REMIND YOU TO DRINK RESPONSIBLY.

[www.responsibledrinking.eu](http://www.responsibledrinking.eu)

© 2012 Jack Daniel's. All rights reserved. Jack Daniel's and Old No. 7 are registered trademarks.

# PREDAVANJA LECTURES



PETAK 10.00 - 11.00 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 10am - 11am SUMMER HOUSE STAGE



## Arno Laeven

Nezavisni konzultant, Innovation Media Consulting, Nizozemska

Independent Consultant,  
Innovation Media Consulting, Netherlands

## MODERATOR:

**Ivana Čulo**

Direktorkica glossy izdanja, Adria Media Zagreb, Hrvatska  
Head of the Glossy Editions, Adria Media Zagreb, Croatia

Arno Laeven radio je u Sanoma Mediji skoro sedam godina i bio je jedan od arhitekata Adria Medije, zajedničkog poduhvata Sanome, G+J-a i Styrije u Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji. Danas je Laeven nezavisni konzultant koji se bavi inovacijama i strategijom u medijima. On je konzultant u Innovation Media Consultingu i radi za klijente poput Le Monde-a, Condé Nast-a, Parship-a i još uvek je neposredno uključen u razvoj Adria Medije.

U Sanoma Mediji, Laeven je bio odgovoran za strategiju i inovaciju u Centralnoj i Istočnoj Evropi. On ima jasnu viziju budućnosti medija i načina kako se medijske kompanije mogu razviti koristeći inovacije.

Arno Laeven has been working for Sanoma Media for almost 7 years and was one of the architects of Adria Media, the Joint Venture of Sanoma, G+J and Styria in Slovenia, Croatia and Serbia. Today Mr. Laeven is an independent consultant on Innovation and Strategy in media. He is an associate consultant at Innovation Media Consulting and works for clients like Le Monde, Condé Nast, Parship and is still closely involved with developments in Adria Media.

At Sanoma Media, Mr. Laeven was responsible for Strategy and Innovation in Central and Eastern Europe. He has a clear vision on where media is going and how media companies can develop through innovation.

Powered by:



## PREDAVANJE / LECTURE

### Inovacija u medijima: gdje pronaći novac!

Ovo su najzanimljivija vremena za svakoga tko radi u medijima. S jedne strane imamo veliko naslijede etabliranih brendova, dok sa druge strane novoprdošlice izazivaju sam biznis i način njegove izvedbe. "Dobro novinarstvo = dobar biznis": to bi trebalo biti osnovno polazište svih medijskih djelatnika. U isto vrijeme, trebali bi ponovo osmislići poslovne modele i naći nove izvore prihoda osim prekrasnih novina i magazina koje proizvodimo. Ovi novi izvori prihoda mogu biti offline i online mediji. U svojoj prezentaciji, g. Laeven će pokazati mnoge primjere širom svijeta, kako kompanije osmišljaju novosti i nalaze nove izvore prihoda u ovim turbulentnim vremenima.

### Innovation in Media: Where To Find the Money!

These are the most interesting of times for anyone working in media. On the one hand a great legacy of established brands, and on the other hand newcomers challenging the business and its way of operating. "Good journalism = good business": this should be the basis for anyone in media. At the same time we should rethink business models and find new revenue streams besides the beautiful magazines or newspapers we make. These new revenue streams can be found in both offline, as well as online media. In his presentation, Mr. Laeven will show many examples from around the world of how companies are innovating and finding new revenue streams in these turbulent times.

PETAK 11.00 - 12.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 11am - 12pm EXTENDED WEEKEND STAGE



## Nenad Čanak

Predsjednik Lige socijaldemokrata Vojvodine, Srbija

President of the Socialdemocratic League of Vojvodina, Serbia

## MODERATOR:

**Nevena Rendeli**

Voditeljica i novinarka, HRT, Hrvatska  
Host and journalist, HRT, Croatia

Nenad Čanak je srpski političar koji je svoju političku karijeru započeo 1990. godine osnovavši Ligu socijaldemokrata Vojvodine. Na parlamentarnim izborima 1997. godine je izabran za poslanika u Skupštini Srbije.

U periodu od 2000. do 2004. godine obavljao je funkciju predsjednika Skupštine Vojvodine. 2005. godine je osnovao pokret „5. oktobar“ zajedno sa Vesnom Pešić i Vladanom Batićem, koji je usko surađivao sa Liberalno Demokratskom Partijom. 2002. godine je objavio knjigu "Kao i sva ravnica", po kojoj je snimljena serija "Sva ta ravnica".

Nenad Čanak is a Serbian politician who started his career by founding The Social democratic League of Vojvodina in 1990. He was elected for parliament of the Republic of Serbia in 1997.

In the period from 2000-2004 he was chairman of the Vojvodina parliament. In year 2005. he founded the movement "5. oktobar" with Vesna Pešić and Vladan Batić, who closely cooperated with the Liberal Democratic Party. In 2002. he published his book „Kao i sva ravnica“. The series „Sva ta ravnica“ was filmed by that book.

## PREDAVANJE / LECTURE

### Provokacija kao komunikacija

Uprkos svemu što se u Srbiji i regiji događalo protekla dva desetljeća, govoriti istinu i biti principijelan je bilo i ostalo provokativno i nepopularno. Takoder, uprkos svim političkim promjenama tijekom prethodnih dvanaest godina, centralizam u Srbiji je učinio svoje pa su Novi Sad i čitava Vojvodina i dalje slabo zastupljeni u medijima. Kako onda govoriti nepopularne stvari i voditi jednu regionalnu stranku i to u državi koja muku muči sa centralizmom? U državi u kojoj je u udarnim vijestima važna gužva na jednom beogradskom mostu nego bilo što se u Vojvodini događa? Kako opstatи u trenutku kada jedna za drugom nestaju nekada moćne partije? Kako zadržati pažnju birača u situaciji kada je primjetno zasićenje politikom, kada sve više stranaka ima slične programe i bar deklaratивno zastupa slične ciljeve? Kako komunicirati u uvjetima kada se sve češće čuje „svi su političari isti“?

Može li provokacija biti oblik komunikacije sa javnošću? Šta takav način komunikacije donosi? Može li se njome upravljati? Postoje li tehnike i da li se one razlikuju u odnosu na tradicionalne i nove medije? Koliko je provokacija skupa? Koliko je opasna i tko može sebi dozvoliti taj način komuniciranja?

### Provocation As Communication

In spite of everything that has happened in Serbia and the rest of the region in the last two decades, speaking the truth and sticking to your principles was, and still is provocative and unpopular. Also, despite major political changes through all these years, centralism in Serbia has done its job, making Novi Sad the centre of the Vojvodina region, which is still poorly covered by the media. How can then one talk about unpopular issues and lead one regional political party in a country that is governed in such a centralistic way? In a country where the local traffic jams in Belgrade are exceeding anything that happens in Vojvodina? How to survive in times when, once powerful political parties, one by one, are vanishing from the scene? How to keep the voters attention when they are fed up with politics, when more and more parties have similar goals and programs? How to communicate in times when all we can hear is: „all politicians are the same?“

Can provocation be the form of communicating with the public? What does this kind of communication bring? Can it be controlled? Are there certain techniques and how are they different from traditional and new media? How much does provocation cost? How dangerous can it be and who can allow themselves that way of communicating?

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

### Hard Talk: Emil Tedeschi

Više na str. / More on page 14

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / SUMMER HOUSE STAGE

### Umjetnost i znanost interaktivnih vijesti / The Art and Science...

Više na str. / More on page 15

PETAK 11.15 - 12.15 DVORANA VIKEND / FRIDAY 11.15am - 12.15pm WEEKEND STAGE



## Emil Tedeschi

Predsjednik uprave, Atlantic Grupa, Hrvatska  
President and CEO of Atlantic Grupa, Croatia

## MODERATOR:



**Tomo Ricov**  
Direktor, Pepermint, Hrvatska  
Director, Pepermint, Croatia

Emil Tedeschi je osnivač i većinski dioničar Atlantic Grupe. Prije osnivanja Atlantic Trade-a, kompanije na čijim temeljima je nastala Atlantic Grupa, jedna od najvećih kompanija u Hrvatskoj, bio je direktor u Meteor Paper Milan-u, talijanskoj podružnici Meteor Holdinga iz Londona.

Tijekom svoje karijere primio je nekoliko uglednih nagrada za svoje profesionalne pothvate. Bio je Menadžer godine po izboru CROMA-e 2002., produžetnik godine Poslovnog vjesnika 2005., Biznišmen godine 2006. i 2008. prema izboru Kapital Networka. Večernji list ga je proglašio najboljim produžetnikom Jugoistočne Europe. Odlikovan je i od strane Predsjednika Republike Hrvatske za svoj doprinos ekonomiji.

Kroz sudjelovanje u radu istaknutih političkih tijela bio je angažiran u procesu slobodnjavanja Hrvatske članstvu u EU. Bio je i član parlamentarnog vijeća za nadgledanje pregovaračkog procesa sa EU, a član je i Gospodarskog i socijalnog vijeća. Od 2005-2007 bio je predsjednik HUP-a, u kojoj je aktivni član od samog njezina osnutka. Potpredsjednik je Nadzornog odbora RTL Hrvatske i počasni konzul Irske u RH. Od 2010. član je Ekonomskog savjeta Predsjednika republike.

## PREDAVANJE / LECTURE

## Hard Talk

Jedan od vodećih regionalnih poduzetnika iznijet će svoja razmišljanja o medijima, brandovima, korporativnim komunikacijama, poslovanju u regiji, glazbi i sportu.

## Hard Talk

One of the leading regional entrepreneurs will present his thoughts on media, brands, corporative communications, business within the region, as well as music and sports.

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Umjetnost i znanost interaktivnih vijesti / The Art and Science...**

Više na str. / More on page 15

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Provokacija kao komunikacija / Provocation as Communication**

Više na str. / More on page 13

PETAK 11.15 - 12.15 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 11.15am - 12.15pm SUMMER HOUSE STAGE



## Gabriel Dance

Urednik interaktivnog sadržaja, The Guardian Newspaper, SAD  
Interactive Editor, The Guardian Newspaper, USA

## MODERATOR:



**Ida Prester**  
Hrvatska  
Croatia

Dance, rodom iz Colorado, trenutno živi u New Yorku, gdje je gotovo pet godina radio u New York Timesu, doguravši do mesta glavnog producenta multimedije. Gabriel Dance radio je gotovo 5 godina u The New York Timesu kao glavni multimedijski producent. Nakon što je otišao iz Timesa, Dance se nakratko pridružio iPad novinama, The Daily, kao grafički urednik prije nego je postao urednik interaktivnih sadržaja za The Guardian u New Yorku. Predavao je na Columbia University, smjer novinarstvo.

Dance je na Colorado State University diplomirao informatiku i novinarsvo te magistrišao multimedijsko novinarstvo na University of North Carolina.

Imajući iskustva i u tisku i online-u, Dance je specijalizirao multimedijalne interakcije i grafiku. Ljubitelj je fotografije.

## PREDAVANJE / LECTURE

## Umjetnost i znanost interaktivnih vijesti

Suočeni s različitim tipovima vijesti, ekskluzivnim, istraživačkim, otvorenim, međunarodnim i slično, često je potrebna doza umjetnosti – i umjetnosti – kako bi se pronašlo ono nešto što nazivamo interaktivnim pripovijedanjem. Ova prezentacija će obraditi neke od najnovinatijih trendova u interaktivnom pripovijedanju i vijestima na samom rubu tehnologije. Neposredno poznavanje projekata razvijenih u Guardianu i New York Times-u će biti jedna od tema diskusije, zajedno sa drugim izvanrednim primjerima sa weba.

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Hard Talk: Emil Tedeschi**

Više na str. / More on page 14

## The Art and Science of Interactive News

When faced with different types of news: breaking, investigative, open, international and more, it often takes a bit of science – and art – to find the sweet spot that is interactive storytelling. This talk will cover some of the most innovative new trends in interactive storytelling and news on the cutting edge of technology. First-hand knowledge of projects developed at both the Guardian and the New York Times will be discussed with other outstanding examples from around the web.

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Provokacija kao komunikacija / Provocation as Communication**

Više na str. / More on page 13

PETAK 12.30 - 14.00 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 12.30pm - 2pm SUMMER HOUSE STAGE



## Davor Hebel

## MODERATOR:



**Ana Penović**  
Voditeljica projekta, Jasno i Glasno, Hrvatska  
Project Manager, Jasno i glasno, Croatia

Davor Hebel je partner u londonskom uredu Fidelity Growth Partners. Njegov posao fokusiran je na internet i ulaganja u softver. Član je upravnih odbora tvrtki Asset Control, Innogames, Seatwave, Wahanda, Stylistpick, Not on the High Street i Amantys. Davor je radio u tvrtki McKinsey and Company kao savjetnik za pitanja strategije i tehnologije tvrtkama diljem svijeta. Bavio se poduzetništvom u Hrvatskoj. Diplomirao je na Angelo State University, magistrirao na znanosti o upravljanju informatickim sustavima na Carnegie Mellon University te položio MBA na Harvard Business School.

## PREDAVANJE / LECTURE

### Internetske igrice: Globalna plima vrijedna 100 milijardi američkih dolara spremna je primiti balkanske brodove

Do 2015. godine globalno tržište igrica doseći će 100 milijardi dolara, što je više nego glazbena industrija i industrija časopisa zajedno, te će najbrže rastući oblik medija u nadolazećih nekoliko godina. Industrija prolazi značajne promjene, kako sve više ljudi igra igre direktno s platformama poput Facebooka i iPhonea, novi modeli monetizacije virtualnih jedinica postaju popularni, a novi giganti poput Zynga ili Rovio (Angry Birds) su u fazi aktivnog rasta u zadnjih par godina. Postoje vrlo uspješni slučajevi na Balkanu vrijedni spomena, i nema razloga da ih ne bude više, s obzirom da se tržišno polje na kojem odmjeravaju svoje kompetencije, postajeće dobro poznate kompanije i njihove mlade snage, izjednačilo.

## MODERATOR:



**Johann Wachs**  
Direktor planiranja poslovanja za Srednju i Istočnu Europu, Grey Worldwide, Njemačka  
Grey CEE Planning Director, Grey Worldwide, Germany

Davor Hebel is a Partner in the London office of Fidelity Growth Partners and focuses on internet, software and digital media. He is on the Board of Asset Control, Innogames, Seatwave, Wahanda, Stylistpick, Not on the High Street and Amantys. Davor spent several years at McKinsey and Company, where he advised companies worldwide on issues in strategy and technology. He was also an entrepreneur in Croatia and holds an MBA from Harvard Business School, MSIM from Carnegie Mellon University and a tech degree from ASU.

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

### Mit o TV Rejtingu / The Myth of the TV Rating

Više na str. / More on page 27

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

### Samsungova uloga... / Samsung Mark...

Više na str. / More on page 44

SUBOTA 10.00 - 11.00 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 10am - 11am SUMMER HOUSE STAGE



## Johann Wachs

## MODERATOR:



**Nevena Rendeli**  
Voditeljica i novinarka, HRT, Hrvatska  
Host and journalist, HRT, Croatia

Johann Wachs je direktor strateškog planiranja za Srednju i Istočnu Europu za Grey. Proveo je 15 godina u New Yorku, gdje je bio na visokim strateškim položajima kreativnih agencija, kao što su Saatchi i Ogilvy, medijskih agencija poput Carat, a također je radio na psihološkim istraživanjima brandova i potrošača. Uvjeren je da nikada nije bilo bolje vrijeme za marketing, jer se industrijom mijenja za digitalno doba.

## PREDAVANJE / LECTURE

### Ubijanje svetih krava: kako kontroverzni marketinški mislioci propituju sve što ste mislili da znate o našoj profesiji

Mnogi fundamentalni marketinški principi i alati kao pozicioniranje i USP datiraju iz ere MadMen-a i danas se često koriste unatoč tome što nisu primjenjivi u 21. stoljeću. Digitalno doba je razvilo svoje vlastite principe, ponajviše kroz besplatnu medijsku promociju, s kojom također treba brižno rukovati jer sama po sebi nije jedinstveno rješenje. Nova generacija marketinških odmetnika izaziva stare kao i nove marketinške dogme svojom oštrom analizom. Ovaj govor će predstaviti pregled tradicionalnih koncepta koje vjerojatno još koristite, a koji su zastarjeli, zašto ih koristite te koji su novi koncepti i alati ponudeni kao njihova zamjena.

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

### Gdje se događa novinarstvo? / Where Does Journalism Happen?

Više na str. / More on page 31

### Killing Sacred Cows: How Renegade Marketing Thinkers Question Everything You Thought You Knew About Our Discipline

Many of marketing's fundamental principles and tools like positioning and the USP actually date from the MadMen era, and continue to be practiced against better evidence that they are no longer working in the 21st century. But the digital age has developed its own principles, prominently engagement and earned media, which also need to be handled with care and judgement, and are no panacea. A new generation of marketing renegades challenges these old and new orthodoxies with sharp analysis. This talk will present an overview in which traditional marketing concepts you are probably still using are challenged, why, and what new concepts and tools are offered as their replacements.

Powered by:

**GREY**  
zagreb

SUBOTA 11.15 - 12.15 DVORANA VIKEND / SATURDAY 11.15am - 12.15pm WEEKEND STAGE



## Noah Maffitt

Savjetnik uprave, Beyond Live/ Clip Labs, SAD  
Board Advisor, Beyond Live/ Clip Labs, USA

MODERATOR:



**Tomo In Der Mühlen**  
Predsjednik, IDM music, Hrvatska  
President, IDM music, Croatia

Kao izvršni potpredsjednik i generalni direktor, Noah je vodio globalno digitalno poslovanje za Live Nation. Noah je uspješan poduzetnik koji je pokrenuo i savjetovao nekoliko tvrtki u digitalnim medijima i Ecommerce prostorima. Također je radio na vodećim pozicijama u tvrtkama, od tek osnovanih do 500 najboljih kompanija. Često putuje održavati govore. Živi u Los Angelesu i Martha's Vineyardu.

As Executive Vice President and General Manager, Noah ran Live Nation's global digital business. He is also a successful entrepreneur who has built and advised several companies in the digital media and Ecommerce space. Noah has also worked at the board level at companies ranging from start ups to fortune 500 public companies. He travels frequently to speak, and lives in Los Angeles and Martha's Vineyard.

PREDAVANJE / LECTURE

### U glazbi više ništa nije isto: Utjecaj digitalnih medija na glazbenu industriju

Noah će predstaviti pregled utjecaja digitalnih medija na glazbenu industriju i razgovarati o implikacijama te transformacije na industriju zabave.

### Everything Changed in Music: The Impact of Digital Media on The Business

Overview of the impact of digital media on the music business and discuss the implications of that transformation on the larger entertainment industry.

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

### Novi Medijski igrači / New Media Players

Više na str. / More on page 32

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

### Nova medijska zanimanja / New Media Occupations

Više na str. / More on page 40

SUBOTA 12.30 - 14.00 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 12.30pm - 2pm SUMMER HOUSE STAGE



## Conor White-Sullivan

Direktor, HuffPost Labs, SAD  
Director, HuffPost Labs, USA

MODERATOR:



**Ida Prester**  
Hrvatska  
Croatia

Conor White-Sullivan direktor je HuffPost Labs-a, gdje vodi grupu dizajnera i developera koji su posvećeni izradi alata koji angažiraju čitatelje i članove zajednice blogera HuffPost-a da i dalje nastave uspješno remetiti klasičan pristup vijestima. Prijе nego je postao direktor u HuffPost Labu, Conor je bio suosnivač Localocracy.com, koji je pomogao izdavačima izgradnju zajednice suradnika i stvorio izvor kvalitetnih sadržaja. Tvrđka je vodio od njenog osnivanja 2008. godine, kao predsjednik Uprave sve dok ju nije kupio AOL u 2011. Conor je imenovan „Champion of Change“ od strane administracije Baracka Obame, uvršten u Forbes u „30 do 30 godina u medijima 2011“, te je govorio o ulozi tehnologije u demokraciji i novinarstvu na dogadjaju poput Personal Democracy Forum, Aspen Institut, TED, SXSW i New York Tech Meetup.

Conor White-Sullivan is the Director of HuffPost Labs, where he leads a small group of designers and developers dedicated to building tools that engage readers and members of the HuffPost blogging network in new ways and continue to disrupt the news environment. Previously he was the co-founder of Localocracy.com, which helped news organizations build communities of contributors and source high quality user generated content. He lead the company as CEO from its origin in 2008 until it was acquired by the AOL in 2011. Conor has been named a Champion of Change by the Barack Obama Administration, was listed in Forbes 30 under 30 for Media in 2011 and has spoken about the role of technology in democracy and journalism at events such as the Personal Democracy Forum, the Aspen Institute, TED, SXSW, and the New York Tech Meetup.

PREDAVANJE / LECTURE

### Ne baš novine vašeg djeda

Svjet se promjenio, i u informacijsko doba je fascinantno koliko je u šumovima teško pronaći objektivnu istinu. Novinarstvo kao institucija potrebitije je nego ikada i novinari se trude držati ritam. Nažalost, primarno se trude osmislići nove modele prihoda i načine na koje mogu povećati svoju publiku sa istom vrstom sadržaja, a ne kako mogu svojoj publici bolje služiti. Danas objavljujemo svoje priče u jedinicama i nulama, ali fundamentalno format vijesti je isti kao u doba tiska. U svom predavanju, Conor White-Sullivan, šef Huffington Post Labs-a, grupe za istraživanje i razvoj jedne od najčitanijih organizacija na svijetu, govorit će o tome kako HuffPost Labs teže ponovnom promišljanju prikupljanja i širenja sadržaja u medijskim organizacijama i što novinarstvo kao industrijia može naučiti od 2.0 kompanija općenito.

Konkretno, govorit će o Huffington Post laboratorijima i kako su osmislili HuffPost Highlights ([labs.huffingtonpost.com/highlights](http://labs.huffingtonpost.com/highlights)), kako promišljaju budućnost novinarstva i kreiraju nove proizvode te o Localocracy, startup-u koji je prodao AOL-u.

### Not Your Grandfather's Newspaper

The world has changed, and in the age of information, it is remarkable how hard it is to find objective truth in the noise. Journalism as an institution is as needed as ever, and journalists have done their best to keep up. Unfortunately, they have thought primarily about new models of revenue, and ways they could expand their audience with the same style of content, and not about how they could service their audience better.

Today, we may run our stories on 1s and 0s, but fundamentally, the format of news stories is the same as it was in the age of print. In this talk, Conor White-Sullivan, the leader of Huffington Post labs, the R&D group for one of the most read news organizations in the world, will talk about how HuffPost Labs is seeking to rethink the way content is gathered and disseminated in news organizations, and what journalism as an industry can learn from the larger world of web 2.0 companies.

Specifically, he will talk about how Huffington Post labs came up with HuffPost Highlights ([labs.huffingtonpost.com/highlights](http://labs.huffingtonpost.com/highlights)) and about how labs thinks about the future of journalism and comes up with new products, and about Localocracy, the startup he sold to AOL.

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

### Hard Talk: Goran Milić & Aleksandar Tijanić

Više na str. / More on pages 20-21

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

### Kako je Istra postala... / How Did Istria Become...

Više na str. / More on page 45

SUBOTA 12.30 -14.00 DVORANA VIKEND / SATURDAY 12.30pm - 2pm WEEKEND STAGE



## Goran Milić

## MODERATOR:



**Ivan Stanković**  
Predsjednik uprave, Communis, Srbija  
CEO, Communis, Serbia

Goran Milić, sadašnji direktor vijesti i programa Al Jazeera Balkans, poznati je urednik, novinar, reporter, producent 100 putopisnih emisija na pet kontinenta. Bio je urednik i voditelj TV Dnevnika HTV-a, političkog magazina „Brisani prostor“, emisije „Dobar dan“, „Pravo i pravda“, „HTV Tjednik“, „Knjiga snimanja“, itd.

Započeo je svoju karijeru kao reporter s ratišta i izvjestitelj sa međunarodnih konferencija te je pratio predsjednika Broza Tita na putovanjima. Kasnije je postao šef dopisništva i dopisnik JRT-a iz UN-a i SAD-a gdje je intervjuirao Jimmyja Cartera, Georgea Busha, Perez de Cuellar. Tijekom svoje karijere radio je i kao urednik i voditelj subotnjeg TV Dnevnika na TV Beograd.

Dobitnik je značajnih priznanja za novinarstvo u regiji. Nagradu „Svetozar Marković“ u Srbiji dobio je 1987. godine, nagradu „Oslobodenje grada Sarajeva“ 6. 04. 1992., nagradu Novinar godine u Hrvatskoj 2007. Dobitnik je pet nagrada „Ekran“ koju dodjeljuje Večernji list (HR) u kategoriji Lice godine, za serijal „Idemo u Ameriku“, vođenje i uređivanje najgledanijeg TV Dnevnika HTV-a, za najbolju ideju i za najbolju reportažu.

Napisao je knjigu o Argentini (1973.), dvije monografije „Hrvatska, ono najbolje“ (2001.) i „Croatia, One and Only“ (2007.).

Goran Milić is the News and Programme Director at Al Jazeera Balkans, famous editor, reporter, journalist and producer of over 100 travelogue shows filmed on five continents. He was the editor and host of HTV's evening news, editor and host of HTV's political magazine „Brisani prostor“ from 2001.-2009., as well as editor and host of the following shows: „Dobar dan“, „Pravo i pravda“, „HTV Tjednik“, „Knjiga snimanja“ etc.

He began his career as a war-time reporter and foreign affairs reporter covering international conferences and president Josip Broz Tito on his journeys. Later, he became the Head of JRT's correspondence in USA and UN (interviews with Jimmy Carter, George Bush sr., Perez de Cuellar). He also worked as an editor and host of the saturday TV news at TV Beograd.

He received many awards for his work as a journalist in the region. In 1987. he received the award „Svetozar Marković“ in Serbia, the „Oslobodenje grada Sarajeva“ award in 1992., and he was awarded Journalist of the Year in Croatia in 2007. He also received five „Ekran“ awards from Večernji List in the category „Face of the year“. The same newspaper also awarded him for the documentary series „Idemo u Ameriku“, and for hosting and editing the most viewed news programme (HRT's TV Dnevnik), for best idea and best reportage.

He wrote a book on Argentina (1973.), two monographies: „Hrvatska, ono najbolje“ (2001.) and „Croatia, One and Only“ (2007.).



## Aleksandar Tijanić

Generalni direktor, RTS, Srbija  
General director, RTS, Serbia

Aleksandar Tijanić, od 2004. generalni direktor Radio Televizije Srbije, Medijskog javnog servisa Srbije, najgledanije srpske televizije. Urednik u NIN-u, glavni urednik dvojnedeljnika „Intervju“, glavni i odgovorni urednik dnevnog lista „Žurnal“, direktor i glavni i odgovorni urednik Radio-televizije Politika, tijekom osamdesetih godina pisao je političke komentare za zagrebački „Danas“ i „Start“, sarajevsko „Oslobodenje“, banjalučke „Nezavisne novine“, splitsku „Slobodnu“ i „Nedjeljnu Dalmaciju“, ljubljansku „Mladinu“, beogradsku „Dugu“, objavio je tri knjige – „Šta će biti s nama“, „Kako se raspao boljevizam“ i „Ispod koša“. Direktor je i glavni i odgovorni urednik BK televizije, poslije potpisivanja mira u Daytonu šest mjeseci ministar za Informiranje u Vladi Srbije, osnivač i direktor lista „Gradanin“, kolumnist u listu „Dnevni telegraf“, poslije ubojstva novinara Slavka Čuruvije politički emigrant, savjetnik za medije predsjednika Vojislava Koštunice, vodio desetak političkih kampanja (Đindić, Čović, Tadić...), autor brojnih političkih i drugih sloganova: „Pošteno“, „Samo napred“, „Kad je teško, Čović“, „Dobro za sve“, „Nije srpski čutati“, „Budućnost, odmah“, „U centar, Srbijo“, „Vaše pravo da znate sve“...

Aleksandar Tijanić, from 2004. General Director of Serbian National TV(RTS), the most viewed television in Serbia. Editor at NIN, general editor of „Intervju“, a by-monthly newspaper, Editor in-Chief at the daily newspaper „Žurnal“, Editor in-Chief of the radio-television channel „Politika“, during the eighties he wrote political commentaries for: „Danas“ and „Start“ (Zagreb), „Oslobodenje“ (Sarajevo), „Nezavisne novine“ (Banja Luka), „Slobodna Dalmacija“ and „Nedeljna Dalmacija“ (Split), „Mladina“ (Ljubljana), „Duga“ (Belgrade). He published three books: „Šta će biti s nama“, „Kako se raspao boljevizam“ and „Ispod koša“, worked as Editor-in-Chief at BK television, after the Dayton peace-treaty he was minister of information at the Government of Serbia, founder and director of „Gradanin“ newspaper, columnist for „Dnevni telegraf“ newspaper, political emigrant after the murder of journalist Slavko Čuruvija, media advisor of president Vojislav Koštunica, led about ten political campaigns (Đindić, Čović, Tadić...), author of many political and other slogans: „Pošteno“, „Samo napred“, „Kad je teško, Čović“, „Dobro za sve“, „Nije srpski čutati“, „Budućnost, odmah“, „U centar, Srbijo“, „Vaše pravo da znate sve“...

## PREDAVANJE / LECTURE

### Hard Talk

Zašto države Balkana stalno zaostaju? Koji su glavni uzroci propadanja pismenosti i profesionalnosti u novinarstvu? Je li TV novinarstvo nižeg reda od pisanog? Da li mediji, ako mogu napraviti rat, mogu i pomiriti? Razlozi teškog položaja javnih servisa, kako preživjeti konkurenциju komercijalnih TV? Kakvi su danas vodeći novinari kao osobe? Da li su najistaknutiji novinari dio političke elite, bez obzira na stranu? Uloga vlasnika i tajkuna u orijentaciji i propasti, osnivanju, zatvaranju medija? Uloga mobilnog telefona u suvremenom novinarstvu – uvijek dostupni, rijetko originalni. Površnost i neekskluzivnost kao osnovni uredivački koncept i mobilni telefon kao osnova novinarstva? Kakvi su novinari u 21. stoljeću? Kakva je televizija koja nam sada treba?

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Ne baš novine vašeg djeda / Not Your Grandfather's Newspaper**

Više na str. / More on page 19

## PREDAVANJE / LECTURE

### Hard Talk

Why are Balkan countries always falling behind? What are the main causes of the deterioration of literacy and professionalism in journalism? Is TV journalism of a lower rank than written journalism? If the media is able to start a war, could it also reconcile? The reasons for the difficult state of public services and how to survive the competition of commercial television? As personalities, what are today's leading journalists like? Are the most prominent journalists part of the political elite, regardless of partisan affiliations? The role of executives and magnates in the orientation and ruin, establishment and shut-down of media? The role of mobile phones in contemporary journalism - always available, rarely original. Superficiality and non-exclusiveness as basic editorial concepts and the mobile phone as the basis of journalism? What are journalists of the 21st century like? What should television be like today, to be what we need?

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Kako je Istra postala... / How Did Istria Become...**

Više na str. / More on page 45

SUBOTA 15.30 -16.30 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 3.30pm - 4.30pm SUMMER HOUSE STAGE



## Matija Babić

Osnivač, Index.hr, Hrvatska  
Founder, Index.hr, Croatia

### MODERATOR:



**Nevena Rendeli**  
Voditeljica i novinarka, HRT, Hrvatska  
Host and journalist, HRT, Croatia

Matija Babić rođen je 1978. godine. S 19 godina pokreće prve hrvatske političke internet stranice Izbori.net i Vijesti.net. 2002. pokreće Index.hr, koji nekoliko mjeseci nakon pokretanja biva proglašen najboljim portalom od strane svih informatičkih magazina. 2004. izrađuje koncept za dnevne novine 24sata, i postaje njihov prvi glavni urednik. Nakon smjene z bog naslovnice "Svi mrze Sanadera" nastavlja raditi isključivo na Indexu, koji je do danas najnagradianiji i najposjećeniji hrvatski portal prema Googleu.

Matija Babić was born in 1978. When turning 19 he starts the first Croatian politically related websites Izbori.net and Vijesti.net. In 2002. he starts Index.hr, which after the first few months of operating is pronounced the best portal by all computer magazines in Croatia. In 2004. he develops a concept for the daily newspapers 24sata, and becomes their first Editor in Chief. After his replacement which was caused by the news title "Everyone hates Sanader" he continues to work exclusively on Index, which is up until today the most awarded and most visited Croatian portal according to Google.

SUBOTA 15.30 -16.30 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 3.30pm - 4.30pm SUMMER HOUSE STAGE



## Robert Čoban

Predsjednik, Color Press Grupa, Srbija  
CEO, Color Press Grupa, Serbia

Rođen 1968. godine u Baču u Vojvodini. Počeo novinarsku karijeru 1990. kao dopisnik beogradskih "Večernih novosti" iz Novog Sada. Tih godina surađivao je sa zagrebačkom "Arenom", sarajevskim "Našim danima", beogradskim "Vremenom" i novosadskim "Stavom".

1992. obnavlja izlaženje studentskog lista "Index" u Novom Sadu. Nakon smjene cijelokupne redakcije pokreće "Nezavisni Index" iz kojeg je kasnije nastao magazin "Svet".

Danas je na čelu "Color Press Grupe" koja je najveći izdavač magazina u regiji sa 77 magazina (Svet, Hello, Grazia, The Economist, Brava Casa, Bravo, Star, Lepota i zdравje, JOY, CKM, Pošalji recept...) i 9 internet portala. "Color Press Grupa" u štamparskom i izdavačkom sektoru zapošljava 350 ljudi u Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Crnoj Gori i Sloveniji. Prosječna mjesечna prodana naklada magazina "Color Press Grupe" je 2.000.000 primjeraka dok portali CPG imaju 5,6 miliona posjeta mjesечно.

Oženjen je i otac dvije kćeri.

Born in 1968. in Bač, Vojvodina. Started his journalist career 1990. as a correspondent to Belgrade's „Večernje novosti“ from Novi Sad. In those years he was also writing for many newspapers from the region: „Arena“ from Zagreb, „Naši dani“ from Sarajevo, „Vreme“ from Belgrade and „Stav“ from Novi Sad.

In 1992. he is relaunching the issuing of the student paper „Index“ in Novi Sad. After firing the papers whole editorial board he starts „Nezavisni Index“ (Independent Index) which later becomes magazine „Svet“.

Today he is the CEO of „Color Press Grupa“, which is the biggest magazine publisher in the Region with 77 magazines (Svet, Hello, Grazia, The Economist, Brava Casa, Bravo, Star, Lepota i zdравje, JOY, CKM, Pošalji recept etc.) and 9 web portals. „Color Press Grupa“ employs 350 people in the publishing and printing industry in Serbia, Macedonia, Montenegro and Slovenia. Average monthly circulation of the group's magazines amounts two million copies while portals of the group have 5, 6 million unique visits per month.

He is married and has two daughters.

### PREDAVANJE / LECTURE

## Dvobojoj: Print vs. Internet

Dok NY Times razmišlja o gašenju tiskanog izdanja i sve više poznatih novinskih naslova prestaje postojati, Internet medijski prostor sve više raste. Zagovornici Interneta vjeruju da tome dolazi kraj što dokazuju velikom razlikom konzumacije koja stalno pada i advertising postrošnje u printu. Internet je podinvestiran u odnosu na konzumaciju što se, vjeruju, s vremenom mora promijeniti. S druge strane, ni Internet mediji još nisu uspjeli pronaći model koji bi im osigurao egzistenciju, što im ne ide u prilog. Također, prigovor mnogim Internet medijima je da preživljavaju samo zahvaljujući preuzimanju sadržaja od onih koji ga stvarno stvaraju a time i plačaju, tiskanim medijima.

Hoće li nestati tiskani mediji? Postoji li model koji može osigurati egzistenciju Internet medijima? Postaje li Internet osnovni medij, a tisk je relevantan medij starijih generacija? Tko je danas bitan, a tko nije? Što je mit, a što je stvarnost u žestokom dvoboju odgovorit će naši suprotstavljeni panelisti.

### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

#### Regija 3.0 / Region 3.0

Više na str. / More on page 33

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

#### Content Marketing

Više na str. / More on page 41

### PREDAVANJE / LECTURE

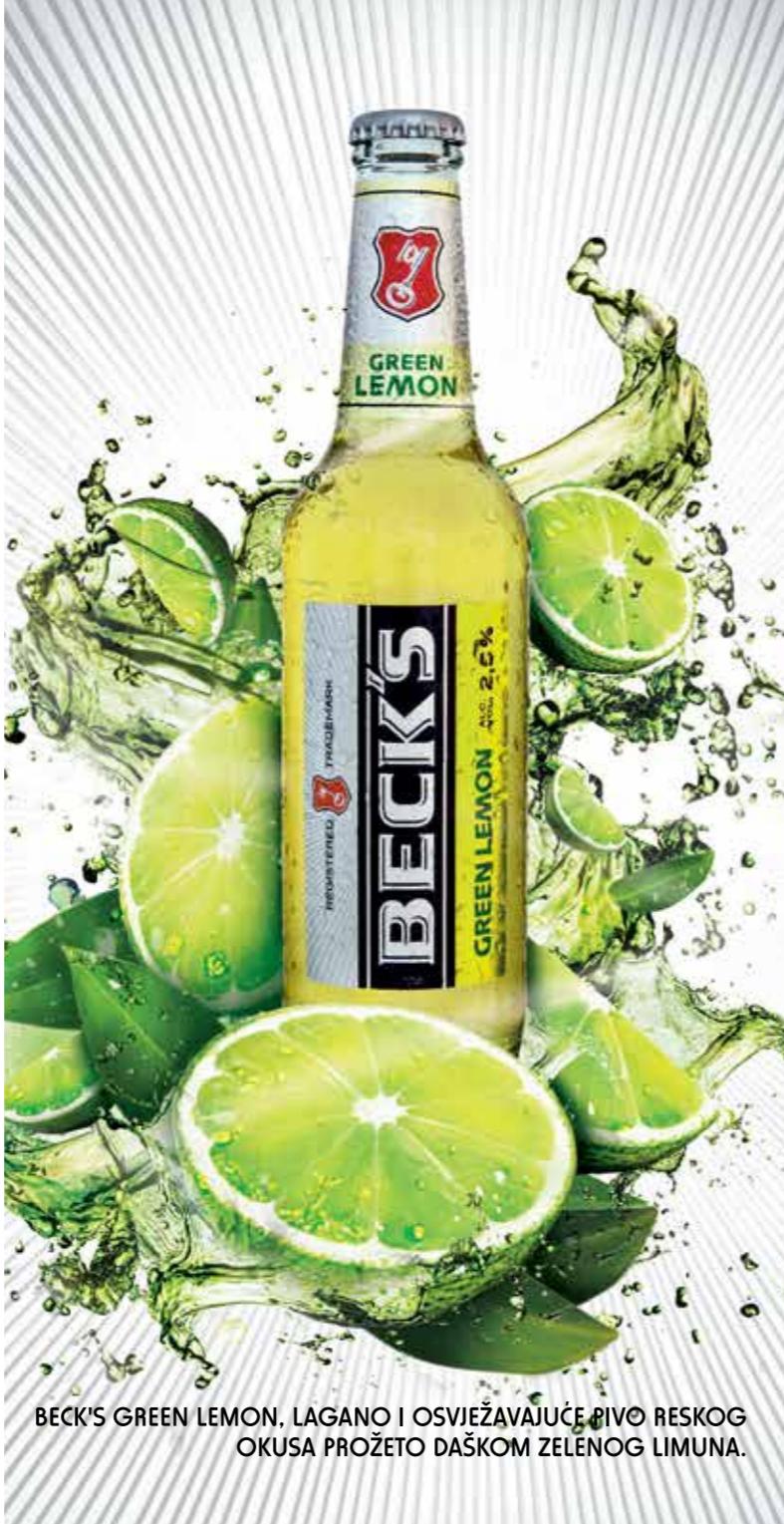
## Duel: Print vs. Internet

While NY Times thinks about shutting down its print version, more and more well known newspapers stop existing, and in the meantime the online media space is growing on a daily basis. Internet advocates believe that there is an end to that, due to the fact that there is a big difference between constantly decreasing consummation and advertising spendings within print media. Internet is underinvested in regards to consummation, which will, as they argue, have to change with time. On the other hand, nor the internet or the media have managed to find a model that would secure its existence, which is not exactly going in their favor. Many Internet media are being criticized for surviving solely on content taken from the actual creators of that content, and with that are also paying the print media industry.

Will print media disappear? Is there a model that could secure the survival of Internet media? Is Internet turning into the primary form of media, and print media into an irrelevant form of the older generations? Who is today important and who isn't? What is myth and what is reality is the question that will be answered in a furious battle between our panelists.



BECK'S, SPRAVLJEN PREMA NJEMAČKOM ZAKONU O ČISTOĆI PIVA  
OD SAMO ČETIRI SASTOJKA. ODLIKUJE SE PREPOZNATLJIVOM  
AROMOM U KOJOJ PREVLADAVA OKUS HMEJA POMIJEŠAN SA  
SUPTILNOM NOTOM SLADA.



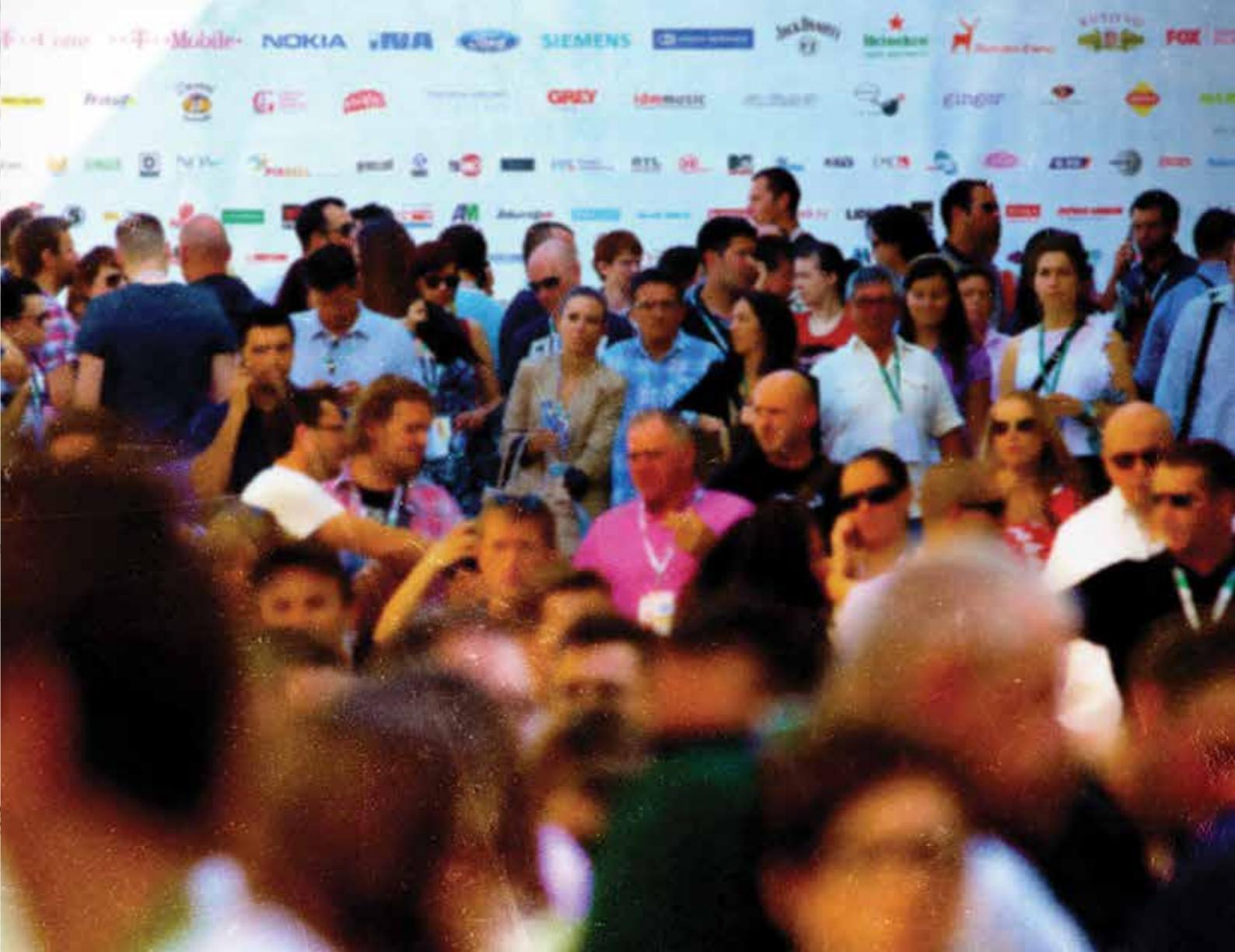
BECK'S GREEN LEMON, LAGANO I OSVJEŽAVAJUĆE PIVO RESKOG  
OKUSA PROŽETO DAŠKOM ZELENOG LIMUNA.

SLIJEDI SVOJ UNUTARNJI KOMPAS  
I PRONAĆI ĆEŠ PIVO ZA SEBE.

REG. TM.  
**BECK'S**  
SLIJEDI SVOJ UNUTARNJI KOMPAS

RAZMISLI  
KAD PIJEŠ, NE VOZI

f BECKSHRVATSKA WWW.BECKS.HR



PANELI  
PANEL DISCUSSIONS

PETAK 10.00 - 11.00 DVORANA VIKEND / FRIDAY 10am - 11am WEEKEND STAGE

## U krizi se poznaju junaci

Kriza i komuniciranje uvijek su bili najizazovnija, a nerijetko i ubojita kombinacija za svaku tvrtku, organizaciju pa i pojedinca. Krizna komunikacija uvijek je „krupan zalogaj”, a što tek čini kad kriza traje godinama, pa krizno komuniciranje postane svakodnevica? Zašto se krize često događaju i tko je za njih odgovoran? Jesu li krize najbolja medijska roba? Zašto se (ne) snalazimo u kriznom komuniciranju? Koje su tajne velikih majstora križne komunikacije?

## When The Going Gets Tough, The Tough Get Going

Crisis and communicating were always challenging, and sometimes a lethal combination for every company, organisation and individual. Crisis communication is always a challenge, but what to do when a crisis lasts for years, and crisis communication becomes an everyday job? Why are crises happening and who is responsible for them? Are crises the best form of media goods? Do we really understand how crisis communication works? What are the secrets of the great masters of crisis communication?

PETAK 12.30 - 14.00 DVORANA VIKEND / FRIDAY 12.30pm - 2pm WEEKEND STAGE

## Mit o TV rejtingu

Što je zapravo rejting, na koji način ga mjerimo, mijenja li se metodologija mjerjenja obzirom na to da se televizijski sadržaji sve više konzumiraju nelinearno, u kojoj mjeri društvene mreže i novi mediji općenito utječu na rejtinge? Koliko su kreatori sadržaja vodenici postizanjem rejtinga i je li rejting jedino mjerilo temeljem kojeg agencije i oglašivači plasiraju svoj novac u medije? Što rejting znači komercijalnim, a što javnim televizijama?

## The Myth of the TV Rating

What is rating actually, how is it measured, is the methodology of measurement changing now that the television content is increasingly being consumed by the non-linear, in which measurements do social networks and new media in general affect the ratings? Are content creators guided by the achievement rating, and is the rating scale the only thing that makes agencies and advertisers place their money in the media? What does rating mean for the commercial and the public television stations?

Powered by:



Hrvatska udružba za  
odnose s javnošću  
Croatian Public  
Relations Association  
[www.huj.hr](http://www.huj.hr)

**SUDIONICI / PARTICIPANTS:****Predrag Grubić**

Direktor korporativnih komunikacija, Adris grupa, Hrvatska  
Director of Corporate Communications, Adris grupa, Croatia

**Bojan Jelačin**

Generalni direktor, Pristop Beograd, Srbija  
Managing Director, Pristop Belgrade, Serbia

**Sanja Mikelješević Pavić**

V.d. urednice Informativnog programa, HTV, Hrvatska  
Acting Program Editor, HTV, Croatia

**Sani Pogorilić**

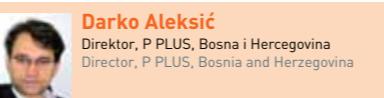
Izvršni direktor, CARPC, Hrvatska  
Executive director, CARPC, Croatia

**Maja Weber**

Direktorka odjela za odnose s javnošću, T - HT, Hrvatska  
Public Relations Department Director, T - HT, Croatia

**MODERATOR:****Violeta Colić**

Direktorka, Premisa, članica Uprave, Digital grupa, Hrvatska  
Managing director, Premisa, Board Member, Digital grupa, Croatia

**SUDIONICI / PARTICIPANTS:****Darko Aleksić**

Direktor, P PLUS, Bosna i Hercegovina  
Director, P PLUS, Bosnia and Herzegovina

**Branko Čakarmiš**

Direktor programa, Pop TV, Slovenija  
Programming director, Pop TV, Slovenia

**Magdalena Malinova**

Direktorica, AGB Nielsen Istraživanje Media, Hrvatska  
General manager, AGB Nielsen Media Research, Croatia

**MODERATOR:****Marko Ugarković**

Nezavisni medijski konzultant, MIU savjetovanje, Hrvatska  
Independent Media Consultant, MIU savjetovanje, Croatia

**U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:**

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Inovacija u medijima... / Innovation in Media...**

Više na str. / More on page 12

**U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:**

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Internetske igrice... / Online Games...**

Više na str. / More on page 16

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Osnovi Kakodologija / The Basics of "Kakodalogija"**

Više na str. / More on page 44

PETAK 15.30 - 17.30 DVORANA VIKEND / FRIDAY 3.30pm - 5.30pm WEEKEND STAGE

## Pogled preko plota

Iako poznajemo ili smo bar čuli za sve velike medijske brandove u ostalim zemljama regije, iako vrlo često naletimo na dobre kampanje i slušamo što se događa kod susjeda, svi znamo da je vrlo teško ispratiti što se stvarno sve dogodilo na tržištu u našem najbližem okruženju. Stariji još uvijek pričaju kakva su bila izdanja novina iz Sarajeva ili Beograda, sjećamo se razlika u televizijama, mladi prate internetske portale, ali prave informacije i dalje ostaju teško dostupne. Kakvi su mediji danas u svakoj od bivših republika? Kako se razvija agencijsko tržište? Kolika je kvaliteta produkcije? Napreduje li digital svugdje jednako? Po jedan stručnjak sa svakog tržišta pomoći će nam doći do odgovora i na brz i dinamičan način prenijeti sve što se događalo od Weekenda do Weekenda.

## Peek Over the Fence

Although we know or at least we have heard of all the big media brands in other countries in the region, and although very often we see a good campaign and listen to what is going on with our neighbors, we all know that it is very difficult to catch everything that's really happened with our next door markets. The old people are still talking about what the editions of the newspapers from Sarajevo and Belgrade used to be like; we remember the differences in the television program, the younger are following web portals, but the right information still remains inaccessible. What is happening to the media now in each of the former republics? Is the agency market developing? What is the quality of the production? Is digital everywhere the same? An expert for each market will help us get the answers and provide us with a quick and dynamic way to convey everything that happened in-between the two Weekends.

## SUDIONICI / PARTICIPANTS:

**Uvod: Dejan Ljuština**  
Vodeći konzultant i stručnjak za telekomunikacije za SI Europe, PwC, Hrvatska  
Consulting Leader, SEE Telecoms Leader at PwC, Croatia

**BiH: Ekrem Dupanović**  
Izdavač i glavni urednik, Media Marketing Publisher and Editor in Chief, Media Marketing

**Makedonija: Aleksandar Ivanovski**  
Stručnjak za medije  
Media Expert

**Crna Gora: Velibor Zolak**  
Direktor, AMC Communications Budva, Direktor Festivala Budva  
Managing Director, AMC Communications Budva, Director of Budva Festival

**Hrvatska: Dražen Bračić**  
Regionalni direktor, Dotični Regional Director, Dotični

**Slovenija: Leon Magdalenc**  
Direktor, Pristop  
Director, Pristop

**Srbija: Ivan Stanković**  
Predsjednik uprave, Communis CEO, Communis

## MODERATOR:

**Nevena Renedeli**  
Voditeljica i novinarka, HRT, Hrvatska  
Host and Journalist, HRT, Croatia

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Može li hrvatski film biti gledan... / Can a Croatian Movie...**

Više na str. / More on page 29

**Sportska sponzorstva / Sport Sponsorships**

Više na str. / More on page 30

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Mobitel kao glavna valuta... / Mobile Phones - the Key Currency...**

Više na str. / More on page 38

**Briefing, Briefly ili kako napisati... / Briefing, Briefly or How to Write...**

Više na str. / More on page 39

PETAK 15.30 - 16.30 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 3.30pm - 4.30pm SUMMER HOUSE STAGE

## Može li hrvatski film biti gledan i profitabilan?

Kako vratiti gledatelje u kina kad je u pitanju domaći film? Kakav je položaj hrvatske kinematografije u europskim okvirima? Što su tzv. festivalski filmovi, a što filmovi koji se obraćaju širokoj publici i na koji je način ta podjela napravljena? Koji su kriteriji nacionalnog filmskog fonda pri odabiru filmova i možemo li uopće govoriti o filmskoj industriji u Hrvatskoj? Jesu li regionalne koprodukcije rješenje problema?

## Can a Croatian Movie Have High Ratings and Be Profitable?

How to return the spectators to the theatres when it comes to domestic movies? What is the position of the Croatian cinema in the European context? What are the so-called festival films and what are the films that address a wider audience and how is this division made? What are the criteria of the national film fund for the selection of movies and can we even talk about the film industry in Croatia? Is the regional co-production the solution to the problem?

## SUDIONICI / PARTICIPANTS:

**Srđan Dragojević**  
Redatelj/Scenarist, Srbija  
Director/Screenwriter, Serbia

**Hrvoje Krstulović**  
Predsjednik uprave, Blitz film i video distribucija, Hrvatska  
CEO, Blitz film and video distribution, Croatia

**Dean Šoša**  
V.d. glavnog urednika, HTV, Hrvatska  
Acting Editor in Chief, HTV, Croatia

## MODERATOR:

**Dean Sinović**  
Novinar, Aktual, Hrvatska  
Journalist, Aktual, Croatia

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Pogled preko plota / Peek Over the Fence**

Više na str. / More on page 28

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Mobitel kao glavna valuta... / Mobile Phones - the Key Currency...**

Više na str. / More on page 38

PETAK 16.45 - 17.45 DVORANA VIKENDICA / FRIDAY 4.45pm - 5.45pm SUMMER HOUSE STAGE

SUBOTA 10.00 - 11.00 DVORANA VIKEND / SATURDAY 10am - 11am WEEKEND STAGE

## Sportska sponzorstva

Sport u Hrvatskoj trenutno prolazi veliku tranziciju. S dolaskom krize novca je bilo sve manje, kako svugdje, tako i u sportu. Danas se možemo zapitati jesu li do sada sportska sponzorstva bile samo donacije ili je postojalo poslovno opravданje za njih? S iskorakom nekoliko sportova u marketinške modele, pitamo se može li sportsko sponzorstvo biti poslovno opravданo ulaganje, što sportaši uopće nude i što utječe na odluku o sponzorstvu? Također, zanimaju nas i iskustva velikih europskih klubova i kako ih primjeniti u Hrvatskoj? Prije nego bude prekasno za domaće klubove pitat ćemo naše paneliste kako do sponzorstva u sportu.

## Sponsorship in Sport

Sport in Croatia is currently undergoing a big transition. Due to the crisis there was less and less money, and as everything else, sport was affected as well. Today we can ask ourselves: have until now sport sponsorships only acted as donations or was there a business excuse for them? With the exception of a few sports taking on certain marketing models, we ask ourselves if it's possible for a sport sponsorship to act as a justified business investment, what athletes can and do offer, and what influences a decision regarding sponsorships? We are also interested in the experiences of the big European clubs and how to apply them in Croatia? Before it's too late for local clubs we will ask our panelists how to obtain a sponsorship in sports.

## Gdje se događa novinarstvo?

Da li se većina glavnih vijesti još uvijek prvo pojavljuje u dnevnom tisku te se kasnije ponavlja i obrađuje u ostalim medijima ili tu ulogu preuzimaju internet portali? Da li je bitno saznati što se događa ili je važno saznati i zašto se nešto dogodilo?

## Where Does Journalism Happen?

Does the bulk of the daily news always first appear in the newspapers, and is it then later repeated in the other media? Or do the Internet portals play a role as well? Is it important to know what is happening or is it important to know why as well?

### SUDIONICI / PARTICIPANTS:



**Bruno Kovačević**  
V.d. urednika sportskog programa, HRT,  
Hrvatska  
Acting Editor of Sports Programme, HRT,  
Croatia



**Vedran Pavlek**  
Direktor Hrvatskih alpskih reprezentacija, Direktor  
Organizacionog odbora Audi FIS World Cup "Snow  
Queen Trophy" - Zagreb/Sljeme, Hrvatska  
Croatian Alpine Team Director, General Manager  
Audi FIS World Cup "Vip Snow Queen Trophy" -  
Zagreb/Sljeme, Croatia



**Mladen Pejković**  
Predsjednik Uprave, VIPnet, Hrvatska  
CEO, VIPnet, Croatia



**Ratko Rudić**  
Sports director, HVS, Croatia  
Sportski direktor, HVS, Hrvatska

### MODERATOR:



**Ivica Blažičko**  
Direktor, Sportska Dimanacija, Hrvatska  
Director, Sportska Dimanacija, Croatia

### SUDIONICI / PARTICIPANTS:



**Plamenko Cvitić**  
Glavni urednik, Business.hr, Hrvatska  
Editor in Chief, Business.hr, Croatia



**Gojko Drlić**  
Izvršni urednik, Večernji list, Hrvatska  
Executive Editor, Večernji list, Croatia



**Goran Mihajlović**  
Glavni i odgovorni urednik, Vest, Makedonija  
Editor in Chief, Vest, Macedonia

### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Pogled preko plota / Peek Over the Fence**

Više na str. / More on page 28

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Briefing, briefly ili kako napisati... / Briefing, Briefly or How to Write...**

Više na str. / More on page 39

### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Ubijanje svetih krava... / Killing Sacred Cows...**

Više na str. / More on page 17

SUBOTA 11.15 - 12. 15 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 11.15am - 12.15pm SUMMER HOUSE STAGE

## Novi medijski igrači

U zadnjih dvadesetak godina medijskim kućama javlja se sve više konkurenca iz industrija koje nikad nisu bile percipirane kao medijski igrači. Medijski prostor je u digitalnom svijetu svugdje oko nas. Osim Googlea i Facebooka te mnogih digitalnih servisa koje obiluju medijskim prostorom konkurenca medijima odjednom postaju i telekomi, content agregatori, aplikacije, over the top televizije i mnogi drugi. Na hrvatskom tržištu nagli rast IPTV-a pod okriljem telekoma prijeti u potpunosti promijeniti medijsko okruženje. Digitalne televizije glavna su vijest ove godine gdje ćemo osim nekih već etabliranih igrača slušati i nove koji će nam otkriti svoje planove. Što sve ovo znači za hrvatsko, ali i regionalno tržište? Kakav je utjecaj na televizije i ostale medije? Mogu li ovaj dinamičan razvoj pratiti i ostali dijelovi medijskog tržišta? A i što je uopće mediji danas s pozicije telekoma čut ćemo u jednom od najuzbudljivijih panela petog Weekend-a.

## New Media Players

In the last 20 or so years the competition of media outlets comes more often from industries that weren't considered as players in the media business. In the digital world anything can be turned to space for media. Besides Google, Facebook and other digital services that can be used to pass the media message, the competition to „old“ media outlets suddenly comes from the likes of telecom providers, content aggregators, mobile and other apps, over-the-top TV-s, and many more. On the Croatian market the sudden rise of IPTV services driven by telecoms is threatening to completely change the old media surroundings. Digital television is the main news in this year where we will see some new players along with the more established ones. All of them are going to talk about their plans for the forthcoming season. What do all these changes mean for the Croatian, but also for the regional market? What is the impact of TV on other kinds of media? Can these dynamic changes be followed by other parts of the media market? What can from the telecom point of view be defined as today's media will be the topic on one of the most exciting panel-discussions of the fifth Weekend.

SUBOTA 12.30 - 14.00 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 12.30pm - 2pm SUMMER HOUSE STAGE

## Regija 3.0

Potreba za reindustrializacijom pojavila se kao jedna od glavnih tema tijekom trenutne ekonomske krize. Osnovna teza bila je potreba za preoblikovanjem naše ekonomije na način da više odražava povratak proizvodnji i industrijama koje su bile glavni oslonci gospodarstva. S druge strane nalazi se teza da je predložena reindustrializacija nemoguća, s obzirom da se klasična industrijia dobrim dijelom već preselila na istok, a ekonomije se ionako značajno mijenjaju uslijed krize, ali i tehnoloških promjena. U svakom slučaju, industrijia u razvijenom svijetu svakako će biti tehnološki napredna.

Možemo li se reindustrializirati i što bi značila reindustrializacija danas? Kako tehnologija mijenja ekonomije i koji bi bili oslonci novog gospodarstva? Gdje je tu Hrvatska, a gdje regija? Koje industrie su najbolje pozicionirane za buduće razdoblje i gdje se u tome vide kompanije naših panelista?

## Region 3.0

The need for re-industrialization emerged as one of the main topics during this economic crisis. The main thesis was the need for reshaping our economy in the way that industry and manufacturing, the main pillars of the global economy, become the main thing once more. On the other side, there is the thesis that claims the proposed re-industrialization is impossible, considering the moving of classic industry to the East, and the economy is already significantly altered due to the crisis and technological change. In any case, the industry in the developed world will certainly be technologically advanced.

Can we re-industrialize and what would re-industrialization mean today? How is technology changing the economy and what will be the pillars of the new economy? Where is Croatia, and where is the region? Which industries are best positioned for the future and where do our panelists see their companies?

## SUDIONICI / PARTICIPANTS:

 **Nikola Francetić**  
Operativni direktor Sektora za razvoj i upravljanje sadržaja, T-HT, Hrvatska  
Operational Director for Content Development and Management, T-HT, Croatia

 **Adrian Ježina**  
Član Uprave za multimediju, cloud usluge i fiksni pristup, Vipnet, Hrvatska  
Management Board Member for Multimedia, Cloud Services and Landline Access, Vipnet, Croatia

 **Bojan Mati**  
Voditelj strateškog projekta elektroničkih komunikacijskih usluga, HP Producija, Hrvatska  
Head of The Strategic Electronic Communication Services Project, HP Producija, Croatia

 **Vlad Tudosie**  
Manager za JI Europa, Discovery Networks Ceemea, Rumunjska  
Country Manager SE Europe, Discovery Networks Ceemea, Romania

 **Vedran Vereš**  
Direktor službe za korisnike, DMS, Hrvatska  
Client Service Director, DMS, Croatia

## MODERATOR:

 **Ana Penović**  
Voditeljica projekta, Jasno i Glasno, Hrvatska  
Project Manager, Jasno i glasno, Croatia

## SUDIONICI / PARTICIPANTS:

 **Radimir Čačić**  
Prvi potpredsjednik Vlade i ministar gospodarstva, Vlada RH, Hrvatska  
First Deputy Prime Minister and Minister of the Economy, Croatian Government, Croatia

 **Zvonimir Mršić**  
Predsjednik uprave, Podravka, Hrvatska  
Management Board President, Podravka, Croatia

 **Ivica Mudrinić**  
Predsjednik uprave, T-HT, Hrvatska  
CEO, T-HT, Croatia

## MODERATOR:

 **Mislav Bago**  
Politički komentator, Nova TV, Hrvatska  
Political Commentator, Nova TV, Croatia

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**U glazbi više ništa nije isto... / Everything Changed in Music...**

Više na str. / More on page 18

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Dvobojoj: Print vs. Internet / Duel: Print vs. Internet**

Više na str. / More on page 22-23

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Content Marketing**

Više na str. / More on page 41

SUBOTA 16.45 - 17.45 DVORANA VIKENDICA / SATURDAY 4.45pm - 5.45pm SUMMER HOUSE STAGE

## Novinarski članci na portalima: krađa ili ne?

Kada postolar napravi cipele ili stolar namještaj, zarade svoj novac tako da ih prodaju svojim klijentima. Kada novinar napiše svoj tekst, priča nije tako jednostavna. Nekada se tekst prodavao kao dio novina ili magazina. Danas u digitalnom svijetu tekst dolazi do čitaoca na stotine načina. Nažalost, od većine njih autor teksta trenutno ne može dobiti novac. Rezultat je vrlo često da oni koji stvaraju sadržaj od toga nemaju ništa. Kako funkcioniraju autorska prava? Da li je uopće moguće pronaći model zaštite autorskih prava u digitalnom dobu? Tko krađe, kome se krade te kako namjeravamo to riješiti odgovorit će naši panelisti.

## News Articles On Internet Portals: Theft or Not?

When a shoemaker makes shoes or a carpenter makes a piece of furniture, they earn their profits selling it to their clients. When a journalist writes an article the story is not so simple. In the past, an article was sold as a piece of newspaper or magazine, but today, in the digital world, the article comes to the readers in many ways. Unfortunately, most of them are not making a revenue for the author. The result is that often those who make the content are getting nothing for their effort. How does copyright work? Is it possible to find a model for copyright in the digital age? Who is stealing, from whom and how can this problem be resolved – we will hear from our panelists.

Powered by:



## SUDJELUJU / PARTICIPANTS:



**Ivica Grčar**  
Predsjednik, DZNAP, Hrvatska  
President, DZNAP, Croatia



**Siniša Hančić**  
Voditelj projekta zaštite autorskih prava i srodnih prava, Pixsell, Hrvatska  
Project Manager - Protection of Copyright and Related Rights, Pixsell, Croatia



**Alemka Lisinski**  
Direktorica i glavna urednica tportala, T-HT, Hrvatska  
Director and Editor in Chief, tportal, T-HT, Croatia



**Jerko Trogrlić**  
Direktor, portal Dalmacianews, Hrvatska  
Director, Dalmacianews portal, Croatia

## MODERATOR:



**Krešimir Macan**  
Predsjednik uprave, Manjgura, Hrvatska  
CEO, Manjgura, Croatia

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

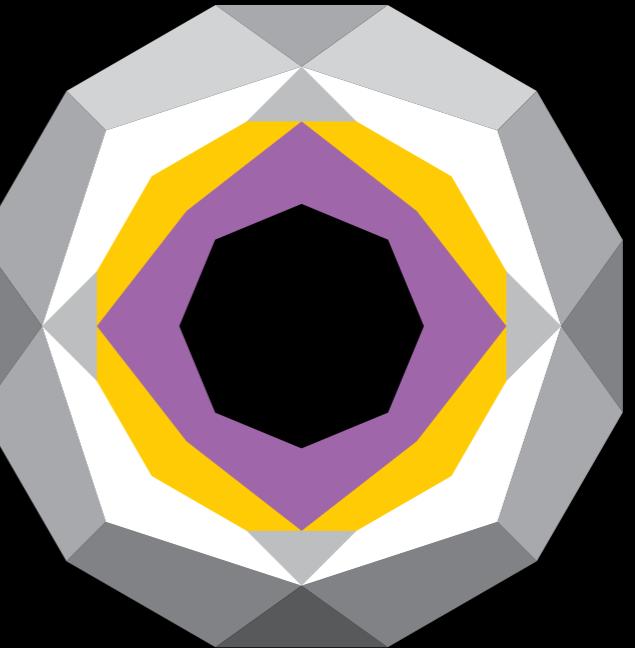
**BalCannes**

Više na str. / More on page 46

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Start Ups: Oni su mali, ali su veliki / Start Ups: They Are Small...**

Više na str. / More on page 46



# evotv



SVAROG  
*Vodka po mjeri bogova.*

TROSTRUKO DESTILIRANA ZA VRHUNSKI UŽITAK.  
VIŠESTRUKO FILTRIRANA ZA POSEBNU MEKOĆU.  
SNAŽNA I MOĆNA KAO SVAROG BOG SUNCA.

[WWW.SVAROG-VODKA.COM.HR](http://WWW.SVAROG-VODKA.COM.HR)

BADEL/802

WEEKEND  
MEDIA FESTIVAL  
2011

RADIONICE  
WORKSHOPS

PETAK 15.30 - 16.15 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 3.30pm - 4.15pm EXTENDED WEEKEND STAGE

## Mobitel kao glavna valuta na Weekend Media Festivalu

Zašto je plaćanje parkinga i tramvajskih karata putem mobilnih uređaja jedna od najpopularnijih usluga mobilnih operatora? Je li moguće na isti način plaćati i ostale troškove za koje nam trebaju manji iznosi: piće u kafiću, novine, cigarete, žvakaće gume, sendviče i slično? Odgovor je potvrđan, a naši predavači uest će vas u svijet NFC (Near Field Communication) tehnologije i pokažati zašto danas više od 200 milijuna ljudi koristi mobilno plaćanje te na koji način ta tehnologija smanjuje potrebu za nošenjem novčanika. Treba li posebna aplikacija za to? Što su NFC naljepnice? Kolika je sigurnost transakcija? Na sva vaša pitanja odgovaraju finansijsko-tehnološki magovi Lilit Štefan Kresina i Tihomir Mavriček.

Powered by:

**Tihomir Mavriček**Direktor Projekta, Sektor za marketing za poslovne korisnike, T-HT, Hrvatska  
Project director, business users marketin sector, T-HT, Croatia

Tihomir Mavriček, dipl. informatičar, s više od petnaest godina iskustva u platnom prometu i platnim sustavima. Znanje, iskustvo i kompetencije stjecao je na različitim pozicijama u Varaždinskoj banci d.d., Financijskoj agenciji te u privatnom sektoru, ali uvijek vezanim uz platni promet i platne sisteme. Danas je odgovoran za razvoj mobilnog plaćanja u Hrvatskom telekomu d.d.

Tihomir Mavriček, holding a M.A degree in Informatics, has more than fifteen years of experience in different payment methods. He gained his knowledge and experience within different positions in Varaždinska banka d.d., the Financial agency as well as the private sector, however always connected to the payment industry and payment methods. Today he is responsible for the development of mobile payment methods within Hrvatski Telekom d.d.

## Mobile Phones- the Key Currency on Weekend Media Festival

Why is parking and tram ticket payment through mobile devices one of the most popular services in the mobile network operator industry? Is it possible to pay other smaller expenses in the same way: drinks, newspapers, cigarettes, chewing gums, sandwiches and similar products? The answer is affirmative, and our lecturers will take you inside the world of NFC (Near Filed Communication) technology and show you why today more than 200 million people use mobile payment methods, and in which way this technology decreases the need for carrying around a wallet. Does it require a special application? What are NFC stickers? How safe are these transactions? All your questions will be answered by the financial/ technological magicians Lilit Štefan Kresina and Tihomir Mavriček.

**Lilit Štefan Kresina**Voditelj razvoja proizvoda, Sektor za marketing za privatne korisnike, T-HT, Hrvatska  
Head of product development, private users marketing sector, T-HT, Croatia

Lilit Štefan Kresina, dipl. ing. elektrotehnike sa diplomom MBA, u industriji mobilnih komunikacija radi od prvog dana svoje karijere. Od 2006. godine stječe tehničko iskustvo u Vipnetu koje kasnije nadogradjuje u HT-u kao voditelj razvoja proizvoda mobilne mreže u Sektoru za marketing za privatne korisnike, gdje radi i danas. 2010. godine ulazi u finansijski svijet kao voditelj projekta registracije HT-a kao institucije za elektronički novac, te se od dobivanja licence pronalazi u svjetu mobilnog plaćanja i lansira prvi pilot NFC mobilnog plaćanja u Hrvatskoj.

Lilit Štefan Kresina, who holds a MSc in engineering, as well as a MBA diploma, works within the mobile communication industry since the first day of her career. Since 2006. she is gaining technical experience at Vipnet, which she later on develops further at HT, as head of product development within the marketing sector for private users, where she continues to work today. In 2010. she joins the financial world as head of project registration at HT- operating as an institution for electronic money. After gaining her license she finds herself within the world of mobile payment and launches the first pilot NFC in Croatia.

PETAK 16.30 - 18.30 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / FRIDAY 4.30pm - 6.30pm EXTENDED WEEKEND STAGE

## Briefing, briefly ili kako napisati kreativni brief u digitalnom dobu i zašto je to važno

Od vremena Dona Drapera kreativni se brief piše na jednak način, kao formulär s pitanjima: koja je ciljna skupina, što želimo postići, koji je cilj naše komunikacije, koji je ton naše komunikacije, koji su kanali komunikacije i na osnovu kojeg insighta ili istraživanja smo to zaključili. Kreativci s kojima radite najčešće ne razumiju ili se prave da ne razumiju kad govorite marketinškim metažezikom. Na ovoj radionici, namijenjenoj svima, od account managera do direktora marketinga, naučiti ćete kako napraviti brief koji će uzbuditi kreativce oko vašeg proizvoda, ali i što se sve promjenilo u svijetu marketinške komunikacije i pisanju briefova u posljednjih nekoliko godina. Da, društvene mreže i digitalno oglašavanje, pa čak i "dobar glas daleko se čuje" oglašavanje počinje na istom mjestu - dobro napisanim briefom.

## Briefing, Briefly or How to Write a Creative Brief in the Digital Age and Why That is Important

Since the time of Don Draper the creative brief has been written in the same way, like a questionnaire : what is the target audience, what are we trying to achieve, what is the goal of our communication, what is the tone of our communication, what are the channels of communication, and based on what insight or research did we come to those conclusions. Creatives whom you work with the most do not understand, or pretend not to understand when you speak in a marketing metalanguage. This workshop, designed for everyone, from account managers to marketing directors, will teach you how to create a brief which will excite the creatives regarding your product, as well as everything that has changed in the world of marketing communications and the writing of briefs in the last few years. Yes, social networks and digital advertising, even the "a good voice is heard far" advertising starts at the same place - a well written brief.

**Nenad Vukušić**Copywriter, Hrvatska  
Copywriter, Croatia

Nenad Vukušić pohađao je tri fakulteta, od Agronomije, do Engleske književnosti i masovnih medija i produkcije na ADU, ali diplomirao nije ništa. Svoju je svestranu radozajnost namirio tek u industriji oglašavanja kojom se bavi već 12 godina. Zanat je pekao u Grey Worldwide Zagreb, svim mastima su ga nazmazali Bruketa&Žinić, nagrade je zaradio u Nukleusu CA, a zadnjih je pet godina slobodni strjelac.

Njegovi su spotovi za Fantu prodani u 9 zemalja CEMEA regije i radio je za sve moguće domaće i internacionalne klijente, od finansijskih institucija do FMCG sektora.

Napisao je novu povijest Splita na zidovima design hostela Goli&Bosi, smislio sve skokove iPhone verzije Bubašpare, nasmijavao vas suludim tekstovima na Kolektiva, pomogao Karlu da dobije okladu i kamion Karlovačkog na Facehooku i osvojio Porin za "Knjigu Žalbe" Hladnog piva. Na prvom je Sudnjem danu zbog frizure na vizitki dobio titulu najkreativnijeg, a odmah nakon toga pretvorio je Google

Nenad Vukušić attended three universities, studying everything from Agronomy, to English lit and mass media and Film and theatre production, but never graduated any of those. His multifaceted curiosities were finally calmed when he entered the advertising industry that is still keeping him busy today, after 12 years.

He learned the ropes in Grey Worldwide Zagreb, honed his skills at Bruketa&Žinić, gathered awards for Nukleus CA, and finally started freelancing six years ago.

being the most creative for a haircut on a business card and turned Google into a gobelin.

With all that, he wrote the book with Ana Labudović "Field guide for graphic designers" translated into Spanish and published in the United States. At the workshop "Brief, briefly..." he'll show you how to squeeze out the best ideas from your creative artists.

His Fanta TVCs got sold to 9 countries

in

the

CEMEA

region

and

he

worked

for

many

local

and

global

clients,

from

financial

institutions

to

the

FMCG

sector.

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

### Pogled preko plota / Peek Over the Fence

Više na str. / More on page 28

## U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

### Može li hrvatski film biti gledan... / Can a Croatian Movie...

Više na str. / More on page 29

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

### Sportska sponzorstva / Sport Sponsorships

Više na str. / More on page 30

SUBOTA 11.00 - 12.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND / SATURDAY 11am - 12pm EXTENDED WEEKEND STAGE

## Nova medijska zanimanja

Danas kada se klinci radaju s joystickom u rukama pravila medijske igre se mijenjaju kad su publika i kreatori sadržaja u pitanju. Koje su vještine i znanja potrebne najnovijoj generaciji mlađih da bih uspjeli u poslu novinara? Koliko je i da li je tehnička obrazovanost i kreativnost postala važnija od "zanata"? Piši, fotkaj, snimi, izreži, konvertiraj, sprži, tvitaj, fejsaj i to sve u jednom dahu. Pretvara li se nova generacija novinara u hobotnice s gadgetima u krakovima? Jesu li današnji novinari konvergentni ili izrabiljivani? Postoji li realna potreba za njima u Hrvatskoj i koliko je ostvariva, a kakva je situacija u medijskoj meki na Manhattanu s vama će na radionici mogzati Gabriel Dance iz The Guardiana i Conor White-Sullivan iz Huffington Posta sa Weekend konvergiranim novinarskim zamorcima Galom Svilan sa studija novinarstva na Vernu i Katarinom Zorić, novinarkom tportala.

**Gala Svilan**Studentica, VERN, Hrvatska  
Student, VERN, Croatia

Studentica, novinarstvo završila na Visokoj novinarskoj školi nakon čega odlazi na Fakultet za medije i komunikacije, Beograd smjer odnosi s javnošću. Mlada, živa i ambiciozna (najčešće na svoju štetu), vječni volontер. Iškušala se u Laubi, kući za ljudе i umjetnost, produkciji Antene Zagreb, raznim festivalima i kao tzv. community manager. Kao sljedeću veliku želju uskoro će oputovati na Kosovo kako bi pisala o konfliktima koji su zahvatili područje. Ako tražite studenta za izrabiljivanje a voljeli biste ju nešto konkretno naučiti, molimo vas zaustavite ju na Weekend Media Festivalu. Sigurni smo da će joj roditelji biti presretni što je pronašla još jedan neplaćeni posao.

### SUDIONICI / PARTICIPANTS

**Gabriel Dance**Urednik interaktivnog sadržaja, The Guardian Newspaper, SAD  
Interactive Editor, The Guardian Newspaper, USA

## New Media Occupations

Today when the kids are practically born with a joystick in their hands, the rules of media change when the public, but also the creators of that content are in question. What skills and knowledge does the newest generation require so that they could succeed within the role of a journalist? Has technical education and creativity become more important than a well thought craft? Take pictures, write, film, cut, convert, burn, tweet, like and do all of that within one breath. Is the new generation of journalists turning into octopuses containing gadgets in each arm? Are today's journalists convergent or being taken advantage of? Is there a real need for them in Croatia and what is the situation like in media heaven, also known as Manhattan, are topics that will be discussed by Gabriel Dance from the Guardian, Conor White-Sullivan from the Huffington Post, weekend convergence guinea pig Gala Svilan, who is currently a journalism student at VERN, as well as tportal journalist Katarina Zorić.

**Katarina Zorić**Novinarka, tportal, Hrvatska  
Journalist, tportal, Croatia

Student, completed her degree in Journalism at the University of Journalism, thereafter enrolling at the Faculty for Media and Communications in Belgrade, majoring in Public Relations. Young, lively and ambitious (mostly to her own disadvantage), Gala is an eternal volunteer. She has tested her skills, working for Lauba - the house for people and art, the production team at radio Antena Zagreb, and numerous festivals as a community manager. Her next big step and wish is to travel to Kosovo to write about the conflicts within that area. If you are looking for a student to exploit and would like to teach her something concrete, please do not hesitate to stop her at the Weekend Media Festival. We are sure that her parents will be delighted for her to find another unpaid job.

**Conor White-Sullivan**Direktor, HuffPost Labs, SAD  
Director, HuffPost Labs, USA

## Content Marketing

Kako dobivati pažnju sto tisuća korisnika iz mjeseca u mjesec za cijenu dva oglasa u dnevnim novinama? Vlastitim sadržajem odnosno content marketingom!

Silovit razvoj tehnologije iz temelja je promjenio navike kupaca te proces i dinamiku odabira te na koncu kupnje proizvoda ili usluga. Korisnici se danas na internetu temeljito informiraju, a odluke o kupnji donose temeljem stavova koje dijele u svome online okruženju. Stoga sve što kompanije koje žele biti dio te komunikacije mogu napraviti je osmislići sadržaj kojim će ih zainteresirati upravo za svoje proizvode i usluge.

Na radionici će Jasno & Glasno uz pomoć postojećih uspješnih content marketing projekata u našoj zemlji, objasniti kako se osmišljava, kreira i distribuira sadržaj, te koliko novca i resursa je potrebno za kvalitetan content marketing koncept.

Jedan od vodećih marketinških i internetskih stručnjaka Seth Godin kaže da je content marketing jedini marketing koji nam je preostao, a na radionici Jasno & Glasno precizno ćete doznati zašto.

**Boris Ličina Borja**Kreativni direktor, Jasno & Glasno, Hrvatska  
Creative Director, Jasno & Glasno, Croatia

Boris Ličina Borja novinar je od 1994. godine, autor prve knjige o domaćoj blogosferi "Blogosfera i sve ostalo", vlasnik i jedini autor na siteu/blogu borja.org koji postoji od 1999. godine, jedan od osnivača magazina Plan B u kojem je bio kreativni direktor te zajedno s Anom Penović, osnivač tvrtke Jasno & Glasno, specijalizirane za online community management i proizvodnju sadržaja. Impresioniran internetom i od početaka i zanesen dot com boomom, zauvijek se vezao za ovaj medij eksperimentirajući s formom i formatima, tešći pritom diplomatske internetske vještine koje danas primjenjuje u svijetu online community managementa. U stvarnom svijetu je miran, tih i povučen.

Boris Ličina Borja has been a journalist since 1994. He has authored the first book on domestic blogosphere, titled "Blogosphere and Everything Else", and is the owner of and sole author on the site/blog borja.org, which has been in existence since 1999. He is also one of the founders of the magazine Plan B, in which he works as the creative director, together with Ana Penović. He has founded the company Jasno & Glasno, specializing in online community management and content production. Boris has been enthusiastic about the internet and the dot-com business since the very start. He has remained faithful to the medium in question by experimenting with form and formats, at the same time practicing his diplomatic internet skills that nowadays he uses in the world of online community management. In real life he is calm, quiet and introvert.

### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Regija 3.0 / Region 3.0**

Više na str. / More on page 33

## Content Marketing

How to get the attention of onehundered thousand users from month to month for the price of two ads in the daily newspapers? With content marketing!

The groundbreaking technology development changed user habits, the process and dynamics of choice, as well as the buying of products and services. Today users inform themselves thoroughly, and the decisions of buying are made according to their opinions and conclusions made in their online environment. Therefore all companies who want to be a part of that communication can create content that will interest the users in all their products and services.

Together with the help of existing and succesful content marketing projects within our country, Jasno & Glasno will explain how to think of, create and distribute content, and how much money and resources are needed for a high quality content marketing concept.

One of the leading marketing and internet experts seth Godin says that content marketing is the only marketing left, and the workshop Jasno & Glasno will precisely find out why.

**Ana Penović**Voditeljica projekta, Jasno & Glasno, Hrvatska  
Project Manager, Jasno & Glasno, Croatia

Ana Penović informatička je novinarka koja se IT i telekom sektorom, ali i svim prekrasnim stvarima koje iz ove industrije proizlaze, bavi od 1999. naovo. Godinama je bila urednica vodećeg hrvatskog mobilnog magazina Moj Moby. Moreover, she oftentimes acts as a moderator at different panel discussions or conference host. Ana realized her life's dream by creating the magazine Plan B, which has been sailing the rough waters of the media for the past three years and which won Ana the award of the Croatian Journalists' Association. She also delights the readers with the special version of Plan B, which she does every day for the internet portal planb.portal.hr. Finally, Ana is especially proud of her new company Jasno & Glasno, which she founded together with Borja. In real life she is all but calm, quiet and introvert.

Ana Penović is an IT journalist, who has been covering IT and telecom issues as well as all the beautiful byproducts of the industry in question since 1999. She has worked as an editor at the leading Croatian magazine Moj Moby. Moreover, she oftentimes acts as a moderator at different panel discussions or conference host. Ana realized her life's dream by creating the magazine Plan B, which has been sailing the rough waters of the media for the past three years and which won Ana the award of the Croatian Journalists' Association. She also delights the readers with the special version of Plan B, which she does every day for the internet portal planb.portal.hr. Finally, Ana is especially proud of her new company Jasno & Glasno, which she founded together with Borja. In real life she is all but calm, quiet and introvert.

Powered by:



### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Novi medijski igrači / New Media Players**

Više na str. / More on page 32

htc one

Savršen fotoaparat.  
Izvrstan zvuk.



Preporučeno

I od Vas?

Najbolja kamera ikad uz HTC Image Sense  
Beats Audio™ za autentični studijski zvuk  
Besprijekorna četverojezgrena izvedba

htc  
quietly brilliant

s HTC Sense |

# PREZENTACIJE PROMOTIONS



PETAK 12.15 - 12.45 DVORANA PRODUŽENI VIKEND  
FRIDAY 12.15pm-12.45pm EXTENDED WEEKEND STAGE

PETAK 13.00 - 14.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND  
FRIDAY 1pm - 2pm EXTENDED WEEKEND STAGE

SUBOTA 12.15 - 13.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND  
SATURDAY 12.15pm - 1pm EXTENDED WEEKEND STAGE

SUBOTA 13.15 - 14.00 DVORANA PRODUŽENI VIKEND  
SATURDAY 1.15pm - 2pm EXTENDED WEEKEND STAGE

## Samsungova uloga u rastućem tržištu digitalnog oglašavanja

Prezentacija Samsungove najnovije linije ekrana velikih dimenzija. Tehničke i komercijalne prednosti Samsung LFD proizvoda, ključne prodajne prednosti.

## Samsung Mark in Growing Digital Signage Market

Presentation of Samsung latest offer of Large Format Displays. Technical and commercial advantages for Samsung LFD products, key selling points.

Powered by:



### PREZENTER / PRESENTED BY:



## Osnovi kakodalogije

Prilikom izbora za ovogodišnju marketinšku knjigu godine u Srbiji, predsjednik žirija Branko Miljuš primijetio je da je TV serija „Momci s Madisona“ („MadMen“) izazvala više interesa za našu profesiju od mnoštva fakultetskih udžbenika i drugih „stručnih“ djela. Sasvim točno. Slično će učiniti i knjiga Ivana Stankovića „Kakodalogija“, koja je dobila spomenutu nagradu. Govori o stvaranju i razvoju reklamne profesije u turbulentnim vremenima 90-tih, na jedan dosta neobičajeni način. Svjedok povijesti Vladimir Čeh i autor knjige „Kakodalogija“ Ivan Stanković vratit će vas pričom u godine prošle, prenoseći iskustva dragocjena za godine sadašnje. I buduće.

## Basics of “Kakodalogija”

During the selection for the marketing book of the year in Serbia, the president of the jury, Branko Miljuš, noticed that the tv series "Mad Men" caused more interest for our profession than many other professional works. Ivan Stanković's book "Kakodalogija" will cause a similar effect, also having already won the mentioned award. The book talks about the making and development of the advertising profession in turbulent times of the 90's in a very unusual way.

A witness of history Vladimir Čeh and the author of the book "Kakodalogija" Ivan Stanković will take you back in time, transferring experiences valuable for the present and future times.

### PREZENTERI / PRESENTED BY:



## Digital Music Startup

Prezentiranje muzičkih digitalnih projekata.  
Muzika.biz je poslovna rubrika portala Muzika.hr.

## Digital Music Startup

Presentation of music digital projects.  
Muzika.biz is a business portal section of Muzika.hr.

Powered by:



### PREZENTER / PRESENTED BY:



### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Mit o TV Rejtingu / The Myth of the TV Rating**

Više na str. / More on page 27

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Internetske igrice... / Online Games...**

Više na str. / More on page 16

### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Mit o TV Rejtingu / The Myth of the TV Rating**

Više na str. / More on page 27

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Internetske igrice... / Online Games...**

Više na str. / More on page 16

### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Hard Talk: Goran Milić & Aleksandar Tijanić**

Više na str. / More on pages 20-21

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Ne baš novine vašeg djeda / Not Your Grandfather's Newspaper**

Više na str. / More on page 19

### U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**Hard Talk: Goran Milić & Aleksandar Tijanić**

Više na str. / More on pages 20-21

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Ne baš novine vašeg djeda / Not Your Grandfather's Newspaper**

Više na str. / More on page 19

## Kako je Istra postala „društvena“ regija

Kako je turizam Istre iskoristio utjecaj društvenih mreža da bi i u ovom segmentu pozicionirao regiju kao otvoreno, ugodno i privlačno mjesto boravka.

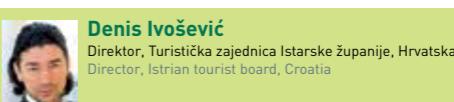
Pretpostavke, strategija, ciljevi, implementacija inovativne marketinške kampanje, te na kraju statistika i performance: sve su to elementi koji otvaraju novi pogled na predstavljanje destinacije putem digitalnih kanala komunikacije.

## How did Istria Become “Social” Region

How did Istrian tourism use the influence of social networks so that they can position the region as an open, comfortable and attractive place, regarding this particular segment.

Assumptions, strategy, goals, implementations of an innovative marketing campaign, as well as statistics and performance: all of that are elements which provide a new point of view when it comes to presenting a destination through digital communication channels.

### PREZENTERI / PRESENTED BY:



SUBOTA 16.45 - 18.45 DVORANA VIKEND  
SATURDAY 4.45pm - 6.45pm WEEKEND STAGE

SUBOTA 17.15 -18.45 DVORANA PRODUŽENI VIKEND  
SATURDAY 5.15pm-6.45pm EXTENDED WEEKEND STAGE

## BalCannes – regionalna revija najboljih reklamnih agencija

Weekend Media Festival i HURA pozivali su reklamne agencije iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije i Crne Gore da u Rovinju predstave svoje najbolje projekte.

Weekend Media Festival je centralno mjesto okupljanja medijske i oglašivačke scene u regiji i mjesto gdje se pojavljuje velik broj oglašivača svake godine. To je prilika da agencije iz regije, oglašivačima iz regije pokažu svoje najbolje projekte. Istovremeno, to je prilika za oglašivače da u kratkom roku i na jednom mjestu dobiju uvid u najbolju oglašivačku praksu na tržištu jugoistočne Europe.

## BalCannes - Regional Showcase of the Best Advertising Agencies

Weekend Media Festival and HURA have invited advertising agencies from Croatia, Slovenia, Bosnia and Herzegovina, Serbia, Macedonia and Monte Negro to present their best projects.

Weekend Media Festival is the central gathering place of the media and advertising scene within the region, and is the place where a big number of advertising professionals gather every year. It's an opportunity for the agencies of the region, to show the regional advertisers their best projects. At the same time, it's an opportunity for the advertising professionals to get a picture of the best advertising practises on the markets of South Eastern Europe within a short time frame.

## Startups – Oni su mali, ali su veliki

Veliko zanimanje koje je nastalo oko start up scene i ovaj put ćemo još jače popratiti i podržati na Weekend Media Festivalu. Netokracija, Gingernet i Jasno&Glasno kao partneri ovogodišnjeg Weekenda organizirat će predstavljanje najzanimljivijih start upova u našoj regiji. Novost ove godine je službena suradnja Weekend Media Festivala i jednog od najzanimljivijih tehnoloških festivala u centralnoj Europi - Pioneers Festival, iz Beča (Austrija). Predstavljanje zanimljivih start upova, također će pratiti i tročlani žiri koji će jednog od njih omogućiti sudjelovanje na Pioneers Festivalu. Osim publike iz regije očekujemo i goste iz nekoliko Venture Capital fondova. Vrijeme je za nove i uspješne priče iz ovih krajeva!

## Startups – They Are Small, But They Are Great

Great interest has developed around the start up stage and this time there will be even stronger support at the Weekend Media Festival. Netokracija, Gingernet and Jasno&Glasno as this year's Weekend partners will organize a presentation of the most interesting start ups in this region. This year's news is an official cooperation between Weekend Media Festival and one of the most interesting technological festivals in Central Europe - Pioneers Festival in Vienna (Austria). Presentations of interesting start ups will also follow the three-member jury that will give one of them an opportunity to participate at the Pioneers Festival. Apart from the audience from the region we also expect a few guests from several Venture Capital funds. It is a time for new and successful stories from this region!



PREZENTERICA/ PRESENTED BY:



**Iva Biondić**  
Voditeljica Studija novinarstva, VERN, Hrvatska  
Head of Journalism Department, VERN, Croatia

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Novinarski članci na portalima... / News Articles on Internet Portals...**

Više na str. / More on page 34

DVORANA PRODUŽENI VIKEND / EXTENDED WEEKEND STAGE

**Start Ups: Oni su mali, ali su veliki / Start Ups: They Are Small...**

Više na str. / More on page 46

U ISTO VRIJEME / AT THE SAME TIME:

DVORANA VIKEND / WEEKEND STAGE

**BalCannes**

Više na str. / More on page 46

DVORANA VIKENDICA / SUMMER HOUSE STAGE

**Novinarski članci na portalima... / News Articles on Internet Portals...**

Više na str. / More on page 34

# Printamo na sve živo!

**Print Studio**

info@printstudio.hr / T 01 600 8888 / www.printstudio.hr



TEL: +385 (0)1 29 00 333  
[www.oryx-rent.hr](http://www.oryx-rent.hr)

**ORYX RENT A CAR**  
Slobodno se zabavi!  
Feel free to have fun!



# DOGAĐANJA EVENTS

# MR. JACK`S BIRTHDAY PARTY WITH PARTIBREJKERS

ČETVRTAK 20.09.2012. | 21 - 03 H

Some Stories

BEGIN AND END WITH THE PAPER  
THEY'RE WRITTEN ON

OURS BEGINS WITH  
MR. JACK'S BIRTHDAY

WE DON'T ANTICIPATE AN END



September  
IS  
Mr. JACK'S  
BIRTHDAY



## Cooking Show

od 14.00 do 15.30 sati

*petak, 21.09*

- Priprema tjestenine s mesnim raguom u velikoj tavi
- Mediteranska salata od tunjevine
- Jesenska salata od šunke

OSVJEŽITE SE UZ  
*studena.* *Studenac*

*subota, 22.09.*

- Medaljoni od svinjskog filea u tikvicama
- Pileća prsa u dimljenoj slanini
- Čevapčići
- Pljeskavica
- Jeger sa žara
- Uprženi ajvar, Senf, Ketchup
- Izbor sezonskih salata



Otpustite kočnice i dođite na **Soundset after work party** ispred Pepermint kluba na Weekend Media Festivalu u petak, 21. rujna u 18 h. Odlična zabava zajamčena!

[soundset.hr](http://soundset.hr)



Petak, 21.09. & Subota, 22.09.  
21.00 - 22.00h

Delikatesna salata od matovilca, rajčice i dimljenih fileta brancina i orade



Dagnje na mornarski

Orada sa žara

Brancin sa žara

Marinirano mediteransko povrće

[www.cromaris.hr](http://www.cromaris.hr)

RICE MÜLLER LANDVIK BLAUVELT MOORE DCPLAGO JONES NIEMELA JACKSON

THE ART OF

# FLIGHT



ROVINJ - WEEKEND MEDIA FESTIVAL

21.09.2012. DVORANA VIKENDICA U 21H

BRAIN FARM  
DIGITAL CINEMA

Red Bull MEDIA  
HOUSE

QUIKSILVER

SVE INFORMACIJE O FILMU PRONAĐITE NA:  
[WWW.ARTOFFLIGHT.COM](http://WWW.ARTOFFLIGHT.COM)

Petak | 21.9.  
21-23h

COCKTA  
Weekend  
Party

Pips Chips &  
Videoclips

Cockta  
OSVJEŽI ŽIVOT



htc  
quietly brilliant

VAS POZIVA NA WEEKEND FRESHTANJE!

# FRESH ISLAND

FESTIVAL

10-13 JULY 2013

ZRCE BEACH // NOVALJA // ISLAND OF PAG // CROATIA

[WWW.FRESH-ISLAND.ORG](http://WWW.FRESH-ISLAND.ORG)

PEPPERMINT KLUB

FRESH DJ WEEKENDASHI: **BIZZO BODEGA & DON TOM**

PODGRIJAVANJE @ PETAK 21/09/2012 23-04h

The  
Party



Masterpiece of nature

# MONT eGRO

## Party

### Rambo Amadeus

...Crnogorski Party na Weekend-u

Subota, 22. 09. u 22.00 h

WEEKEND  
MEDIA FESTIVAL  
2012

MONTE  
eGRO  
Budva

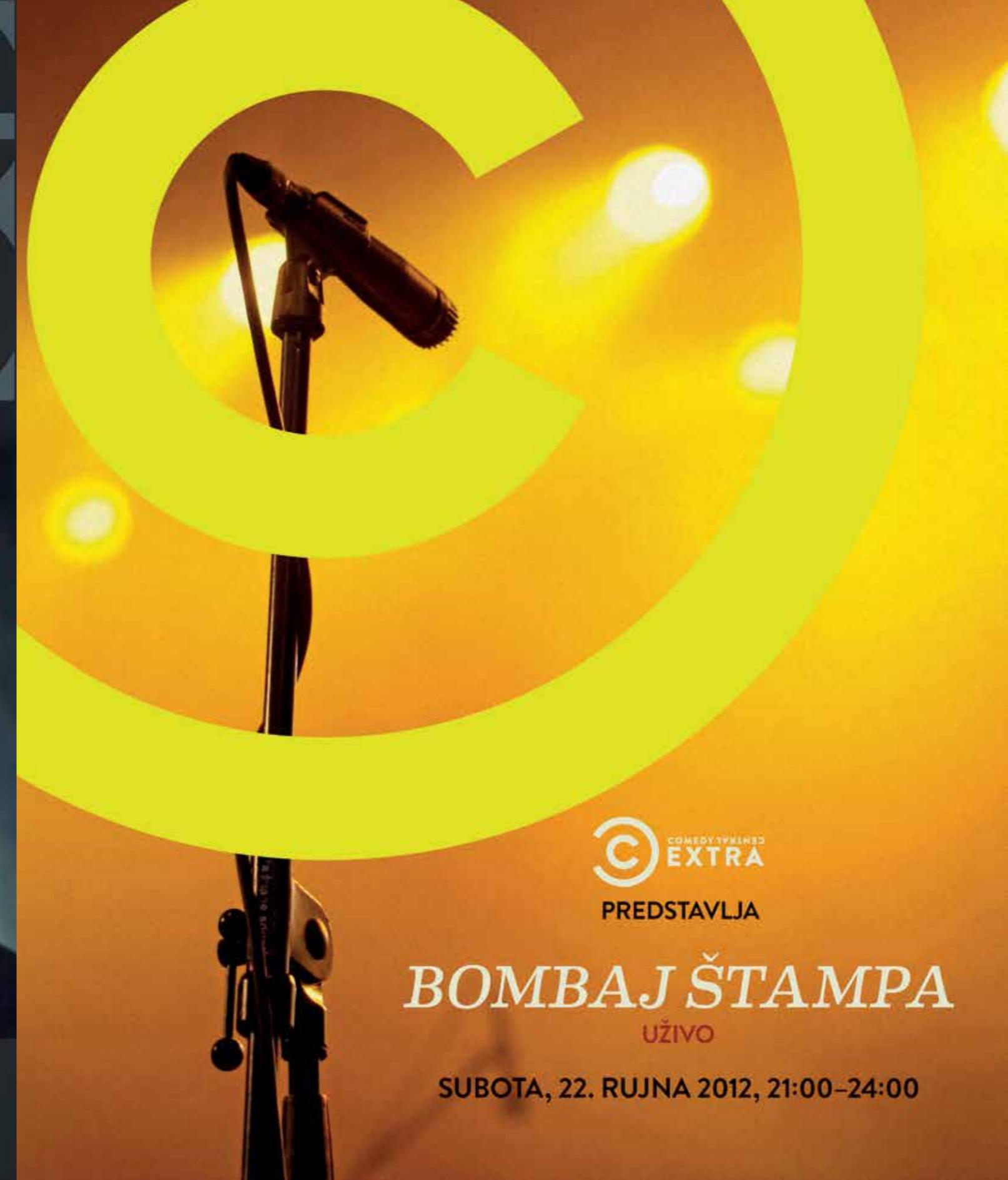
Budva



amc  
communications



BUDVA  
IDEAS  
SOCIETY





SUBOTA 22.09 | 23.00 - 06.00H  
PEPERMINT KLUB

**SVAROG®**  
P A R T Y

**BADEL** 1862 d.d.



**S NAMA JE SVE JEDNOSTAVNIJE.**

Bilo da uvozite ili izvozite robu, s povjerenjem nam preputite kompletну organizaciju transporta vaših pošiljaka u međunarodnom i domaćem prometu.

**MEĐUNARODNI PRIJEVOZI** (cestovni, avio, željeznički, pomorski) / **EXPRESS DOSTAVA 24 / UGOVORNA LOGISTIKA / CARINJENJE**

tel. 062 500 500 [prodaja@trast.hr](mailto:prodaja@trast.hr) [www.trast.hr](http://www.trast.hr)

Logistički partner Weekend Media Festivala

**Trast**  
LOGISTIKA BEZ GRANICA



EXTRA, EXTRA, EXTRA...

EXTRA, EXTRA, EXTRA...



# REGIONALNA REVIIJA NAJBOLJIH REKLAMNIH AGENCIJA NA WEEKEND MEDIA FESTIVALU

Pozivamo vas na BalCannes izložbu!

Projekcije sjajnih agencijskih projekata možete pogledati  
**za vrijeme trajanja cijelog festivala** u BalCannes dvorani  
na Weekend Media Festivalu!

Organizatori:

**WEEKEND** HU<sup>®</sup>A  
MEDIA FESTIVAL



PETAK, 12.15 - 12.30, DVORANA VRT / FRIDAY, 12.15pm - 12.30pm, GARDEN STAGE

Predstavljanje regionalnog medijskog projekta Biznis Plus  
Presentation of regional media project Biznis Plus

PETAK, 21.00 - 22.00, DVORANA VIKENDICA / FRIDAY, 9pm - 10pm, SUMMER HOUSE STAGE

Red Bull Media House predstavlja "The Art Of Flight"  
Red Bull Media House Presents "The Art Of Flight"



"The Art of FLIGHT" prati Travisa Rice-a, John Jacksona, Marka Landvika, Scottya Larga, Jake-a Blauvelta, Nicolasa Mullera, Gigi Ruf, DCP-a i Pat Moore-a koji zamišljaju nove globalne avanture i pomicu sport do nezamislivih razina. Brain farm je sakupin arsenal najnaprednije i najprogresivnije filmske tehnologije kako bi masama približio ovu snowboarding avanturu epskih razmjera. Snimljen na lokacijama Jackson Hole-a, Aljaske, Čilea, Aspene, Patagonije, British Columbije i drugdje, FLIGHT donosi gledatelju savršeni spoj avanture, putopisne drame i nadelektrizirane snowboarding akcije.

"The Art of FLIGHT" follows Travis Rice, John Jackson, Mark Landvik, Scotty Lago, Jake Blauvelt, Nicolas Muller, Gigi Ruf, DCP and Pat Moore as they dream up new global adventures and progress the sport to unimaginable levels. Brain Farm has gathered an arsenal of the most advanced and progressive filmmaking technology to bring the masses a snowboarding adventure of epic proportions. Filmed on location in Jackson Hole, Alaska, Chile, Aspen, Patagonia, British Columbia and more, FLIGHT brings the viewer along for the perfect blend of adventure/travel drama and high-energy snowboarding action.

PETAK, 16.30 - 16.45, DVORANA VRT / FRIDAY, 4.30pm - 4.45pm, GARDEN STAGE

Od lovljenog do lovca: Životni ciklus EX YU brandova  
From Prey to Hunter: Lifecycle of EX-YU Brands

Životni ciklus EX YU brendova, ili – jedan pogled unazad na PPP i EPP (političko-propagandni i ekonomsko-propagandni program).

Prilog za povijest oglašavanja u regiji, koji čine:  
- prezentacija činjenice da se oglašavanje nije rodilo u vrijeme kada se rodila generacija koja ga danas kreira i da je razlika u tome što je nekada oglašavanje bilo nezamislivo bez medija, a danas su mediji nezamislivi bez oglašavanja;  
- izložba vjerojatno najveće zbirke plakata sa Titovim likom iz Muzeja povijesti Jugoslavije u Beogradu, praćenih „komercijalnim programima“ tog doba iz zbirke beogradskog Muzeja primjenjene umjetnosti. I još ponečim.

Autor: Vladimir Čeh, osnivač Instituta za povijest oglašavanja

Lifecycle of EX-YU brands or – one look into history of PPP and EPP (Political Propaganda Program and Economic Propaganda Program – euphemisms for commercials in communist Yugoslavia)

Overview of history of advertising in the region, which consist of:

- Presentation of the fact that advertising was not born at the same time as the generation that created it and the fact that advertising was once unthinkable without media, while today the media is unthinkable without advertising;  
- Exhibition of probably the biggest collection of posters with J.B. TITO from the Museum of History of Yugoslavia in Belgrade, followed by “commercial programs” of that age from Belgrade Museum of Contemporary Arts. And some more...

Author: Vladimir Čeh, founder of Institute for advertising history

SUBOTA 12.15 - 12.30, DVORANA VRT / SATURDAY, 12.15pm - 12.30pm, GARDEN STAGE

Šampanjac break i dodjela nagrada za INdoor KREATIVCA 2012.  
Champagne Break and Awards for INdoor Kreativac 2012.

**B1 PLAKATI**



SUBOTA, 16.30 - 16.45, DVORANA VRT / SATURDAY, 4.30pm - 4.45pm, GARDEN STAGE

Predstavljanje TomTom.FM  
Presentation of TomTom.FM



**Uvijek sa srcem!**



[www.podravka.com](http://www.podravka.com)



# Content Market Screening Room



PETAK, 10.30 - 11.00  
Prezentacija kanala - Food Network i Fine Living



PETAK, 11.15 - 11.45  
Prezentacija - Discovery Networks

SCREENING

PETAK, 11.45 - 12.15 TLC kanal predstavlja  
Kitchen Boss - u popularnoj seriji "Cake Boss" Buddy pokazuje koliko voli peći kolače. U novoj seriji "Kitchen Boss" dovodi gledatelje u svoju kuhinju...



PETAK, 12.15 - 12.45  
Discovery Networks Coctail - Venue, u prostoru ispred Screening Room

SCREENING

PETAK, 12.45 - 13.45 Discovery Channel predstavlja:  
One Car Too Far - U potpuno novoj seriji "One Car Too Far" bivši operativac Britanskih specijalnih postrojbi, Gary Humphrey i Amerikanac ovisnik o automobilima, Bill Wu nadu se usred najudaljenijeg krajolika na Zemlji, zajedno sa malim crvenim automobilom...

SCREENING

PETAK, 13.50 - 15.20 AXN kanal predstavlja:  
Sherlock I - Moderniziranu televizijsku verziju književnih klasika Sir Arthur Conan Doyle publika i kritika diljem svijeta dočekali su s potpunim oduševljenjem. Zahvaljujući raskošnoj produkciji BBC-ja i scenaristu Stevenu Moffatu, najslavniji britanski fiktivni detektiv Sherlock Holmes i njegov prijatelj doktor Watson uspješno su preseljeni u 21. stoljeće.



PETAK, 15.30 - 16.00  
AXN Press konferencija i nagradna igra

SCREENING

PETAK, 16.00 - 16.40 AXN kanal predstavlja:  
Ghost Rider - Johnny Blaze, jedan od najboljih svjetskih kaskadera, prada svoju dušu Mefistofolesu kako bi spasio žive onih koje najviše voli. Od tog trenutka, Johnny se kada sunce zade pretvara u moćno natprirodno biće i lovca na demone - Ghost Ridera.

SCREENING

PETAK, 16.45 - 18.50 AXN kanal predstavlja:  
Spider-Man 2 - U drugom dijelu popularne filmske trilogije sa Tobeyem Maguireom u glavnoj ulozi, Peter Parker se boriti sa darom, koji mu je istovremeno i blagoslov i prokletstvo. Prijateljstvo s Harryjem nagriza njegova želja da osveti oca i uništiti Spidermana, a stvari se zakomplićiraju kad mu se suprotstavi novi negativac Dr. Otto Octavius - čovjek koji pomoći neuro-čipa u glavi može kontrolirati mehaničke hvataljke na ledima.

FRIDAY, 10.30am - 11.00am  
Channel presentation - Food Network and Fine Living

FRIDAY, 11.15am - 11.45am  
Presentation - Discovery Networks

FRIDAY, 12.15am - 12.45pm  
Discovery Networks Coctail - Venue, in front of the Screening Room

FRIDAY, 12.45pm - 1.45pm Discovery Channel presents:  
One Car Too Far - In this brand new series, 'One Car Too Far', former British Special Forces operative, Gary Humphrey and American car junkie, Bill Wu, are dropped into one of the world's most remote landscapes, along with a small red car....

FRIDAY, 1.50pm - 3.20pm AXN channel presents:  
Sherlock I - The modernized TV version of the literature classic by Sir Arthur Doyle was welcomed with great enthusiasm by both the critics and the audience. Thanks to the scriptwriter Steven Moffat and the opulent BBC production, the most famous British fictional detective Sherlock Holmes and his friend doctor Watson are successfully transferred into the 21st century.

FRIDAY, 3.30pm - 4pm  
AXN Press coference and Prize Winning Contest

FRIDAY, 4pm - 4.40pm AXN channel presents:  
Ghost Rider - Johnny Blaze, one of the worlds best stuntman, sells his soul to Mephisto so he could save the life's of the ones he loves the most. From that moment onwards, once the sun goes down, Johnny turns into a powerful supernatural creature and demon hunter - the Ghost Rider.

FRIDAY, 4.45pm - 6.50pm AXN kanal predstavlja:  
Spider-Man 2 - In the 2nd part of the popular movie trilogy with Tobey Maguire in the main role, Peter Parker is fighting with his gift, which is both his blessing and damnation. His friendship with Harry is jeopardised with his wish to revenge his father and to destroy Spiderman. Things complicate when the new villain Dr. Otto Octavius - a man who controls mechanical grippers on his back with a neuro-chip implanted in his head - confronts him.

SATURDAY 10am - 11am Discovery Channel presents:  
One Car Too Far - In this brand new series, 'One Car Too Far', former British Special Forces operative, Gary Humphrey and American car junkie, Bill Wu, are dropped into one of the world's most remote landscapes, along with a small red car....

SATURDAY, 11.15am - 11.45am  
Comedy Central Extra:  
Presentation by screening of Comedy Central Extra, the comedy channel with premium exclusive and original content for comedy fans.

Nickelodeon:  
Presentation by screening of an extremely popular channel for kids and families, targeting the 4-14 year old children who can all find attractive programmes there from cartoon to live action, full of fun and music.

SATURDAY, 12.15pm - 12.45pm  
MGM and Da Vinci Learning - channel presentation

SATURDAY, 12.50pm - 1.40pm Da Vinci Learning presents:  
Technique of nature - An excellent documentary which provides a new point of view on the genius life solutions, in which nature and technology go hand in hand.

SATURDAY, 1.45pm - 2.25pm AXN presents:  
Merlin - An exciting fantasy series for young adults, filled with action, attracted audiences of all ages. Thanks to BBC, all the myths, monsters, and spells from the well known legends are filled with new life and given a new modern touch, due to what the series is being successfully aired in the US, Australia and Canada. AXN is exclusively airing the fourth season.

SATURDAY, 2.30pm - 3.40pm AXN presents:  
El Barco I - A global cataclysm, caused by a fatal accident in Geneva, Switzerland during the implementation of the particle accelerator, will lead to the crew and students of the school-ship Estrella Polar (Polar Star) to live the greatest adventure of their lives. Isolated and aware that they only have each other, the ship will become their only home.

SATURDAY, 3.45pm - 4.25pm AXN presents:  
Justified II - Stubborn and not very talkative US Marshall Raylan Givens (Timothy Olyphant) is hunted by his own past. He is back in his hometown Kentucky to do the one thing he always did best- making sure that justice prevails. When coincidence brings him face to face with an old friend who is now standing on the other side of law, Raylan has to face unfinished business with both his ex wife and old father.

SATURDAY, 4.30pm - 5pm TLC channel presents:  
Kitchen Boss - In the popular series "Cake Boss" Buddy shows how much he likes to bake cakes, however in the new series "Kitchen Boss" he is taking the audience into his own kitchen...

SUBOTA, 10.00 - 11.00 Discovery Channel predstavlja:  
One Car Too Far - U potpuno novoj seriji "One Car Too Far" bivši operativac Britanskih specijalnih postrojbi, Gary Humphrey i Amerikanac ovisnik o automobilima, Bill Wu nadu se usred najudaljenijeg krajolika na Zemlji, zajedno sa malim crvenim automobilom...

SUBOTA, 11.15 - 11.45  
Comedy Central Extra:  
Prezentacija kroz promotivno prikazivanje Comedy Central Extra kanala, kanala sa vrhunskim, ekskluzivnim i originalnim sadržajem za sve ljubitelje komedije.

Nickelodeon:  
Prezentacija kroz promotivno prikazivanje Nickelodeon programa, iznimno popularnog programa za djecu i obitelji, čiji su ciljani gledatelji djeca u dobi od 4 do 14 godina, za koje ima mnoštvo atraktivnog sadržaja, od crtića do igranog sadržaja, puno zabave i glazbe.

SUBOTA, 12.15 - 12.45  
MGM i Da Vinci Learning - prezentacija kanala

SCREENING



nickelodeon.

SCREENING

SCREENING

SCREENING

SCREENING

SCREENING

SCREENING



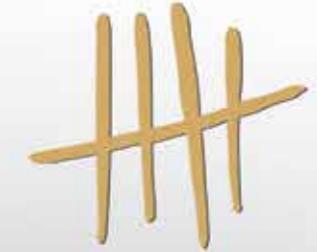
## Iz skrivenih dubina Jadrana.

Delikatesna dimljena i marinirana Orada i Brancin ponos su tvrtke Cromaris. Pripremljena su na tradicionalan način ručnim radom naših vrijednih zaposlenika, i zbog svoje visoke kvalitete zaslužuju naziv Jadranske deličije. Cromaris delikatese predstavljaju autohton hrvatski proizvod bez dodataka konzervansa namijenjen svim ljubiteljima mora i ribe.



[www.cromaris.hr](http://www.cromaris.hr)

**cromaris**  
Sećaj i zdravje iz Jadranskog mora.



**MAXIMO**  
VINA ZA IZNIMNO UŽIVANJE



KUTJEVO  
1232  
  
[www.kutjevo.com](http://www.kutjevo.com)

www.kutjevo.com



Hrvatska kvaliteta  
Croatian Quality



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY



**GRAFIČKI  
ZAVOD  
HRVATSKE**  
UTEMELJEN 1874



Radnička cesta 210  
HR-10000, Zagreb  
[info@gzh.hr](mailto:info@gzh.hr) | [www.gzh.hr](http://www.gzh.hr)



Za novi doživljaj letenja! For a new experience of flying!

Uživajte u našim novim ergonomskim i posebno dizajniranim sjedalima te obroćima kojima predstavljamo karakteristične okuse hrvatskih regija.

You will enjoy sitting in our new ergonomic and specially designed seats, as well as tasting characteristic flavours of different Croatian regions.



062 500 505, +385 1 6676 555, \*500

[croatiaairlines.com](http://croatiaairlines.com)

A STAR ALLIANCE MEMBER

CROATIA AIRLINES



AUDIO VIDEO LIGHTING RENTAL

**ELDRA**

[www.eldra.hr](http://www.eldra.hr)

BARCO

EAW

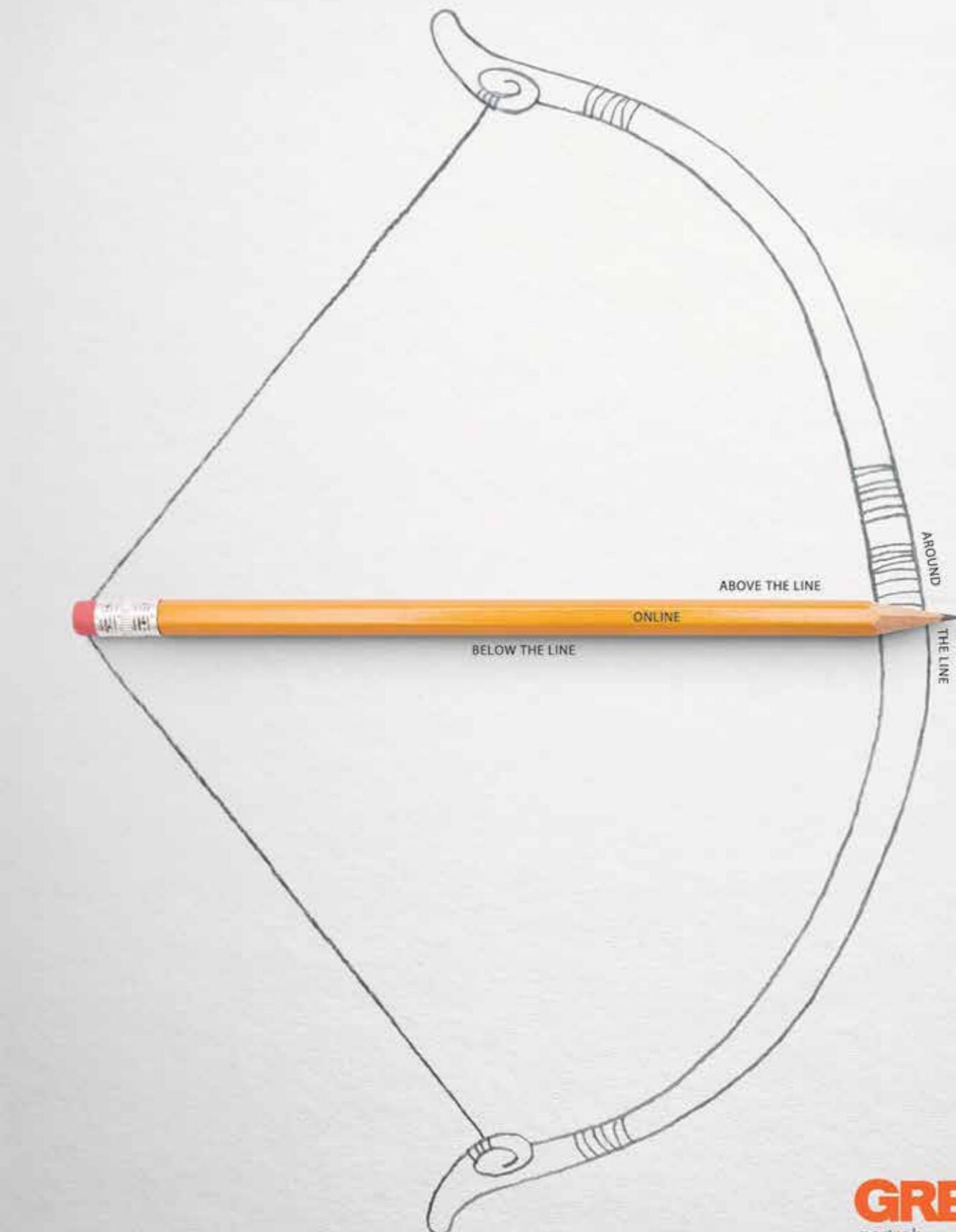
Martin

JVC  
PROFESSIONAL

OMIDAS

G grass valley

NEC



**GREY**  
zagreb



Hrvatska udruga za odnose s javnošću  
Croatian Public Relations Association

[www.huj.hr](http://www.huj.hr)



**HU<sup>R</sup>A**  
CROATIAN ASSOCIATION OF  
COMMUNICATIONS AGENCIES

PROMOTING THE VALUE OF AGENCIES  
SINCE 1999



SAZNAJTE KAKO MIRIS PRIČA PRIČU VAŠEG BRANDA.

OVA PRIČA JOŠ NIKADA NIJE ISPRIČANA JER SE NE PRENOSI  
RIJEĆIMA, VEĆ SJEĆANJIMA, USPOMENAMA I EMOCIJAMA.

ONA SE PRENOSI MIRISOM...

BUDITE PRVI, JEDINSTVENI I VAŠIM KUPCIMA  
NEZAMJENJIVI.

TO JE BIT BRANDA, NIJE LI?

POSTANITE DIO UGLEDNOG DRUŠTVA KOJIMA JE MIRIS POSTAO DIO BRANDA:



Dea Flores d.o.o.  
Omladinska 6 | 51 000 Rijeka

T: +385 51 226 202  
E: info@deaflores.hr | W: www.deaflores.hr

77.493	85.010	70.773	77.493	85.010	70.773	77.493	85.010
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

62.949	67.685	59.544	62.949	67.685	59.544	62.949	67.685
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

## Istraživanje tržišta i savjetovanje

Market Research and Consultancy

22.873	26.704	17.706	22.873	26.704	17.706	22.873	26.704
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

11.014	12.160	10.697	11.014	12.160	10.697	11.014	12.160
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

8.128	8.637	7.480	8.128	8.637	7.480	8.128	8.637
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

5.191	5.520	4.553	5.191	5.520	4.553	5.191	5.520
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

13.355	14.091	14.511	13.355	14.091	14.511	13.355	14.091
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

2.805	2.878	2.854	2.805	2.878	2.854	2.805	2.878
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

**mediana**<sup>®</sup>

Zagreb / Ljubljana / Beograd / Tirana / Skopje

Beyond numbers

Mediana Fides d.o.o. Ulica grada Vukovara 271, 10000 Zagreb, Croatia, info@medianagroup.net

381	383	369	381	383	369	381	383
206	207	206	206	207	206	206	207

# GINGER



PIXSELL. SVE ŠTO TREBA VIDJETI.



**PIXSELL**  
WWW.PIXSELL.HR

Oni znaju da mi ne  
proizvodimo krafne.\*

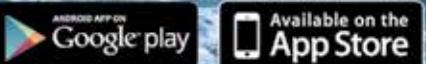


\*Već vrhunske mobilne aplikacije.

Pet Minuta [www.fiveminutes.eu](http://www.fiveminutes.eu)



Preuzmite službenu mobilnu aplikaciju  
Weekend Media Festivala



Vaš mobilni vodič kroz predavanja,  
panele, radionice i zabavu!

# Destly

PUTUJTE  
PAMETNIJE,  
PUTUJTE  
LUKSUZNIJE

[www.destly.hr](http://www.destly.hr)

Uživajte u  
**WEEKENDU**





Najbolji početak večeri!

**RTL DANAS**

18:30





21:30

NEDJELJOM



# Snooki & Jwoww

REGIONALNI MTV PRONADJITE U OSNOVNOM PAKETU MAX TV-A, B NETA I DIGI TV-A



29. kanal - 583 MHz  
MaxTV 812 kanal, B.net C-10  
OptiTv kanal 52  
tel. +385.52.624.624  
fax. +385.52.638.846

**DOSTUPNA TELEVIZIJA**

[www.tvistra.hr](http://www.tvistra.hr)



[www.cmc.com.hr](http://www.cmc.com.hr)

Jugoton <sup>TV</sup>



**vht**  
**adria**

**od sad po našem ukusu**



COMEDY CENTRAL PRESENTS

RENO 911

SOUTH PARK

THE COLBERT REPORT

THE SARAH SILVERMAN PROGRAM

WORKAHOLICS

**COMEDY FOR PROFESSIONALS**

COMEDY CENTRAL EXTRA IS THE PREMIUM COMEDY CHANNEL WITH EXCLUSIVE AND ORIGINAL CONTENT FOR THE COMEDY FANS.

**C**ENTRAL COMEDY **EXTRA**

LUKA HORVAT  
AFFILIATE SALES REPRESENTATIVE  
MTV  
ANTUNA BAUERA 11  
10000 ZAGREB, HRVATSKA  
T +385 1 5599 635  
F +385 1 5555 791  
M +385 99 2471 697  
LUKA.HORVAT@MTV.COM.HR

© copyright all rights reserved



**РТС HD** - ТЕХНОЛОГИЈА БУДУЋНОСТИ

Уживајте у богатијој боји, оштријој слици и звуку биоскопског квалитета док гледате омиљене емисије, филмове или спорт.

znamo se



[rtvpink.com](http://rtvpink.com)

[www.rtvpink.com](http://www.rtvpink.com) © 2012 Pink International Company.

Never let the fear of striking out keep you from playing the game!

*A Cinderella Story*

Even the smallest person can change the course of the future.

*Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring*

Follow your heart and nothing is impossible.

*Thumbelina*

FOLLOW OUR LEAD AND **MAKE SOMEONE'S DAY**  
**WITH OUR COLLECTION** OF INSPIRATIONAL QUOTES  
FROM THE CONTENT **BROUGHT TO YOU BY POP TV.**

No matter what anybody tells you,  
words and ideas can change the world.

*Dead Poets Society*



What we do in life echoes in eternity.

*Gladiator*

Sharpness is a state of mind.

*Crouching Tiger, Hidden Dragon*

May the force be with you.

*Star Wars*

**WE MAKE  
YOUR  
DAY!**

federalna**TV**

federalna**TV**

federalna**TV**

federalna**TV**

federalna**TV**

federalna**TV**

federalna**TV**

federalna**TV**

federalna**TV**



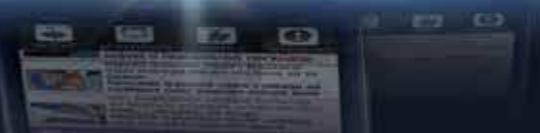
# ПОКЛАЊАју

андроид апликацију



ATV DROID

од сада доступан на:  
atvbl.com  
android market



ATV Droid

Цијели свијет на вашем длану!  
Понесите ATV са собом!

PINK BH



Sekunde su dragocjene,  
zato ih dijelimo s vama...

hayat.ba



tel: +387 (33) 580 882  
fax: +387 (33) 492 911



Радио Телевизија Републике Српске



**PRINTGRUPA**



Print grupa d.d. | HR 10431 Sveti Nedelja - Brezje | Brezjanski put 33

t: +385 1 3371.336 | f: +385 1 3373.400, 3373.401

[info@printgrupa.com](mailto:info@printgrupa.com) | [www.printgrupa.com](http://www.printgrupa.com)



 **europakat**

nešto je

# KREATIVNO

"iza vrata" !

Hvala svima koji su sudjelovali u **natječaju za najbolje kreativne radove** na **indoor** medijima te medijima na plažama!

Ne zaboravite **glasati za "svog" INdoor kreativca!** Jednog sretnog glasača očekuje **savršen vikend za dvoje!**

Pozivamo **sve sudionike** WMF-a da nam se **uz čašu šampanjca** pridruže na **dodjeli nagrada, u subotu 22. 09. 2012.** u 12:15 sati u dvorani Vikendica.

INdoor KREATIVAC powered by **ADCC** & **B1 PLAKATI**

POSLOVNI TORNJEVI • JAVNI PRIJEVOZ • TRGOVAČKI CENTRI • OBRAZOVNE USTANOVE • VISOKOŠKOLSKE USTANOVE  
ZDRAVSTVENE USTANOVE • PROMOCIJA U LJEKARNAMA • VETERINARSKE USTANOVE • OGLAŠAVANJE NA PLAŽAMA

**B1 PLAKATI**

B1 Plakati d.o.o. • Gorjanovićeva 25 • 10000 Zagreb • Republika Hrvatska  
T: +385 1 4684960 • F: 4684963 • info@b1-plakati.hr • [www.b1-plakati.hr](http://www.b1-plakati.hr)

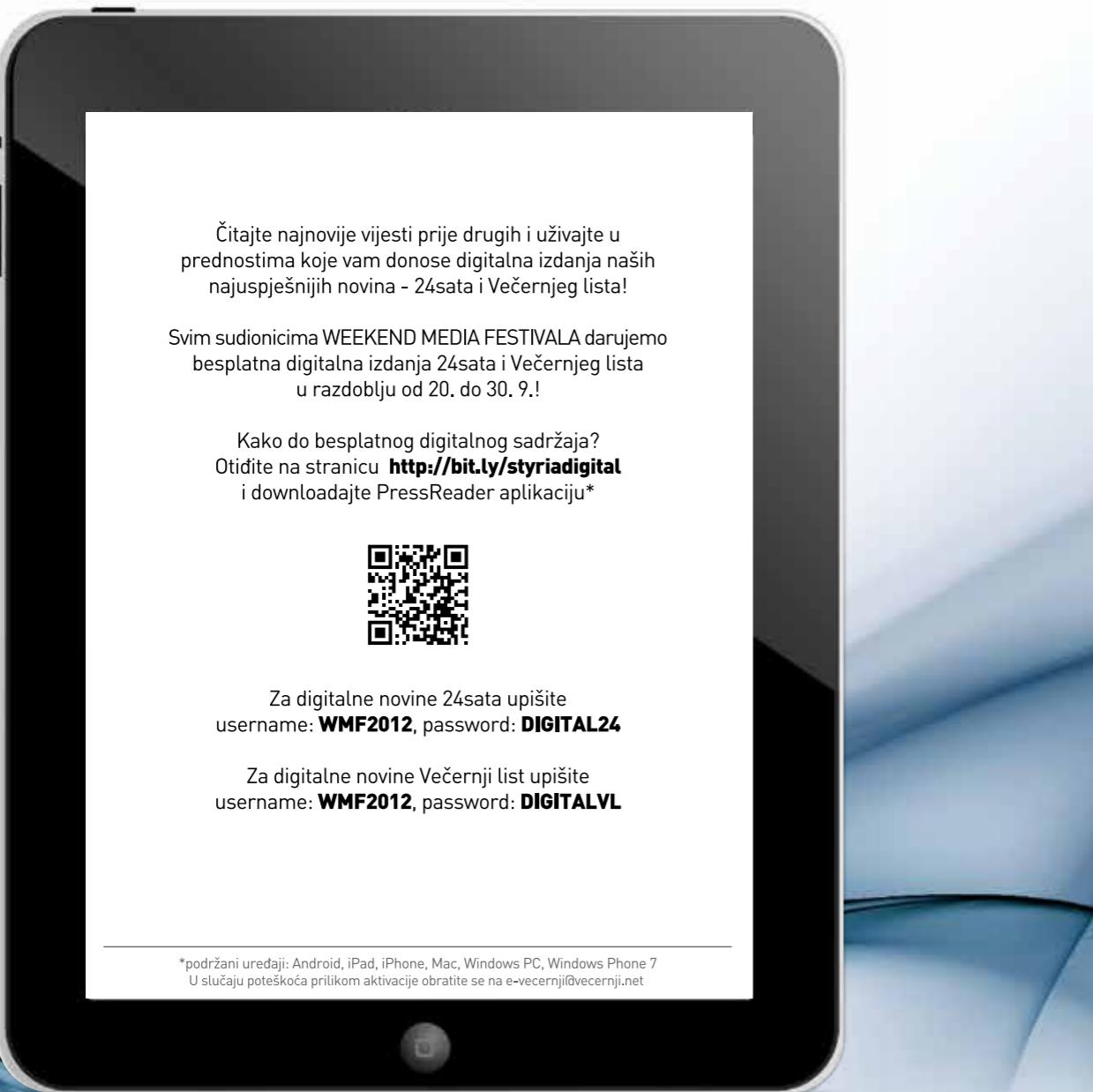
# KAKO LJETNO SUNCE DJELUJE NA 24SATA?

VIŠE NEGO **SJAJNO!**

Uz visoke temperature, rasle su i naše brojke: 24sata, najčitanije hrvatske novine, u srpnju je svaki dan čitalo gotovo **900.000** čitatelja! Osim čitanja papirnatog izdanja 24sata, druga omiljena aktivnost na plažama i oko njih je surfanje, što pokazuje brojka od **820.000** korisnika koja je portalu 24sata.hr osigurala poziciju drugog najčitanijeg portala u zemlji! Pribrojimo li tome gledatelje 24sata TV-a i posjetitelje naših mobilnih platformi, dolazimo do brojke od milijun i pol korisnika svaki dan! Uz ovakve rezultate - tko ne bi volio ljeto!



**Uz naša besplatna digitalna izdanja**  
uživajte na Weekend media festivalu!



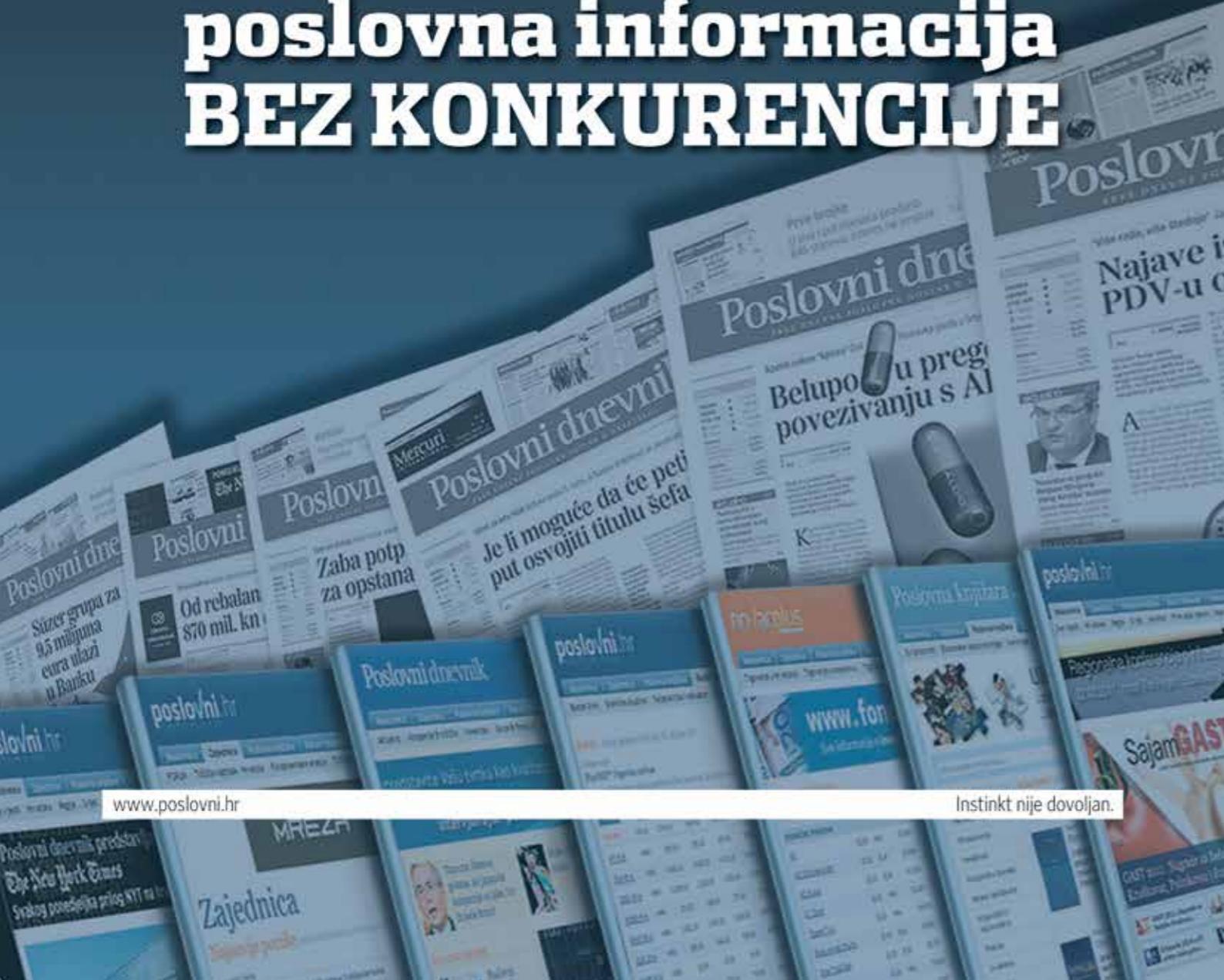
# VEČERNJI LIST JE NAJPRODAVANIJI U KATEGORIJI!

Sve naše vijesti jednako su nam važne, ali jedna od najdražih nam je biti broj jedan. Prema posljednjim podacima Večernji list su najprodavanije dnevne novine na području Hrvatske u kategoriji novina od 7 kn\*.



**Poslovni dnevnik**

# poslovna informacija BEZ KONKURENCIJE



[www.poslovni.hr](http://www.poslovni.hr)

# komunikacija s ciljem



## časopisi

COSMOPOLITAN Men'sHealth sensa MAGAZIN ZA SRETNJI ŽIVOT sensa sretna hrana Moje dijete burda

StoryBook ELLE ELLE DECORATION MOJ LJUEPI vrt Čarolija okusa Lisa

Story vjenčanja Cvijeće TRAVELER NATIONAL GEOGRAPHIC HRVATSKA Moj stan

## internetski portali

Story.HR sensa club R roditelji.hr CRO PORTAL.NET vjenčanja.hr

sajmovi  
Sajam vjenčanja  
ELLE DECORATION Sajam stanovanja

## business2business izdavaštvo

B4B  
PUBLISHING  
SPLIT MEDIA

**AM**  
adria media  
[www.adriamedia.hr](http://www.adriamedia.hr)



## NOVI KONCEPT NOVOG LISTA KROJEN PO VAŠOJ MJERI

JOŠ VIŠE...

- LOKALNIH VIJESTI
- VIJESTI IZ REGIJE
- EKSKLUZIVNIH INFORMACIJA
- RELEVANTNIH TEMA VAMA DRAGIH AUTORA

**NOVI LIST**

NEDJELJNI JUTARNJI S PONOSOM PREDSTAVLJA

# NAJPRODAVANIJE MAGAZINE U HRVATSKOJ



Dobra Hrana

Like!

**NEDJELJNI  
Jutarnji**



**Mi nismo samo**  
vodeći hrvatski poslovni portal



## Novi, redizajnirani **BUSINESS.HR**

svakog radnog dana nudi obilje  
poslovnih novosti i informacija

pregled najvažnijih političkih i gospodarskih događanja u Hrvatskoj, regiji i svijetu! analize,  
procjene, stavovi, kolumni ! svaki dan poduzetničke rubrike, poduzetničke priče i savjeti  
! tjedni prilozi o financijama, karijerama, IT-u, medijima, marketingu i nekretninama !  
investor - pregled trgovanja na domaćoj burzi te na regionalnim i svjetskim burzama !



Kontakt: urednistvo@business.hr, tel: 01 2288882  
POTRAŽITE  
NA KIOSCIMA  
DNEVNE POSLOVNE  
NOVINE ZA  
PODUZETNIKE

# LIDER

MJESTO GDJE INFORMACIJE DOBIVAJU POSLOVNO ZNAČENJE



### Najprodavane poslovne novine

Mjesečni je prosjek PRODANE naklade  
poslovnog tjednika Lidera prema  
izdanom certifikatu za 2011. godinu  
6055 primjeraka po izdanom broju.

Lider su prve i jedine poslovne novine u Hrvatskoj čiju  
je nakladu provjerio sustav ABC-a Hrvatska. Naša se  
naklada redovito, svakih šest mjeseci, provjerava  
neovisnom revizijom. Sve dosadašnje revizije pokazale  
su da su naši podaci prikazani u sklopu ABC-ova  
sustava točni.



### Najbolji tiskani poslovni medij

u Hrvatskoj 2010./2011.\*

U kategoriji 'Mediji', potkategoriji 'Poslovni magazin' (za godinu 2010./2011.), tjednik Lider zauzeo je prvo mjesto i tako ispunio uvjete za dobivanje nagrade i certifikata 'Best Buy Award – 2010/2011'.

### Najkvalitetniji poslovni magazin

u Hrvatskoj\*

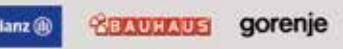
Prema rezultatima istraživanja hrvatski građani – čitatelji poslovnih tiskovina – smatraju da je Lider najkvalitetniji poslovni magazin u Hrvatskoj. S maksimalnih pet zvjezdica za kvalitetu zauzeo je prvo mjesto u kategoriji poslovnog magazina i tako zaslužio ekskluzivan status QUDAL – Quality meDAL.

\* Istraživanje je proveo igledni međunarodni Centar za istraživanje tržišta GfK.

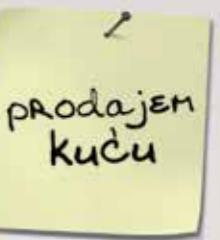
# Aktual

STRASTVEN U POLITICI,  
OPUŠTEN U ZABAVI

[www.aktual.hr](http://www.aktual.hr)



Pretraživanje je završeno.



domosfera

Volim ovo  
mjesto.

[www.domosfera.hr](http://www.domosfera.hr)

Jedinstveni portal za nekretnine i kulturu  
stanovanja sa stručnim savjetima o kupnji,  
prodaji, finansiranju i uređenju Vašeg doma.

Dobro došli  
**Zagrebačka banka**  
UniCredit Group

Svaki dan je novi izazov.  
Izaberite partnera kojem vjerujete.

# Postanite pretplatnik **Direktora!**



SPECIJALIZIRANI MJESEČNIK ZA PREDSEDNIK(C)E UPRAVA I DIREKTOR(ICE)

**NARUDŽBENICA** kojom se preplaćujem na godišnju pretplatu (10 brojeva) časopisa Direktor po cijeni od 295,00 kn (PDV uključen u cijenu)

Naziv tvrtke: .....

Ime i prezime (na koga slati časopis): .....

Adresa, grad: ..... E-mail: .....

OIB: ..... Broj primjeraka: .....

MP

Potpis odgovorne osobe: .....

Molimo ispunjenu narudžbenicu pošaljite na fax: **01/49 21 743** ili e-mail: **poslovnisavjetnik@ripup.hr**

Informacije na telefon: **01/49 21 742**

**Dnevnik**  
družba medijskih vsebin, d.d.



2012

Nova Gorica, 6. 9. 2012

Dolenjske Toplice, 13. 9. 2012

Ljubljana, 20. 9. 2012

Maribor, 27. 9. 2012

Gozd Martuljek, 4. 10. 2012

Celje, 11. 10. 2012

SLOVENSKA GAZELA

Ljubljana, 24. 10. 2012

Spodbujamo rast.

zlatna pokrovitelja

WIENER  
STADTISCHE  
VIENNA INSURANCE GROUP

SPARKASSE  
Drugačna banka

ekskluzivni telekomunikacijski partner



častna pokrovitelja  
JAPT

REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRIŠTVO ZA GOSPODARSKO  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJE

medijski partnerji

RTV  
SLO | p  
RTV  
SLO | MMC

sponzori

AIRFRANCE | ALKEMIST

Bisnode | banka celje

goclick | geacollege

POŠTA SLOVENIJE | Nova KBM

SI Banka | ISTENIC

Panna | Terme Maribor

www.gazela.com

www.dnevnik.si

**Dnevnik**

Razveselite svoje  
najdražje in jim

# podarite naročnino



**ONAPLUS**  
ZA ŽENKE Z VZDUŠJEM



**DELOINDOM+**



**fit**  
polet

AKCIJSKA PONUDBA ZA NAROČNIKE

REDNA CENA  
8 ŠTEVILK

8 x 3,50 € = 28 €

AKCIJSKA PONUDBA Z LETNIM  
PLAČILOM 8 ŠTEVILK

PRIHRANEK 25 %  
28 € - 25 % = 21 €

AKCIJSKA PONUDBA S POLLETNIM  
PLAČILOM 4 ŠTEVILKE

PRIHRANEK 15 %  
14 € - 15 % = 11,90 €

AKCIJSKA PONUDBA ZA NAROČNIKE

REDNA CENA 6 ŠTEVILK

6 x 3,50 € = 21 €

AKCIJSKA PONUDBA

5 + 1 GRATIS v vrednosti 17,50 €

AKCIJSKA PONUDBA ZA NAROČNIKE

REDNA CENA 6 ŠTEVILK

6 x 3,90 € = 23,40 €

AKCIJSKA PONUDBA

BREZPLAČNO članstvo v Klubu Polet

Naročilo za obdarovanca dobite preprosto tako, da pišete na e-naslov

**narocnine@delo.si** oziroma nas pokličete na brezplačno številko **080/11 99**.

Naročniško razmerje je za nedoločen čas oziroma do pisnega preklica.

# BIZdirekt

## Izabrali smo najbolje!

Poslovni časopis BIZdirekt putem tri regionalna izdanja besplatno prima 12.000 vodećih hrvatskih poduzetnika i managera među kojima su i najuspješniji odvjetnici, arhitekti, javni bilježnici, političari, privatni liječnici te ostali uspješni gospodarstvenici.

mirakul d.o.o. | www.mirakul.hr | marketing@mirakul.hr | t: +385 31 210 198

Informacije



## 21. septembra ponovo se spajaju zemlje Balkana

Saznajte već ujutro što će drugi tek popodne ili drugi dan –

Biznis PLUS vijesti za samo **9,90 € / mjesec**

Ekskluzivne i relevantne informacije za bolje poslovanje u našoj regiji dostavljamo vam svakim radnim danom na vašu e-mail adresu, a možete ih pročitati i na [www.biznis-plus.com](http://www.biznis-plus.com).



Poslovne vijesti Biznis Plusa su rezultat ukupnog rada medijskih partnera, koji imaju vjerodostojne i važne uloge u svojim državama: **Business.hr**, Hrvatska; **Časnik Finance**, Slovenija; **Kapital Media Group**, Makedonija; **Novi magazin**, Srbija; **Oslobođenje**, Bosna i Hercegovina i **Vijesti**, Crna Gora.

Registracija, preplate i više informacija na [info@biznis-plus.com](mailto:info@biznis-plus.com).



**Do kraja oktobra** možete biti u toku **besplatno!**



# 24 sata nad Beogradom

[www.studiob.rs](http://www.studiob.rs)

# PRENESITE SI ŽURNAL24 APLIKACIJO ZA ANDROID

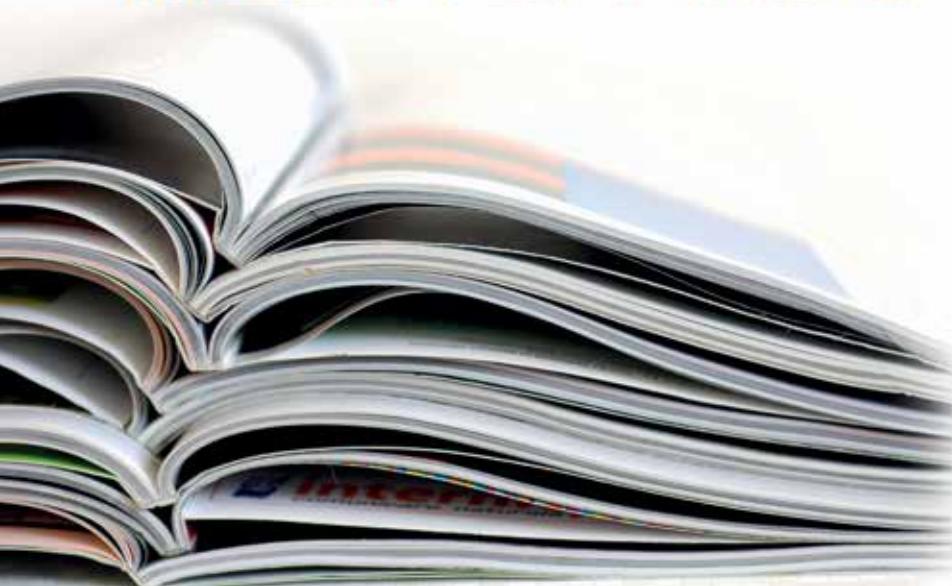


**Na dlani. Kadarkoli. Kjerkoli. Takoj.**

Aplikacijo Žurnal24 lahko naložite brezplačno iz Google Playa ali s QR-kodo.



HOME  
of world's best  
MEDIA BRANDS



Story COSMOPOLITAN  
Men's Health *Lisa*  
ELLE **MAMA**  
Moj stan **sensa**  
NATIONAL GEOGRAPHIC SRBIJA **bašta**

# Svet market inga

Izdavačko-edukativni  
i konsultantski centar  
sveta marketinga, d.o.o.

[www.taboomagazine.org](http://www.taboomagazine.org)

**Press**  
REPUBLIKA SRPSKA  
NAJTIRAŽNIJE NOVINE U RS!  
Zdravo ŽIVO! [www.pressrs.ba](http://www.pressrs.ba)

Euro Blic  
REPUBLIKA SRPSKA  
Dnevni list sa provjerjenim rezultatima!



DOBRODOŠLI V MESTU NAJBOLJŠIH ZGODB.

LADY - NAJBOLJ BRANA REVJA V SLOVENIJI.\* JANA - NAJBOLJ BRANA TEDENSKA DRUŽINSKA REVJA V SLOVENIJI. \* ANJA - NAJBOLJ BRANA ŽENSKA REVJA MED ŠTIRINAJSTDNEVNIKI. \*

SALOMONOV UGANKAR - NAJBOLJ BRAN MESEČNIK V SLOVENIJI. \* RADIO VESELJAK, RADIO AKTUAL, RADIO KUM IN RADIO SALOMON - NAJBOLJ POSLUŠANA SKUPINA RADIJSKIH POSTAJ NA OBMOČJU TELEFONSKIH OMREŽNIH SKUPIN O1 (LJUBLJANA), O3 (SPODNJA ŠTAJERSKA) IN O7 (DOLENJSKA) V STAROSTNI SKUPINI OD 20 DO 75 LET. \*\*

Nacionalna raziskava branosti Slovenske oglaševalske zbornice, ki jo izvaja družba Valicon, za obdobje 4.7.2011 - 1.7.2012.  
Raziskava o poslušanosti radijskih postaj Radiometrija, ki jo izvaja Media Pool, 2. četrletje 2012.



KRATER MEDIA  
[www.kratermedia.si](http://www.kratermedia.si)

[www.business-magazin.ba](http://www.business-magazin.ba)  
[info@business-magazin.ba](mailto:info@business-magazin.ba)

MAGAZINE  
**business**  
*Za lidere sa vizijom*



SALOMON OGLASNIK salomon.si EKIPA  
DOLENSKI LIST Jana Lady  
STOP Obrazi Anja  
eva Smrkja  
DOMA DOLCI ŽENI Rože & VRT  
Auto Bild Mikro UGANKAR  
SUKOKE KRIZanke IZZIV Žens v mestu  
Genialca Lady Krizanke KIH  
TOP sports AKTUAL KU  
radio SALOMON  
RADIO VESELJAK  
RADIO VESELJAK

COLOR  
PRESS  
GRUPA

NAJVEĆI IZDAVAČ  
MAGAZINA U  
REGIONU

[www.lepotaidzdravlje.rs](http://www.lepotaidzdravlje.rs)  
Prvi ženski lifestyle portal

[www.svet.rs](http://www.svet.rs)  
[www.scandal.rs](http://www.scandal.rs)  
Najčitaniji showbiz portali  
u regionu



Color Press Grupa izdaje 77 magazina u Srbiji i regionu  
sa prosečnim prodatim mesečnim tiražom od 2.500.000 primeraka

[www.color.rs](http://www.color.rs)



Story

sensa

PLAYBOY

nova

Moje stanovanje

Lisa

Lea

ELLE

COSMOPOLITAN

Čarovnija okusa

avto magazin

Mojvrt

AM  
adria media

[www.adriamedia.si](http://www.adriamedia.si)

AM Ljubljana d.o.o., Trilekova 3, 1000 Ljubljana

# GET CLOSER

**29 – 30 November 2012 / Portorož / Slovenia**

**Tko je rekao da morate putovati daleko kako biste dobili nova znanja i saznanja o najnovijim medijskim trendovima? DODITE U PORTOROŽ.**

Najveća konferencija  
medijskih trendova u regiji.  
Program na engleskom jeziku.

## Međunarodni predavači.

# novi magazin



U moru istih magazina i jednolične ponude javila se potreba za nedeljnikom koji će na objektivan način prikazati politički i društveni život u Srbiji.

Beograd, Terazije 23/II  
redakcija@novimagazin.rs  
011/3248-754, 011/3228-280





# Dnevni avaz

www.avaz.ba

[www.avaz.b](http://www.avaz.b)

# KAPITAL MEDIA GROUP

**Капитал...**

[www.kapital.mk](http://www.kapital.mk)



**RADIO CENTER**

[www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si)  
[www.facebook.com/radiocenter](http://www.facebook.com/radiocenter)

**Slovenija, zбуди се!**

Vsak dan med 5. in 9. uro zjutraj.

LJ 102.4 • MB 103.7 • CE 88.7 & 89.1 • KR 102.6 • VE 105.0 • KP 106.4 • NM 99.4 • PT 103.7 • GO 104.9 & 101.5 • MS 103.7 • IZ 93.8 • SG 98.3 • KK 89.3 • ZA 88.2 • AJ 106.9

**RSG**  
RADIO

w w w  
r s g  
b a

**RSG 1**  
SARAJEVO



# 10 godina bez kompromisa.



“Najkvalitetnija hrvatska web stranica”  
prema istraživanju GfK za Qudal, prosinac 2011.

Višestruki dobitnik  
Superbrands priznanja

“Portal kojem Hrvati najviše vjeruju”  
prema istraživanju udruge Konzument, 2008.

Dobitnik nagrade, 2010.  
Miko Tripalo za doprinos demokraciji

Tužno je kad jedino skandal  
može skrenuti pažnju na neki  
ozbiljan problem.

Lajkovi na Facebooku daleko  
su od isplativosti.

Ožeži sa sapunicama da se  
praši do Istanbula!

Je li demokracija deodorant za  
prikrivanje fašističkog smrada?

Novac koji vi dižete kao kredit  
susjed je oročio kao štednju.

Grudnjak se nosi kako se  
ne bi sve razletjelo.

Dlakav pazuh - smak svijeta?

Povijest je pokazala da su birači  
poput djevojaka. Ne biraju tehničare.  
Nego padaju na dojam.

ŠTO TI MISLIŠ?

tportal.hr

# 854

tisuće  
stvarnih posjetitelja

42.41 %

doseg



458 min 11 s

prosječno  
vrijeme  
po  
posjetitelju

# 162

milijuna  
prikazanih stranica

saznaj više >> marketing@adriaticmedia.hr

# #1

vodeći hrvatski  
portal u svim  
kategorijama  
vijesti, sport,  
showbiz, lifestyle,  
zabava

izvor: Barometar posjetitelja Sputnik 2012

# njuskalo.hr

## GLAVNA NJUŠKA MEĐU OGLASNICIMA



klix  
saznaj više



**Pepermint**, Heinzelova 62a, 10000 Zagreb  
Tel. +385 1 2359 233 | Fax +385 1 4651 709

Direktor festivala / Festival Director

**Tomislav Ricov**  
tomo.ricov@weekendmediafestival.com

Izvršni direktor i producent / Managing Director and Producer

**Boris Kovacek**  
boris.kovacek@weekendmediafestival.com

Izvršna direktorka i sponzorstva / Managing Director and Sponsorships

**Zelda Bećirević**  
zelda.bećirevic@weekendmediafestival.com

Direktor programa / Program Director

**Nikola Vrdoljak**  
nikola.vrdoljak@weekendmediafestival.com

PR direktorka / PR Director

**Martina Pintarić**  
martina.pintaric@weekendmediafestival.com

Koordinatorica programa / Program Coordinator

**Petra Tomašegović**  
petra.tomasegovic@weekendmediafestival.com

Koordinatorica PR / PR Coordinator

**Amadea Mladina**  
amadea.mladina@weekendmediafestival.com

Prijem uzvanika / Hospitality

**Mirella Fuček**  
mirella.fucek@weekendmediafestival.com

Programski savjetnik / Program Advisor

**Iva Biondić**  
iva.biondic@weekendmediafestival.com

Direktor događanja / Events Director

**Damir Stupnišek**  
damir.stupnisek@weekendmediafestival.com

Direktor tehnike / Technical Director

**Andraš Trkulja**  
andras.trkulja@weekendmediafestival.com

Art direktor / Art Director

**Marin Rajčić**  
marin.rajcic@weekendmediafestival.com

#### SURADNICI / ASSOCIATES

Željka Zrnić  
Monika Galic  
Adrijana Jelić  
Vedran Veres  
Senka Kulenović  
Iva Šunjić  
Maja Poturičić  
Dalibor Franjković  
Mario Vukičević  
Jan Jerič  
Sandra Kljunak  
Boris Zatezalo  
Adis Terzić  
Marko Kabaši  
Vesna Mudrinić  
Matej Grozdanović  
Nikola Betica  
Lejla Softić  
Ana Brković  
Nevena Cvetić



**Digitel**  
grupa

PARTNER FESTIVALA

SPONZORI

Hrvatski Telekom



CROATIA AIRLINES



#### PRIJATELJI



