

1. OPĆE ODREDBE

Adriatic HR Awards (u daljnjem tekstu: **Nagrada**) je stručna, regionalna nagrada čiji je cilj prepoznati i nagraditi izvrsnost, inovativnost i mjerljiv utjecaj u području upravljanja ljudima, organizacijske kulture i HR praksi.

Nagrada se dodjeljuje u sklopu konferencije HR.Weekend.

Organizator Nagrade je Pepermint d.o.o., Ulica Republike Austrije 27, Zagreb, OIB 13120899290 (u daljnjem tekstu: Organizator).

Sudjelovanjem u Natjecanju svi prijavitelji prihvaćaju ovaj Pravilnik u cijelosti.

2. CILJEVI NAGRADE

Ciljevi Nagrade su:

- podizanje kvalitete HR praksi u regiji
- prepoznavanje i promocija mjerljivih, stvarnih i provedenih HR projekata
- dijeljenje najboljih praksi unutar HR zajednice
- jačanje profesionalnog ugleda HR struke

Nagrada nije primarno komercijalni projekt, već inicijativa usmjerena na razvoj industrije.

3. TERITORIJ I PRAVO SUDJELOVANJA

Prijaviti se mogu:

kompanije	HR timovi	agencije	pojedinci
-----------	-----------	----------	-----------

Prihvatljivi su isključivo projekti koji:

- su u cijelosti osmišljeni i realizirani u Hrvatskoj, Srbiji, Sloveniji ili Bosni i Hercegovini
- su realizirani tokom 2025 i 2026 godine
- su stvarni, provedeni i dokazivi

Implementacija globalnih ili međunarodnih projekata, čak i uz lokalnu prilagodbu ili rollout, nije prihvatljiva.

4. KATEGORIJE

Nagrada se dodjeljuje u kategorijama koje su unaprijed definirane i javno objavljene za tekuću godinu. Svaka kategorija ima kratak opis i jasno definirani fokus.

Kategorije:

INTERNAL COMMUNICATION	projekti koji unapređuju internu komunikaciju i informiranost zaposlenika
EMPLOYER BRANDING	inicijative koje jačaju percepciju poslodavca među zaposlenicima i kandidatima
RECRUITMENT	strategije i kampanje zapošljavanja s mjerljivim učinkom
EMPLOYEE ENGAGEMENT & EXPERIENCE	programi koji dokazivo povećavaju angažiranost zaposlenika
LEARNING & DEVELOPMENT	razvojni i edukacijski programi
DEI	inicijative vezane uz raznolikost, jednakost i uključenost
HR TECHNOLOGY & INNOVATION	inovativna rješenja i primjena tehnologije u HR-u
COMPANY CULTURE	projekti koji oblikuju i unapređuju organizacijsku kulturu

Grand Prix

Za svaku državu dodjeljuje se nagrada Grand Prix, projektu s najvećim ukupnim brojem bodova među svim kategorijama.

Projekt koji osvoji Grand Prix ne može osvojiti nagradu u pojedinačnoj kategoriji.

5. MINIMALNI PRAGOVİ

Za svaku kategoriju definirani su:

minimalni prag bodova za ulazak među finaliste:	6/10
minimalni prag bodova za dodjelu nagrade:	7/10
minimalni prag bodova za dodjelu Grand Prix nagrade:	8/10

Ako niti jedan projekt ne zadovolji definirane pragove, nagrada se u toj kategoriji ili za Grand Prix ne dodjeljuje.

6. PRIJAVA PROJEKATA

Prijava se vrši putem službenog online obrasca. Svaka prijava mora sadržavati:

- opis projekta
- ciljeve i problem koji se rješava
- kontekst organizacije i okruženja
- opis provedbe
- rezultate i učinak

Prijava se strukturira kroz tri segmenta:

STRATEGIJA	jasnoća ciljeva, razumijevanje problema i odabir pristupa
IZVEDBA	kvaliteta realizacije, operativna provedba i dosljednost
REZULTATI	mjerljivi učinci, utjecaj i relevantnost rezultata u kontekstu

Dodatni materijali (slike, video, prezentacije) su dopušteni i preporučeni.

Preporučeni format prijave je video, ali nije obavezan.

Kvaliteta prijave ne smije presudno utjecati na ocjenjivanje kvalitete samog projekta.

7. FAZE PRIJAVA I ROKOVI

Postupak prijave i ocjenjivanja provodi se u dvije faze.

U prvoj fazi prijavitelji projekte prijavljuju putem službenog online obrasca (Google forma) uz uplatu kotizacije za prijavu. Prijava sadrži pisani opis projekta, kontekst, provedbu i ostvarene rezultate. Na temelju zaprimljenih prijava žiri provodi prvo ocjenjivanje.

Rok za podnošenje prijava je 22. lipnja, a objava finalista planirana je 20. srpnja.

U drugoj fazi finalisti dostavljaju video prijavu u kojoj detaljnije predstavljaju projekt. Kao video prijava prihvaća se i snimka prezentacije, kao i u bilo kojem drugom formatu. Rok za dostavu video prijava finalista je 25. kolovoza.

Na temelju drugog kruga ocjenjivanja žiri donosi konačnu odluku o dobitnicima, a dodjela nagrada održat će se 25. rujna u sklopu HR.Weekenda.

8. NAKNADA ZA PRIJAVU

Naknada za prijavu projekta iznosi 190 EUR +pdv po prijavljenom radu.

Naknada nije povratna i plaća se prilikom prijave.

9. NAČIN OCJENJIVANJA

Svaki projekt ocjenjuje se u tri kriterija:

Strategija

Izvedba

Rezultati

Svaki kriterij ocjenjuje se ocjenom od 1 do 10.

Ukupan rezultat projekta predstavlja aritmetičku sredinu svih ocjena svih članova žirija.

Za ostvarivanje prava na nagradu nije potrebno ostvariti minimalni broj bodova po svakom pojedinačnom kriteriju; konačna ocjena utvrđuje se na temelju ukupnog prosjeka ostvarenih bodova po svim kriterijima.

Pri ocjenjivanju žiri uzima u obzir:

- kontekst industrije i tržišta
- razmjernost utjecaja u odnosu na veličinu organizacije
- vjerodostojnost i izvore podataka
- jedinstvenost i inovativnost rješenja

Žiri zadržava pravo diskvalificirati projekt ako:

- ne zadovoljava uvjete ovog Pravilnika
- sadrži netočne ili obmanjujuće informacije
- predstavlja koncept, a ne realizirani projekt

10. ORGANIZACIJSKI ODBOR

Organizacijski odbor odgovoran je za:

- tumačenje i unapređenje Pravilnika
- definiranje kategorija i pragova
- imenovanje predsjednika i članova žirija
- osiguravanje integriteta i kvalitete Nagrade

Organizacijski odbor čine:

- Bruna Kostelac Košir
- Tome Barić
- Ana Đidara

11. ŽIRI

Žiri imenuje Organizacijski odbor.

Žiri se sastoji od:

- **predsjednice žirija:** Lorena Dika
- **članova žirija:** Bojana Mucić, Marin Bezić, Lorena Dika, Antonio Sadarić, Urška Stanovnik, Eldar Banjica, Marina Klačmer Čalopa, Marija Felkel, Martina Slunjski, Tamara Valenčić

Žiri broji 10 članova.

Članovi žirija ne smiju ocjenjivati projekte u kojima su sudjelovali ili s kojima imaju sukob interesa.

12. FINALISTI I DOBITNICI

Finalisti su tri najbolje ocijenjena projekta u svakoj kategoriji koji su iznad minimalnog praga.

Dobitnik je projekt s najvećim brojem bodova u kategoriji.

Ako je projekt prijavljen u više kategorija, može osvojiti nagradu isključivo u jednoj kategoriji, i to onoj u kojoj je ostvario najvišu prosječnu ocjenu.

U slučaju jednakog broja bodova, prednost ima projekt s višom ocjenom u kriteriju „Rezultati”.

13. DODJELA NAGRADA

Dodjela nagrada održava se u sklopu HR.Weekenda, na svečanoj ceremoniji.

Dobitnici i finalisti dobivaju statu i pravo korištenja oznake Nagrade u promotivne svrhe.

U svakoj kategoriji dodjeljuje se jedna nagrada (jedan pobjednik).

Organizator osigurava jednu fizičku nagradu (statuu) po nagrađenom projektu. U slučaju da projekt ima više prijavitelja, suautora ili organizacija koje žele dodatne fizičke primjerke nagrade, moguće ih je naručiti uz prethodnu najavu i podmirenje troškova izrade.

14. PROMOCIJA I PRAVA KORIŠTENJA

Organizator zadržava pravo korištenja prijavljenih materijala u promotivne, edukativne i PR svrhe, uz navođenje autora.

Dobitnici i finalisti imaju pravo koristiti naziv i vizualni identitet Nagrade uz navođenje godine i kategorije.

15. OBRADA OSOBNIH PODATAKA

Organizator obrađuje osobne podatke prijavitelja, članova timova, kontakt osoba i drugih osoba navedenih u prijavi (u daljnjem tekstu: Ispitanici) u skladu s važećim propisima o zaštiti osobnih podataka, uključujući Uredbu (EU) 2016/679 (Opća uredba o zaštiti podataka – GDPR) i relevantne nacionalne propise.

Voditelj obrade osobnih podataka je Organizator Nagrade – Pepermint d.o.o., Ulica Republike Austrije 27, Zagreb, OIB 13120899290.

Svrha obrade

Osobni podaci obrađuju se u svrhu provedbe i administriranja Natjecanja, komunikacije s prijaviteljima, organizacije ocjenjivanja i rada žirija, objave finalista i dobitnika promocije Nagrade i konferencije te ispunjavanja zakonskih obveza Organizatora.

Vrste podataka

Voditelj obrade obrađuje sljedeće podatke: ime i prezime, naziv i funkciju u organizaciji, kontakt podatke (e-mail, telefon), podatke navedene u prijavnoj dokumentaciji, fotografije, video materijale i druge podatke dostavljene u sklopu prijave.

Pravna osnova obrade

Obrada se temelji na izvršavanju ugovornog odnosa (sudjelovanje u Natjecanju) i legitimnom interesu Voditelja obrade/Organizatora (promocija i unaprjeđenje Nagrade).

Osobni podaci mogu biti dostupni članovima žirija, tehničkim partnerima i pružateljima usluga uključenima u organizaciju Natjecanja isključivo u opsegu nužnom za provedbu aktivnosti i uz odgovarajuće mjere zaštite podataka. Podaci se neće prenositi trećim osobama u komercijalne svrhe.

Rok čuvanja podataka

Osobni podaci podatke vezane uz financijske i računovodstvene obveze obrađuju i čuvaju se sukladno zakonskim rokovima čuvanja računovodstvene dokumentacije.

Informacije o rokovima čuvanja, odnosno kriterijima za njihovo određivanje za svrhe obrade i kategorije osobnih podataka koji nisu prethodno izričito navedeni, ispitanici mogu zatražiti izravno od Voditelja obrade putem kontakt podataka navedenih u ovom Pravilniku.

Prava ispitanika

Ispitanici imaju pravo zatražiti pristup svojim podacima, zatražiti ispravak ili brisanje podataka, ograničiti obradu, uložiti prigovor na obradu, zatražiti prijenos podataka i povući privolu u bilo kojem trenutku (ako se obrada temelji na privoli).

Ostvarivanje pojedinih prava može biti ograničeno u mjeri u kojoj je obrada nužna zbog ispunjavanja zakonskih obveza Organizatora, zaštite legitimnih interesa Organizatora (uključujući osiguravanje integriteta i transparentnosti postupka dodjele Nagrade) i postavljanja, ostvarivanja ili obrane pravnih zahtjeva Organizatora.

Za ostvarivanje svojih prava ispitanici se mogu obratiti Organizatoru na:

data.protection@weekendmediafestival.com .

16. KONTAKT

Za sva pitanja vezana uz Nagradu zadužena je kontakt osoba:

Paula Vučković

Email: paula.vuckovic@pepermint.hr

17. ZAVRŠNE ODREDBE

Podnošenjem prijave na Nagradu prijavitelj potvrđuje da je upoznat sa sadržajem ovog Pravilnika, da ga u cijelosti prihvaća te da su svi podaci navedeni u prijavi potpuni i točni.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave.

Organizator zadržava pravo izmjena Pravilnika prije početka prijava.